

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-творческих работ и проектов «Моя профессия: индустрия туризма и гостеприимства - 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия, этапы и сроки проведения Международного конкурса научно-творческих работ и проектов «Моя профессия: индустрия туризма и гостеприимства - 2022» (далее – Конкурс), перечень направлений, по которым он проводится, определяет организационно-технологическую модель проведения конкурса, требования к участникам конкурса, устанавливает правила утверждения результатов конкурса и определения победителей и призеров конкурса.

1.2. Организатором Международного конкурса научно-творческих работ и проектов «Моя профессия: индустрия туризма и гостеприимства - 2022» в 2022 учебном году является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Уфимский государственный нефтяной технический университет (далее – УГНТУ).

1.3. Конкурс проводится среди обучающихся общеобразовательных учреждений (среднего общего образования); среднего профессионального образования; высшего образования.

1.4. Конкурс проводится по следующим категориям в соответствии с уровнем образования:

- среди обучающихся в общеобразовательных учреждениях;
- среди обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования;
- среди обучающихся в учреждениях высшего образования.

1.4. Конкурс проводится в целях выявления и развития у обучающихся творческих способностей и интереса к проектной, научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой деятельности, пропаганды научных знаний и достижений, а также с целью ранней профориентации.

1.5. Задачами Конкурса являются:

- развитие интеллектуально-творческих способностей обучающихся, их интереса к научно-исследовательской деятельности и творчеству;
- совершенствование навыков проектной и исследовательской работы обучающихся;
- популяризация и пропаганда научных знаний;
- выявление одаренных обучающихся в области проектной и исследовательской деятельности;
- распространение модели организации обучения в форме групповых проектов научно-прикладного характера;
- вовлечение экспертов различных областей в работу с обучающимися, формирование сети экспертов по направлениям конкурса;
- решение актуальных для регионов научно-исследовательских и инновационных задач;
- популяризация различных видов внутреннего туризма среди обучающихся;

– формирования у обучающихся уважительного и бережного отношения к истории, традициям, культуре и природе родного края.

2. Организация проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 03 октября 2022 г. по 06 декабря 2022 г.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

– заочный этап - 03 октября – 23 ноября 2022 г.;

– очный этап – 06 декабря 2022 г.

2.3. Победители дистанционного (заочного) этапа приглашаются к участию в очном этапе Конкурса.

2.4. Экспертами определяются победители на каждом этапе Конкурсе.

2.5. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Организационный комитет, формируемый УГНТУ с привлечением экспертов, имеющих опыт организации и руководства проектной и научной деятельностью обучающихся, представителей образовательных, научно-исследовательских и иных организаций.

2.6. Оргкомитет конкурса:

– определяет состав экспертного совета конкурса, сроки, форматы и места проведения дистанционного отборочного этапа, финального (очно-заочного) этапа, конкурса;

– принимает предложения по совершенствованию и развитию конкурса;

– размещает информацию о конкурсе в социальных сетях;

– принимает непосредственное участие в организации и проведении конкурса.

2.7. Для объективной проверки конкурсных проектов, выполненных участниками конкурса, на каждом этапе конкурса формируется экспертный совет.

2.8. Экспертный совет Конкурса:

– оценивает выполненные конкурсные проекты в соответствии с утвержденными критериями и методиками оценивания;

– представляет результаты конкурса его участникам;

– определяет победителей и призеров конкурса на основании рейтинга по каждому направлению;

– представляет организатору конкурса результаты конкурса (протоколы) для их утверждения.

2.9. Состав экспертного совета конкурса на всех этапах формируется из числа экспертов и ведущих специалистов предприятий индустрии туризма и гостеприимства, образовательных и научных организаций и утверждается организатором конкурса.

2.10. Основными принципами деятельности оргкомитетов, экспертных советов конкурса на всех этапах являются компетентность, объективность, гласность, а также соблюдение норм профессиональной этики.

3. Порядок проведения дистанционного (заочного) этапа Конкурса

3.1. Заочный этап Конкурса проводится с 03 октября 2022 г. по 23 ноября 2022 г.

3.2. Участники Конкурса подают, заявку в электронном виде в соответствии с установленным регламентом и требованиями настоящего положения.

3.3. Оценка проектов осуществляется экспертами в срок до 23 ноября 2022 г.

3.4. Результаты Конкурса публикуются на официальных страницах организаторов конкурса в социальных сетях.

4. Порядок очного этапа Конкурса

4.1. Очный этап Конкурса состоится 06 декабря 2022 г.

4.2. В очном этапе Конкурса допускаются участники, прошедшие заочный этап.

4.3. Для очной защиты проекта оргкомитет предоставляет мультимедийное оборудование (компьютер, проектор, кликер). Допускается демонстрация проекта на оборудовании авторов.

4.4. В ходе демонстрации проекта при необходимости может быть оказана техническая помощь.

4.5. Время, предоставляемое для защиты проекта, – не более 10 минут, из которых 7 минут отводится на презентацию проекта, 3 минуты отводится для ответов на вопросы экспертов.

4.6. На защите проектов могут присутствовать сопровождающие участников конкурса лица, но не более одного человека на каждый проект.

4.7. Отвечать на вопросы экспертов могут только авторы работ, осуществляющие защиту проекта. Задавать вопросы имеют право члены оргкомитета, жюри. Вопросы могут иметь только уточняющий характер. Ответственный секретарь оргкомитета конкурса имеет право снять любой вопрос, а также остановить любую дискуссию в ходе ответов на вопросы по своему усмотрению.

4.8. После завершения защиты работ все члены экспертного совета заполняют личные протоколы оценки. В соответствии с заполненными протоколами оргкомитет Конкурса выявляет призёров и победителей.

5. Порядок участие в Конкурсе

5.1. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты. Групповые проекты предполагают не более 3-х участников. Допускается привлечение кураторов для реализации отдельных элементов проекта. Кураторы не являются победителями конкурса, но получают диплом участника.

5.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.3. Проекты, представляемые на Конкурс должны соответствовать утвержденным тематическим направлениям. Оргкомитет Конкурса имеет право дополнить список тематических направлений до 1 ноября 2022 г.

5.4. Тематические направления для проектов, обучающихся в общеобразовательных учреждениях:

- Разработка мероприятия, направленного на сохранение историко-культурных и природных объектов.
- Разработка экскурсии по моему городу (району): военно-патриотическая, культурно – историческая, экологическая и т.д.
- Разработка креативного проекта, направленного на включение в туристский оборот новых природных и историко-культурных, городских и др. объектов.
- Разработка туристического маршрута по Республике Башкортостан.

5.5. Тематические направления для проектов, обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования и высшего образования:

- Цифровые технологии в туризме.
- Разработка туристских маршрутов и экскурсионных программ, в том числе приключенческие, экологические и агро-, этно-туры.
- Организация городских и молодежных мероприятий.
- Курортные ресурсы регионов России: проблемы развития и использования.
- Деловой туризм: перспективы развития и технология обслуживания бизнес-туристов.
- Цифровые технологии в индустрии гостеприимства.
- Создание гостевых домов, в том числе с применением национальных особенностей народов, населяющих РФ.
- Разработка анимационных программ для гостиничных и туристских комплексов.
- Ландшафтный дизайн, экстерьер, интерьер гостиничных комплексов и объектов сервиса.
- Разработка имидж-проекта предприятия индустрии гостеприимства.
- Цифровые технологии в сфере общественного питания.
- Перспективы развития ресторанного бизнеса в регионах РФ.
- Основные направления и тенденции развития придорожного сервиса.
- Разработка имидж-проектов тематических ресторанов и клубов.
- Разработка и внедрение анимационных программ в ресторанном бизнесе (в том числе, и на основе народного творчества).
- Продвижение ресторанных услуг на рынке (организация профессиональных конкурсов мастерства в области ресторанного дела, организация выставок, проведение тематических праздников и т.п.).
- Разработка дизайна интерьеров для ресторанных предприятий на основе башкирского эпического творчества и сказок.
- Организационно-стратегическое управление в ресторанном бизнесе.
- Питание пассажиров всех видов транспорта в туризме.
- Развитие туризма на территории геопарков.
- Разработка приложений и сайтов для предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
- Продвижение туристического бренда региона.
- Тревел-блогинг: современные подходы к созданию контента о путешествиях.

5.6. На конкурс допускается не более одного проекта от одного участника или группы участников.

5.7. Кураторами проектов могут быть следующие участники образовательного процесса: учителя, преподаватели, педагоги дополнительного образования, мастера производственного обучения, студенты, инженеры, родители конкурсантов.

5.8. Работы, не отвечающие заданиям Конкурса, могут быть исключены из Конкурса на усмотрение Оргкомитета.

5.9. Заявка для проектов, обучающихся в общеобразовательных учреждениях должна содержать необходимую информацию, заполняемую в форме подачи заявки на сайте и включать (Приложение 1):

- регистрационная форма;
- презентация.

5.10. Заявка для проектов, обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования и высшего образования должна содержать

необходимую информацию, заполняемую в форме подачи заявки на сайте и **включать (Приложение 2):**

- регистрационная форма;
- презентация;
- статья для публикации в научном сборнике.

5.11. Заявки на участие в конкурсе принимаются на адрес электронной почты – moyaprofessiya2022@mail.ru.

6. Заключительные положения

6.1. Информация о порядке участия, сроках и местах проведения, победителях и призерах Конкурса доводятся до заинтересованных лиц путем размещения на официальном сайте Уфимским государственным нефтяным техническим университетом (УГНТУ) www.rusoil.net и странице группы кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» В Контакте https://vk.com/tourism_usptu.

6.2. Участники Конкурса представляют организаторам право на публичное использование работ, фото и видеоматериалов, представленных на Конкурс и их демонстрацию в информационных, презентационных и прочих целях; обработку своих персональных данных.

6.3. Участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие правил данного Положения.

Требование к заявке для проектов обучающихся в общеобразовательных учреждениях (среднего общего образования)

Заявка на участие в Международном конкурсе научно-творческих работ и проектов «Моя профессия: индустрия туризма и гостеприимства - 2022» должна содержать следующую информацию:

1. Регистрационную форму
2. Описание проекта в виде презентации

1. Регистрационная форма участника

ФИО участника (ов)	
Субъект РФ	
Населенный пункт	
Наименование образовательного учреждения	
Электронный адрес	
Телефон	
Наименование проекта	
Ключевые слова (не более 10 слов)	
ФИО куратора (при наличии)	
Место работы (учебы) куратора	

2. Описание проекта должно быть представлено в виде презентации в pdf-формате и должно содержать следующую информацию:

- титульный слайд с названием проекта и его географией;
- слайды с описанием цели, задач, финансовых показателей, аудитории проекта;
- слайды, раскрывающие суть проекта по ключевым критериям: актуальность, конкретность, реалистичность.

Актуальность проекта: его цель совпадает с целями развития территории, страны, отрасли.

Конкретность проекта: его цель четко определена и сформулирована, а результат понятен и измерим.

Реалистичность проекта: цели достижимы в рамках установленных ресурсов, знаний и заданного времени на их выполнение.

Ограничение по количеству слайдов – не более 15. Рекомендуем также подгружать в презентацию видео, аудио, фотографии.

Требование к заявке для проектов обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования и высшего образования

Заявка на участие в Международном конкурсе научно-творческих работ и проектов «Моя профессия: индустрия туризма и гостеприимства - 2022» должна содержать следующую информацию:

1. Регистрационную форму
2. Описание проекта в виде презентации
3. Статью для публикации в научном сборнике
4. Копия справки о проверке статьи на оригинальность текста (рекомендуемый объем авторского текста – не менее 65%).

1. Регистрационная форма участника

ФИО участника (ов)	
Субъект РФ	
Населенный пункт	
Наименование образовательного учреждения	
Электронный адрес	
Телефон	
Наименование проекта	
Ключевые слова (не более 10 слов)	
ФИО куратора (при наличии)	
Место работы (учебы) куратора	

2. Описание проекта должно быть представлено в виде презентации в pdf-формате и должно содержать следующую информацию:

- титульный слайд с названием проекта и его географией;
- слайды с описанием цели, задач, финансовых показателей, аудитории проекта;
- слайды, раскрывающие суть проекта по ключевым критериям: актуальность, конкретность, реалистичность.

Актуальность проекта: его цель совпадает с целями развития территории, страны, отрасли.

Конкретность проекта: его цель четко определена и сформулирована, а результат понятен и измерим.

Реалистичность проекта: цели достижимы в рамках установленных ресурсов, знаний и заданного времени на их выполнение.

Ограничение по количеству слайдов – не более 15. Рекомендуем также подгружать в презентацию видео, аудио, фотографии.

3. Статья для публикации в научном сборнике

Статья объемом 3-5 страниц должна быть набрана в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows версий 6.0 или 7.0.

Шрифт - Times New Roman Cyr;

Размер шрифта - 12.

Междустрочный интервал - 1.

Поля: верхнее - 2 см, нижнее - 2 см, левое - 2 см, правое - 2 см.

Абзацный отступ – 1,25 см.

Шапка: в левом верхнем углу без отступа пишется УДК. Через пробел на следующей строчке пишется название статьи, печатается заглавными буквами, шрифт - жирный. Ниже (без пробела) строчными буквами указывается инициалы и фамилии авторов. Далее, указывается полное название организации, город и страна. После следующего пробела следует текст, печатаемый через 1 интервал.

Ссылки на литературу указываются в тексте в квадратных скобках: например: [1, С. 15]. Рисунки следует выполнять в формате *.jpg. Фотографии должны иметь такой же размер и быть четко отпечатаны (в электронной версии - формат GIF или jpg).