

ВЕСТНИК



УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УГНТУ

BULLETIN • UFA STATE PETROLEUM TECHNOLOGICAL UNIVERSITY • USPTU

№ 2 (48), 2024

ISSN 2541–8904



НАУКА/SCIENCE
ОБРАЗОВАНИЕ/EDUCATION
ЭКОНОМИКА/ECONOMY

ВЕСТНИК

УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УГНТУ

Наука, образование, экономика.

Серия экономика

№ 2 (48), 2024

Журнал основан в 2012 году. Выходит 4 раза в год.

Учредитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ)

Журнал включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук».

Международный стандартный серийный номер ISSN 2541-8904.

Редакционная коллегия:

Солодилова Наталья Зиновьевна — главный редактор, д-р экон. наук, профессор, директор Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)



Шайхутдинова Гульнара Флюровна — заместитель главного редактора, канд. экон. наук, доцент кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства» Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)



Расулев Алишер Файзиевич — д-р экон. наук, профессор кафедры «Экономическая теория», Ташкентский государственный экономический университет (г. Ташкент, Узбекистан)



Шеломенцев Андрей Геннадьевич — д-р экон. наук, профессор, исполняющий обязанности директора ФИЦ Коми НЦ УрО РАН (Республика Коми, Российская Федерация)



Маликов Рустам Илькамович — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства», Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)



Зулькарнай Ильдар Узбекович — д-р экон. наук, профессор, директор Центра стратегических и междисциплинарных исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН (г. Уфа, Российская Федерация)



Жилин Валерий Васильевич — д-р экон. наук, д-р с.-х. наук, профессор, ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан» (г. Уфа, Российская Федерация)



Павлов Константин Викторович — д-р экон. наук, профессор кафедры «Экономика», Полоцкий государственный университет (г. Новополоцк, Республика Беларусь)



Иваненко Лариса Викторовна — д-р экон. наук, профессор кафедры «Управление человеческими ресурсами», Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С.П. Королева, профессор (г. Самара, Российская Федерация)



Гришин Константин Евгеньевич — д-р экон. наук, профессор, директор Института экономики, финансов и бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (г. Уфа, Российская Федерация)



Махмудова Лала Фагаил кызы — канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика», Сумгаитский государственный университет (г. Сумгаит, Азербайджанская Республика)



Соколов Алексей Павлович — д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир, ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», (г. Москва, Российская Федерация)



Ползунова Наталья Николаевна — д-р экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (г. Владимир, Российская Федерация)



Федотова Гилян Васильевна — д-р экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук (г. Москва, Российская Федерация)



Зарипова Илсияр Равиловна — д-р экон. наук, профессор кафедры «Финансы и кредит», Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)



Сафуанов Рафаэль Махмутович — д-р экон. наук, профессор, директор Уфимского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Уфа, Российская Федерация)



Мишулина Ольга Владимировна — д-р экон. наук, профессор кафедры «Экономика», Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (г. Костанай, Республика Казахстан)



Галиев Гали Талхиевич — д-р социол. наук, профессор, начальник отдела дополнительного образования Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)



Черкасова Татьяна Васильевна — д-р социол. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)



Сулейманлы Абульфаз Давуд оглы — д-р социол. наук, заведующий кафедрой «Социология» факультета социальных и гуманитарных наук Ускюдарского университета (г. Стамбул, Турция)



Амирова Людмила Александровна — д-р пед. наук, профессор, главный научный сотрудник управления научной работы, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (г. Уфа, Российская Федерация)



Аслаева Рахима Гильметдиновна — д-р пед. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (г. Уфа, Российская Федерация)



Третьякова Татьяна Николаевна — д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой «Туризм и социально-культурный сервис», Институт спорта, туризма и сервиса, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (г. Челябинск, Российская Федерация)



Сухочев Виктор Иванович — д-р экон. наук, профессор, ректор ЧОУ ВО «Кумертауский институт экономики и права» (г. Кумертау, Российская Федерация)



Шафикова Гульназ Радмиловна — д-р психол. наук, профессор кафедры, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)



Технический редактор: Амер С.С.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Полнотекстовая версия выпуска размещена в Научной электронной библиотеке elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 – 67386 от 05.10.2016 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

© Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2024.

Адрес редакции и издательства: 450064, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Космонавтов, д. 1.

Тел.: (347) 252–34–23, usptu-bulletin.ru

Цена свободная. 12+

Дата выхода в свет 21.06.2024 г. Формат 60×84/8. Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,09.

Тираж 1000 экз. Заказ № 84.

Адрес типографии: 450064, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Космонавтов, д. 1.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика», допускается только с письменного разрешения редакции.

Материалы приводятся в авторской редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Отпечатано в типографии УНПЦ «Издательство УГНТУ» с готовых электронных файлов.

BULLETIN

UFA STATE PETROLEUM TECHNOLOGICAL UNIVERSITY



Science, education, economy.

Series economy

№ 2 (48), 2024

Founded in 2012. Issued 4 times a year.

Founder

Ufa State Petroleum Technological University (USPTU)

The journal is included in the "List of peer-reviewed scientific publications, which should be published basic scientific results of theses on competition of a scientific degree of candidate of Sciences, on competition of a scientific degree of the doctor of Sciences".

International standard serial number ISSN 2541-8904

Editorial staff:

Solodilova Nataliya Z. — Editor in Chief, Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Institute for Business Ecosystems and Creative Industries, Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Russian Federation)



Shaykhutdinova Gulnara F. — Deputy Editor-in-Chief, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Project Management and Business Economics", Institute of Business Ecosystems and Creative Industries, Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Russian Federation)



Rasulev Alisher F. — Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department "Economic Theory", Tashkent State Economic University (Tashkent, Republic of Uzbekistan)



Shelomentsev Andrey G. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Acting Director of FITC Komi NC UrO RAS (Komi Republic, Russian Federation)



Malikov Rustam I. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of "Project Management and Business Economics", Institute for Business Ecosystems and Creative Industries, Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Russian Federation)



Zulkarnai Ildar U. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Center for Strategic and Interdisciplinary Research, Ufa Federal Research Center, Russian Academy of Sciences (Ufa, Russian Federation)



Zhilin Valery V. — Doctor of Economic Sciences, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, Bashkir Academy of State Service and Management Board under the President of Bashkortostan Republic (Ufa, Russian Federation)



Pavlov Konstantin V. — Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of "Economics", Polotsk State University (Novopolotsk, Republic of Belarus)



Ivanenko Larisa V. — Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of "Human Resource Management", Samara National Research University. Academician S.P. Koroleva, Professor (Samara, Russian Federation)



Grishin Konstantin E. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Institute of Economics, Finance and Business, Ufa University of Science and Technology (Ufa, Russian Federation)



Makhmudova Lola Fagail kyzy — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of "Economics", Sumgait State University (Sumgait, Republic of Azerbaijan)



Sokolov Alexey P. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "MIREA — Russian Technological University", (Moscow, Russian Federation)



Polzunova Natalya N. — Doctor of Economic Science, assistant Professor, head Department "Management and Marketing", Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov (Vladimir, Russian Federation)



Fedotova Gilyan V. — Doctor of Economics Sciences, Associate Professor, Leading Researcher, Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences (Moscow, Russian Federation)



Zaripova Ilsiyyar R. — Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of "Finance and Credit", Institute for Business Ecosystems and Creative Industries, Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Russian Federation)



Safuanov Rafael M. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of Ufa Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation (Ufa, Russian Federation)



Mishulina Olga V. — Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of "Economics", Kostanai State University named for A. Baitursynov (Kostanai, Kazakhstan)



Galiev Gali T. — Doctor of Sociological Sciences, Professor, Chief of Department of Additional Education, Institute for Business Ecosystems and Creative Industries, Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Russian Federation)



Cherkasova Tatjana V. — Doctor of Sociological Sciences, Professor, Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Russian Federation)



Suleymanli Abulfaz Davud oglu — Doctor of Social Sciences, Head of the Department of "Sociology" of the Faculty of Social Sciences and Humanities of Uskyudar University (Istanbul, Turkey)



Amirova Lyudmila A. — Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the Department of Scientific Work, Bashkir State Pedagogical University named for M. Akmulla (Ufa, Russian Federation)



Aslaeva Rahima G. — Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Bashkir State Pedagogical University named for M. Akmulla (Ufa, Russian Federation)



Tretjakova Tatjana N. — Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of Department "Tourism and Socio-Cultural Service" of the Institute of Sport, Tourism and Service, South Ural State University (Chelyabinsk, Russian Federation)



Sukhochev Victor I. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Rector of Kumertau Institute of Economics and Law (Kumertau, Russian Federation)



Shafikova Gulnaz R. — Doctor of Psychological Sciences, Professor, Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Russian Federation)



Technical editor — Amer S.S.

The magazine is included in the Russian index of scientific citation (RISC).

The full-text version of the issue is available in the Scientific Electronic Library elibrary.ru.

Mass media registration certificate ПИ № ФС 77-67386 dd. 05.10.2016 is issued by the Federal Department of Mass Media Supervision.

© Ufa State Petroleum Technological University, 2024.

Address of Editors office and Founder: 450064, Republic of Bashkortostan, Ufa, Kosmonavtov str., 1.

Tel. (347) 252–34–23, usptu-bulletin.ru

Price is free. 12+

Date of publication 21.06.2024. Paper format 60×84/8. Offset printing. 12,09 publication base sheets.

Volume 1000 copies. Order № 84.

Address of Publishing Office: 450064, Republic of Bashkortostan, Ufa, Kosmonavtov str., 1.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced without prior written consent of the Editors office of the «Bulletin USPTU. Science, education, economy. Series economy».

The items of this publication preserve original edition by their authors.

The Editors office do not always share an opinion of authors of the articles published.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Павлов К.В., Зенькова И.В., Позднякова И.А., Скопьюк В.А., Скопьюк И.Ф.</i> Направления повышения экономической эффективности инновационной деятельности организаций Республики Беларусь	7
<i>Гамидова А.М.</i> Пути эффективной организации логистики снабжения на предприятии	19
<i>Котов Д.В., Ибрагимова Э.И.</i> Влияние факторов устойчивого развития на бизнес-процессы промышленных предприятий	26
<i>Ёлкина Л.Г., Галиева Л.Н.</i> Методологические аспекты построения организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности	33
<i>Мамлеева Э.Р., Трофимова Н.В., Сазыкина М.Ю.</i> Коллективные средства размещения в республике башкортостан: оценка деятельности и эффективность функционирования	45
<i>Бикмаева А.Д.</i> Перспективы развития легкой промышленности в регионах российской федерации	59
<i>Мухамадиева Э.Ф., Минигалиева Г.Х.</i> Обеспечение социально-экономической безопасности региона	66
<i>Назарова У.А., Семёнов Д.Г.</i> Адаптивность как важнейшее свойство современных хозяйственных систем	72
<i>Гареева Я.Р.</i> Роль цифровых технологий в повышении экономической безопасности хозяйствующих субъектов: трансформация методологии управления	81
<i>Маркелова Е.С., Комина А.И.</i> Роль и перспективы развития геймификации в сфере студенческого туризма	93

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ)

<i>Шалагина С.В., Галиуллина С.Д., Вильданов Р.Р., Герасимова Д.И., Сафина Е.А.</i> Некоторые аспекты реализации высшего образования в Китайской Народной Республике	101
<i>Коган О.С., Лифанова М.В.</i> Значение потребительского спроса и особенности подготовки кадров в сфере сервиса и туризма	111
<i>Маркова В.В., Ямаева С.О., Газизуллина З.А.</i> Влияние предмета черчение в школе на успеваемость в вузе	117
<i>Столь А.В., Столь А.Б.</i> Оценка родителями школьников с овз их профориентации на примере Республики Башкортостан	124
Об авторах	135
Руководство для авторов	

CONTENT

ECONOMIC SCIENCE

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

<i>Pavlov K.V., Zenkova I.V., Pozdnyakova I.A., Skopyuk V.A., Skopyuk I.F.</i> Directions for increasing the economic efficiency of innovation activities of organizations the Republic of Belarus	7
<i>Hamidova A.M.</i> Ways of effective organization of supply logistics at the enterprise	19
<i>Kotov D.V., Ibragimova E.I.</i> Influence of sustainability factors on the business processes of industrial enterprises	26
<i>Yolkina L.G., Galieva L.N.</i> Methodological aspects of building an organizational and economic mechanism to stimulate innovation	33
<i>Mamleeva E.R., Trofimova N.V., Sazykina M.Yu.</i> Collective accommodation facilities in the Republic of Bashkortostan: assessment of activities and efficiency of functioning	45
<i>Bikmaeva A.D.</i> Prospects for the development of light industry in the regions of the Russian Federation	59
<i>Mukhamadieva E.F., Minigalieva G.H.</i> Ensuring socio-economic security of the region	66
<i>Nazarova U.A., Semenov D.G.</i> Adaptability as the most important property of modern economic systems	72
<i>Gareeva Ya.R.</i> The role of digital technologies in increasing the economic security of business entities: transformation of management methodology	81
<i>Markelova E.S., Komina A.I.</i> The role and prospects of gamification development in the sphere of student tourism	93

PEDAGOGICAL SCIENCE

THEORY AND METHODS OF TRAINING AND EDUCATION (BY AREAS AND LEVELS OF EDUCATION)

<i>Shalagina S.V., Galiullina S.D., Vildanov R.R., Gerasimova D.I., Safina E.A.</i> Some aspects of the implementation of higher education in the people's Republic of China	101
<i>Kogan O.S., Lifanova M.V.</i> The importance of consumer demand and the specifics of personnel training in the field of service and tourism	111
<i>Markova V.V., Yamaeva S.O., Gazizullina Z.A.</i> Influence of the subject drawing at school for academic performance at university	117
<i>Stol A.V., Stol A.B.</i> Assessment by parents of students with disabilities of their career guidance on the example of the Republic of Bashkortostan	124
About the authors	135
A guide for authors	



Павлов К. В.
Pavlov K. V.

доктор экономических наук,
профессор кафедры «Экономика»,
УО «Полоцкий государственный универси-
тет имени Евфросинии Полоцкой»,
г. Новополоцк,
Республика Беларусь



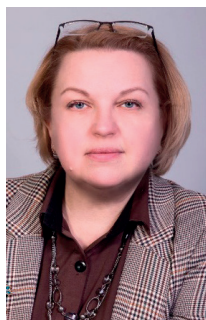
Зенькова И. В.
Zenkova I. V.

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Экономика»,
УО «Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии Полоцкой»,
г. Новополоцк,
Республика Беларусь



Позднякова И. А.
Pozdnyakova I. A.

кандидат экономических
наук, доцент, декан
финансово-экономического
факультета,
УО «Полоцкий
государственный
университет имени
Евфросинии Полоцкой»,
г. Новополоцк,
Республика Беларусь



Скопьюк В. А.
Skoryuk V. A.

старший преподаватель
кафедры «Экономика»,
УО «Полоцкий
государственный
университет имени
Евфросинии Полоцкой»,
г. Новополоцк,
Республика Беларусь



Скопьюк И. Ф.
I. F. Skoryuk

магистрант кафедры
«Экономика»,
УО «Полоцкий
государственный
университет имени
Евфросинии Полоцкой»,
г. Новополоцк,
Республика Беларусь

УДК 330.342.24(476)

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-7-18

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Осуществляется анализ современного состояния и актуальных проблем функционирования инновационной системы организаций Республики Беларусь, выявляется сравнительно невысокий уровень инновационного развития многих предприятий. В качестве цели работы предлагаются разработка мероприятий по повышению эффективности инновационной деятельности организаций и создание на предприятиях особого отдела организации

и сопровождения НИОКР, деятельность которого будет сосредоточена исключительно на инновационном потенциале как комплексе управления.

На основе использования экономико-статистических методов исследования выявлено, что по уровню индекса инноваций белорусские организации в среднем занимают сравнительно невысокое место (88-е из 127 стран), что в значительной мере объясняется небольшой долей (около 30 %) финансирования затрат на НИОКР за счет собственных средств. Как показал системный анализ, в республике преимущественно реализуется стратегия модернизации, основанная на догоняющем экономическом развитии. Она способствует экономии ресурсов, выделяемых на инновации, выгодна в краткосрочном периоде, но в долгосрочном аспекте подобная стратегия неэффективна. Зарубежные новаторы формируют в этот период новые возможности хозяйственного развития, а за белорусскими предприятиями закрепляется статус реализации у них догоняющего характера модернизации производства.

Одним из направлений улучшения ситуации в отношении инновационной сферы в хозяйственной системе Беларуси является использование механизмов государственно-частного партнерства, потенциал которого используется в недостаточной степени. Немало резервов имеется также в создании на предприятиях структурных подразделений, нацеленных на организацию и сопровождение НИОКР.

Ключевые слова: инновационная деятельность, финансы, государственно-частное партнерство, белорусская экономика, инновации, нефтехимическое предприятие, эффективность, управление

DIRECTIONS FOR INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATION ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. An analysis of the current state and current problems of functioning of the innovation system of organizations of the Republic of Belarus is carried out, and a relatively low level of innovative development of many enterprises is revealed. The goal of the work is to develop measures to improve the efficiency of innovative activities of organizations and to create at enterprises a special department for organizing and supporting R&D, the activities of which will be focused exclusively on innovative potential as a management complex.

Based on the use of economic and statistical research methods, it was revealed that in terms of the innovation index, Belarusian organizations on average occupy a relatively low place (88th out of 127 countries), which is largely explained by the small share (about 30 %) of financing R&D costs through own funds. As a systemic analysis has shown, the republic is predominantly implementing a modernization strategy based on catching-up economic development. It helps to save resources allocated to innovation; it is beneficial in the short term, but in the long term, such a strategy is ineffective. During this period, foreign innovators create new opportunities for economic development, and Belarusian enterprises are assigned the status of implementing catch-up modernization of production.

One of the ways to improve the situation with regard to the innovation sphere in the economic system of Belarus is the use of public-private partnership mechanisms, the potential of which is insufficiently used. There are also many reserves in the creation of structural divisions at enterprises aimed at organizing and supporting R&D.

Key words: innovative activity, finance, public-private partnership, Belarusian economy, innovation, non-petrochemical enterprise, efficiency, management

Введение

Важнейшим условием и источником реализации конкурентных преимуществ разнообразных хозяйственных структур (организаций, предприятий, их структурных подраз-

делений) является инновационная деятельность. Недостаточное развитие инновационной системы существенно снижает показатели устойчивости и эффективности развития организаций. Учитывая особенно-

сти инновационного процесса и принимая во внимание те функции, которые инновации выполняют в целях осуществления эффективной хозяйственной деятельности предприятий, можно предложить дать такую формулировку определения инновационной деятельности. Под инновационной деятельностью предприятий можно понимать целенаправленное преобразование хозяйственных процессов, системы менеджмента, планирования, организации, создания и реализации инновационных процессов, продуктов (товаров, услуг), новых организационно-управленческих и маркетинговых методов на основе результативного использования инноваций в целях получения экономического, социального и экологического эффекта развития организаций.

Инновационная деятельность организаций в настоящее время является важнейшим условием и фактором эффективного развития экономики страны, что во многом определяет актуальность разностороннего изучения данной проблемы. Исследования свидетельствуют о сравнительно невысоком уровне инновационной активности многих организаций Республики Беларусь, что еще более обостряет необходимость поиска путей и методов более широкого использования инновационного фактора в хозяйственной сфере белорусского общества.

Важнейшей целью данного исследования является поиск направлений и разработка мероприятий, нацеленных на повышение эффективности инновационной деятельности белорусских предприятий на основе использования механизмов государственно-частного партнерства и организационно-управленческих резервов в виде создания на предприятиях отдельных самостоятельных отделов организации и сопровождения НИОКР. Для реализации данной цели в ходе проведения исследования осуществляется решение следующих задач: выявление недостатков реализуемой в настоящее время на многих белорусских предприятиях стратегии модернизации, основанной на догоняющем экономическом развитии и поиске путей реализации эффективной в долгосрочном пери-

оде модели более широкого использования пионерных и базовых форм реализации достижений НИОКР.

Само понятие «инновация» (англ. innovation) в переводе означает «новшество». Как можно видеть, под этим термином понимается использование новых технологий, новизнностей продукции и услуг, организационно-управленческих форм трудовой и производственной деятельности, а также новых видов и форм обслуживания населения [1].

В монографии «Теория экономического развития», опубликованной в 1912 г., ее автор великий ученый-экономист Йозеф Шумпетер впервые ввел в научный оборот термин «инновация», который с этого времени стал широко использоваться не только в научной среде, но и в хозяйственно-производственной деятельности и даже в обычной жизни. Инновация им, прежде всего, понималась как новшество в сфере технологий производства и в области управления определённой хозяйственной структурой (производственной единицей). В соответствии с научной концепцией, разработанной Шумпетером, именно инновации являются основным двигателем прогресса, а в финансовом отношении – важным источником увеличения рентабельности и прибыльности организаций. Генерируемые инновациями новшества прежде всего обусловлены функционированием сферой НИОКР, а также динамикой и изменениями в отношении рыночной инфраструктуры и особенно в отношении изменения рыночных перспектив [2].

Как можно видеть, по существу под инновацией можно понимать целенаправленный инвестиционный процесс, когда осуществляется инвестирование имеющихся средств в различные объекты как предпринимательской, так и иных видов деятельности, причем на все возможные сроки действия. Всё это позволит обеспечить сохранность этих объектов в обозримом будущем. Учитывая, что существует множество вариантов определений и подходов к классификации различных нововведений, всё же необходимо констатировать тот факт, что во всех случаях речь

идет об изменениях, а важнейшей целью осуществления инновационной деятельности является функция изменения [3].

Важно также иметь в виду, что, как считает ряд специалистов, таких, как А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович, в само понятие «инновация» неправомерно включать разработку инновации, ее создание, внедрение и диффузию [4]. Это связано с тем обстоятельством, что данные этапы к инновационной деятельности относятся лишь как к определенному процессу создания новшества. Задействованное в динамике и развившееся до определенной степени зрелости новшество становится нововведением, а с того момента, когда принимается решение о распространении новшества, оно приобретает принципиально новое качество и становится инновацией.

Методы. В ходе исследования используются экономико-статистические методы, на основе которых выявлено, что по уровню индекса инноваций предприятия из Беларуси в среднем занимают невысокое место среди аналогичных предприятий из более чем сотни государств и территорий [5]. Объясняется это во многом тем обстоятельством, что лишь небольшая доля выделяемых затрат на НИОКР (около 30 %) используется за счет собственных средств. Для исправления ситуации в инновационной сфере Беларуси необходимо определить способы и найти возможности существенного увеличения этого показателя. Как показал системный анализ, это возможно сделать на основе более широкого использования форм государственно-частного партнерства и создания на многих предприятиях отдельных структурных подразделений, нацеленных на организацию и сопровождение НИОКР.

Результаты. В ходе исследований выявлено, что по уровню индекса инноваций многие белорусские организации занимают сравнительно невысокие места, существенно уступая не только аналогичным предприятиям из развитых западных стран, но и ряду организаций из смежных с Беларусью государств. Одной из важнейших причин сложившейся негативной ситуации является то

обстоятельство, что в структуре финансирования затрат на НИОКР в отечественных организациях лишь небольшая доля (в среднем около 30 %) осуществляется за счет собственных средств. Всё это приводит к тому, что в белорусской экономике преимущественно реализуется «догоняющая» стратегия модернизации. Учитывая, что данная модель хозяйственного развития способствует экономии ресурсов, выделяемых на инновации, она оказывается для многих предприятий выгодной, но лишь в краткосрочной перспективе.

В долгосрочном аспекте данная модель экономического поведения неэффективна, т.к. зарубежные хозяйственные организации в это время формируют новые возможности социально-экономического развития, тогда как за белорусскими предприятиями закрепляется статус осуществляющих догоняющий характер модернизации своей экономики. Для радикального изменения ситуации, сложившейся в отношении инновационной сферы белорусских организаций, необходимо шире в хозяйственной практике использовать механизмы и методы государственно-частного партнерства, а также способствовать созданию на отечественных предприятиях структурных подразделений (особых отделов), нацеленных на организацию и сопровождение НИОКР. Такого рода отдел планируется создать на одном из крупнейших нефтеперерабатывающих предприятий Республики Беларусь – ОАО «Нафтан», что, по оценкам, позволит увеличить получаемую прибыль более чем на 3 млн белорусских рублей.

Обсуждение. Инновацию можно рассматривать как определенное последствие инновационной деятельности. С учетом действия международных стандартов инновация является конечным результатом инновационной деятельности, что выражается в форме новой (или хотя бы усовершенствованной) продукции. Инновация может выражаться в виде усовершенствованного технического процесса, а также в форме нового подхода в социальной сфере (например, в виде оказания усовершенствованных социальных услуг).

Очевидно, что в основе инновационной деятельности лежат результаты функционирования сферы НИОКР, материализующиеся в виде изобретений, усовершенствованных технологических процессов, предметов и орудий труда, модернизированных форм организационно-управленческого и маркетингового процесса. Инновационную деятельность следует рассматривать во взаимосвязи с инновационным процессом, под которым понимается комплекс мероприятий, операций, стадий, событий, этапов, связанных с формированием, подготовкой и реализацией различных нововведений, в конечном счете приводящих к коммерческому применению новой продукции и модернизированных технологий, способных удовлетворять новые социальные интересы и потребности. Важно также учитывать финансовый результат инновационной деятельности, выражающийся в преобразовании различных новшеств и нововведений в источник прибыли и дохода.

Важнейшим отличием инновационной деятельности от иных видов деятельности является наличие в ней существенных элементов новизны. В соответствии с современной классификацией выделяют следующие виды инноваций. В зависимости от характера применения выделяют операционные (процессные) инновации, обусловленные новыми методами, новыми формами (технологиями) организации производства, и продуктовые инновации, которые включают получение совершенно новых продуктов, применение новых полуфабрикатов, комплектующих и новых материалов. Кроме этого выделяют инновации, обусловленные стимулами, различными источниками появления: вызванные производственными потребностями, потребностями рынка, а также обусловленные развитием НТП [4]. И, наконец, еще один, наверное, самый важный подход к классификации инноваций определяется степенью их радикальности. В зависимости от новизны и оригинальности выделяют пионерные (базовые, радикальные) инновации, ординарные, т.е. инновации в виде технических решений и изобретений в форме усовер-

шенствования технологий, а также выделяют модернизацию, способствующую улучшению функционирования производственных процессов.

К основным нормативно-правовым актам, регулирующим вопросы повышения эффективности инновационной деятельности в организациях Республики Беларусь и ее регионов, относятся следующие:

1. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 (ред. от 06.01.2022 № 152-3) «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

2. Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 160-3 (ред. от 09.01.2023 № 243) «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы».

3. Закон Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. № 250-3 (ред. от 17.07.2023 № 292-3) «О научно-технической информации».

4. Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 (ред. от 25.10.2022 № 381) «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы».

Несмотря на то, что в Республике Беларусь имеется содержательная нормативно-правовая база, регулирующая решение разнообразных проблем инновационной деятельности в хозяйственных структурах страны, современная ситуация обусловлена существенным отставанием Беларуси от ведущих стран как в сфере инновационной активности, так и применительно к общему уровню производственного развития. К основным причинам такого положения дел можно отнести небольшой возраст Беларуси как самостоятельного государства, недостаточную обеспеченность персоналом на рынке труда, обладающим необходимыми компетенциями в сфере инноваций, сравнительно небольшой уровень бюджетной обеспеченности в отношении инновационной деятельности. Сказывается также психологическая неподготовленность в среднем к процессу внедрения инноваций. В итоге, обладая значительным научным, техническим и образовательным потенциалом, а также достаточно развитой системой

юридических и нормативно-правовых актов в области инноваций, Республика Беларусь в международном рейтинге по индексу инноваций занимает весьма низкое место. Так, по уровню индекса инноваций, в соответствии с публикацией Global Innovation Index 2018, Республика Беларусь занимает 88-е место из 127 стран. Для сравнения: Швейцария занимает 1-е место, Швеция – 2-е, Германия – 9-е, Франция – 15-е [5].

Республика Беларусь при прочих равных условиях в сравнении со многими другими, в том числе и смежными государствами, проигрывает конкуренцию по привлечению

инвестиций в собственную экономику и отстает по финансированию научных исследований и технологических разработок. Основной причиной низкого уровня развития инноваций является острый недостаток собственных финансовых и иных ресурсов у субъектов хозяйствования для разработки и внедрения инноваций. Так, например, в 2020 году было осуществлено финансирование затрат на научные исследования и разработки в размере 617,7 млн. белорусских руб., и только 31,5 % из них – за счет собственных средств (рис.).

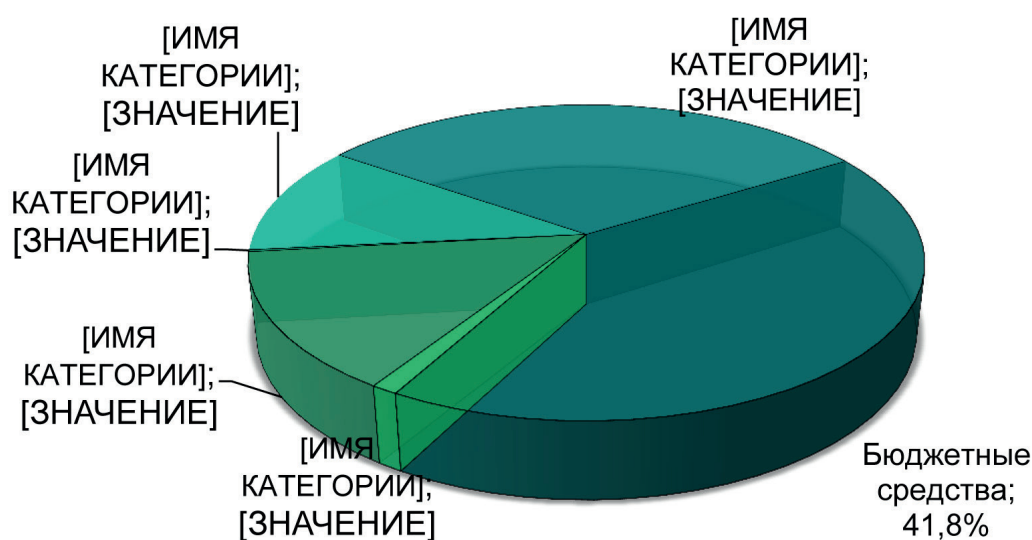


Рисунок. Структура источников финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки. Разработано на основе [6; 34]

Учитывая, что условия финансирования за счет бюджетных средств с каждым годом ужесточаются, то подобное распределение источников финансирования не способствует эффективному развитию инновационной деятельности в Республике Беларусь.

К сожалению, в белорусской инновационной системе упор был сделан на заимствование «чужеродных» инноваций, а не на создание собственных продуктов и технологий, т.е. уникальных разработок, способных кардинально изменить тип хозяйственной деятельности. В результате такого подхода на предприятиях страны преимущественно реа-

лизуется стратегия модернизации, соответствующая догоняющему варианту развития экономики. Данный вариант развития способствует экономии финансовых ресурсов, связанных с инновациями, и оказывается эффективным лишь в краткосрочном периоде. Однако в долгосрочном периоде данная стратегия является неэффективной, т.к. в течение этого же периода времени иностранные новаторы формируют новые возможности создания технологического разрыва (скачка) и уходят в этом отношении далеко вперед. Таким образом, с позиции определения перспектив хозяйственного развития

догоняющий тип модернизации не способствует повышению международных рейтингов белорусских предприятий на инновационном рынке [7].

Важно также и то, что подавляющая часть организаций не представляет всего спектра конкурентных преимуществ, обеспечивающих рост их экономической эффективности. Руководство этих организаций к тому же не проявляет какого-либо определённого интереса к факторам, обеспечивающим конкурентные возможности развития предприятий [8]. На это указывает анализ их бизнес-планов, изучение кредитных историй, недостаточная освоенность инвестиционных фондов и открытых кредитов. По оценкам, удельный вес продукции, производимой с помощью эффективных технологий, весьма незначителен, а износ фондов близок к критическим значениям.

Реализуемая белорусскими властями инновационная политика отличается сравнительно невысоким уровнем эффективного использования также и в связи с тем обстоятельством, что в недостаточной степени используются механизмы государственно-частного партнерства. Это выражается в том, что сдерживается процесс реализации финансово-кредитных методов и иных эффективных рыночных механизмов, тогда как реализация модели технической модернизации хозяйственной системы организации в основном реализуется на основе бюджетного финансирования, а также льготного кредитования тех инновационных проектов, которые используются в реализации различных национальных программ.

Рекомендуется для повышения эффекта управления инновационной деятельностью в организациях использовать преимущественно следующую последовательность этапов, связанных с внедрением инноваций:

- 1) анализ и изучение основных проблем и инновационного развития;
- 2) определение тех целей, которые связаны с реализацией инновационного потенциала;
- 3) характеристика положения и современной ситуации;

4) обоснование целесообразности создания конкретных инноваций;

5) выбор, разработка и формирование инноваций;

6) утверждение инновационного проекта и подготовка хозяйственного объекта к инновации;

7) внедрение и реализация инноваций в хозяйственную систему предприятий;

8) определение и оценка показателей экономической эффективности инноваций.

Важным признаком инвестиционного процесса является его неопределенность, что в значительной степени объясняется длительностью реализации научно-технических работ, имеющимися сложностями в оценке социально-экономической эффективности результатов инвестирования инновационных проектов, неопределенностью самого процесса прогнозирования инновационной деятельности и существенным влиянием, оказываемым этой деятельностью на будущее развитие организации [9]. С другой стороны, нельзя забывать и о том, что инновационная деятельность является частью основной хозяйственной деятельности организации, и поэтому объем финансирования инвестиций, выделяемых для инновационной сферы, во многом будет определяться эффективностью и доходностью основного вида деятельности данного предприятия и связан с реализацией стратегии, которую оно воплощает в жизнь.

Современным методом, в соответствии с которым применяется принцип двойного менеджмента, выступает бюджетирование, когда в экономической системе предприятие рассматривается в качестве совокупности центров ответственности [10]. Таким образом, центр ответственности — это структурное подразделение (или совокупность структурных подразделений), наделенное производственными ресурсами, которое осуществляет хозяйственную или иного рода деятельность. Данное структурное подразделение возглавляется конкретным лицом, принимающим управленческие решения и несущим за них ответственность. Те же структурные подразделения, в рамках которых сосредоточена инновационная деятельность,

нередко рассматриваются в качестве центра инноваций. В первую очередь, центр инноваций является центром затрат, то есть структурной единицей, которая представляет собой место возникновения затрат. Кроме этого, данный центр несет ответственность и оказывает существенное влияние на затраты, связанные с осуществлением его производственных функций. Центры затрат, как правило, не являются самоокупаемыми. Однако для инновационно-ориентированных предприятий, новшества которых имеют самостоятельную коммерческую ценность, центр инноваций может быть одновременно и центром доходов [11]. Таким образом, центр дохода, по существу, это подразделение (структурная единица), результат работы которого определяется известной суммой заработанного им для предприятия дохода.

Выделяют три основных формы, в которых реализуются взаимоотношения между центром инноваций и организациями. К ним относятся стимулирование персонала центра инноваций, контроль затрат и планирование затрат на осуществление инновационной деятельности. Исходя из стратегии развития, предприятие само формирует бюджет затрат в отношении центра инноваций, кроме этого, в процессе исполнения известных параметров бюджета производится оценка, в ходе которой фактические затраты сравниваются с их бюджетными величинами. Стимулирование персонала центра инноваций означает, что уровень материального вознаграждения (оплата труда, премирование) зависит от исполнения бюджетной дисциплины, а также от создания имеющих коммерческую цену инноваций. Кроме этого, имеет смысл создать особый отдел организации и сопровождения НИОКР, функционирование которого будет основываться только лишь на инновационном потенциале как комплексе управления, основной задачей деятельности которого будет являться обеспечение технического, организационного и информационного сопровождения планируемых и выполняемых НИОКР в различных структурных подразделениях.

К функциям, которые выполняет отдел организации и сопровождения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), относятся:

- 1) решение инженерных, информационных, экономических, социальных, экологических и иных проблем на основе осуществления НТП;
- 2) анализ инициативных предложений, являющихся основой решения важных проблем в рамках инновационных программ организации;
- 3) рассмотрение научно-технических проектов совместно со сторонними организациями, которые будут реализовываться на конкурсной основе;
- 4) изучение состояния инновационных разработок на предприятии, связанных с созданием и функционированием автоматизированных систем учета;
- 5) подготовка заключений и проведение экспертизы по научно-техническим проектам;
- 6) контроль за выполнением работ, связанных с НИОКР;
- 7) использование метода ранжирования и выбора приоритетных направлений и подходов научно-технического и информационного обеспечения хозяйственной деятельности;
- 8) осуществление комплексной экспертизы предприятия по выполнению разнообразных научно-технических заданий и проектов на предприятии;
- 9) подготовка докладов руководству организации по правовым, управленческим, экономическим, техническим вопросам, возникшим в связи с проведением экспертизы;
- 10) подготовка предложений по осуществлению планов и прогнозов инновационного развития предприятий и контроль за их выполнением;
- 11) обоснование мероприятий и реализация мер по формированию научно-технической политики предприятия;
- 12) разработка важнейших направлений сохранения инновационного потенциала организации, его развитие и рациональное

распределение потенциала между подразделениями данного предприятия.

Вышеуказанный отдел организации и сопровождения НИОКР, как новое организационно-управленческое структурное подразделение предприятия, предназначенное для эффективного руководства инновационными процессами, позволит создать рациональную структуру управления инновационной системой предприятия и обеспечить всем отделам организации эффективное выполнение своих функций, без дублирования их другими структурными подразделениями предприятия. В конечном счете всё это позволит обеспечить рост эффективности и доходности инновационной деятельностью предприятия и его подразделений и благоприятно отразится на функционировании сферы НИОКР.

Отдел организации и сопровождения НИОКР в недалеком будущем планируется создать в ОАО «Нафтан», расположенном в г. Новополоцке. Вместе с ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» эти два предприятия являются крупнейшими организациями нефтеперерабатывающей промышленности Республики Беларусь – отрасли, являющейся составной частью химической промышленности страны и относящейся вместе с пищевой промышленностью, сельским хозяйством к отраслям специализации отечественной экономики [12]. В настоящее время мощность ОАО «Нафтан» составляет около 10,8 млн тонн переработки нефти в год.

Данное предприятие осуществляет комплексную переработку углеводородного сырья и является предприятием топливно-масляно-ароматического профиля. Более 60 % продукции ОАО «Нафтан» экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

В настоящий момент принята и действует программа развития ОАО «Нафтан» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года.

В результате реализации проектов программы:

- переработка нефти возрастет до 12 миллионов тонн в год, при одновременном снижении удельных затрат на ее переработку;
 - увеличится глубина переработки нефти.
- Реализации всех проектов программы

«Нафтан 2021-2015» позволит довести глубину переработки нефти до 90 % и увеличить выход светлых нефтепродуктов до 64 %.

ОАО «Нафтан» будет выпускать продукцию, соответствующую действующим и перспективным требованиям стран ЕС. Это касается дизельного топлива, соответствующего требованиям «Евро-5» (будет выпускаться топливо с содержанием серы 10 ppm) и обеспечит выработку бензинов экологического класса К-5 по ТР ТС 013/2011.

В ОАО «Нафтан» будет налажено производство новой продукции:

- элементарной серы на установке по утилизации сероводорода методом «Клаус»;
- авиационного керосина Jet A-1 на установке «Мерокс» из прямогонной керосиновой фракции, вырабатываемой на установках первичной переработки нефти;
- пропана технического из сжиженных газов, перерабатываемых на ГФУ установки АТ-8;
- изобутана технического из сжиженных газов, перерабатываемых на ГФУ установки АТ-8;
- нефтяного кокса на установке замедленного коксования (УЗК). Сырьем служат тяжелые нефтяные остатки.

На предприятии применяется линейно-функциональная организационная структура управления. Отдельное структурное подразделение, т.е. отдел организации и сопровождения НИОКР будет встроен в действующую линейно-функциональную структуру ОАО «Нафтан».

В ОАО «Нафтан» для улучшения инновационной деятельности также необходимо:

- усовершенствовать систему премирования и обеспечить усиление личной заинтересованности персонала предприятия в целях повышения эффективности использования инновационного потенциала на основе применения системы показателей премирования;
- сформировать фонд материального поощрения, направив в него не менее 5 % средств из полученной прибыли в целях стимулирования инновационной деятельности сотрудников.

В вышеуказанном перечне показателей премирования предлагается авторам рационализаторского предложения добавлять 300 % к окладу, тем же сотрудникам, которые оказали содействие использованию рационализаторского предложения, – 100 % к должностному окладу. Данный порядок премирования предлагается внести в общее положение о премировании сотрудников ОАО «Нафтан».

Выводы

В настоящее время в Республике Беларусь в процессе осуществления инновационной деятельности можно выделить ряд проблем, которые характерны для большинства отечественных предприятий:

- увеличение темпов отставания от мировых образцов НТП по многим направлениям реализации современной техники;
- существенное сокращение затрат, выделяемых на инновации (особенно в сравнении с советским периодом развития страны), причем в основном оно коснулось затрат, выделяемых на техническое перевооружение и обновление производства и продукции;
- незаинтересованность сотрудников многих белорусских предприятий в инновационном развитии, в результате чего значительно сократилась численность научно-исследовательских групп и коллективов;
- весьма небольшая доля пионерных инноваций в их общем объеме (с эффектом более 10 тыс. белорусских рублей);
- ограниченность в процессе распространения инноваций;
- длительность осуществления во времени многих инновационных процессов (особенно на заключительной стадии жизненного цикла инноваций);
- значительное сокращение инвестиционных вложений в модернизацию производства в последнее время.

На отечественных предприятиях целесообразно осуществить тестирование их инновационной деятельности как важнейшего условия роста эффективности экономики. Процесс тестирования можно реализовать на

основе использования следующих последовательных этапов:

- 1) анализ и изучение основных проблем и инновационного развития;
- 2) определение тех целей, которые связаны с реализацией инновационного потенциала;
- 3) характеристика положения и современной ситуации;
- 4) обоснование целесообразности создания конкретных инноваций;
- 5) выбор, разработка и формирование инноваций;
- 6) утверждение инновационного проекта и подготовка хозяйственного объекта к инновации;
- 7) внедрение и реализация инноваций в хозяйственную систему предприятий;
- 8) определение и оценка показателей экономической эффективности инноваций.

В целях радикального изменения ситуации в инновационной сфере организаций Республики Беларусь необходимо расширить границы применения методов и механизмов государственно-частного партнерства, а также способствовать созданию на многих белорусских предприятиях особых отдельных структурных подразделений (отделов) организации и сопровождения НИОКР, деятельность которых будет сосредоточена исключительно на инновационном потенциале как комплексе управления. В ближайшее время такого рода отдел предполагается создать на одном из крупнейших нефтеперерабатывающих предприятий страны Новополоцком ОАО «Нафтан», что, по оценкам, позволит значительно увеличить получаемую там прибыль. Реализация указанных предложений позволит существенно изменить ситуацию и взамен нацеленной на краткосрочные эффекты «догоняющей» модели модернизации белорусской экономики шире использовать в хозяйственной практике нацеленную на долгосрочную перспективу стратегию и модель, когда преимущественно внедряются базовые и пионерные формы реализации достижений НИОКР.

Список литературы

1. Войтов И.В., Анищик В.М., Гришанович А.П. Инновационная деятельность и венчурный бизнес: Научно-метод. пособие. Минск: ГУ «БелИСА», 2011. 188 с.
2. Кретов С.И. Инновационная деятельность как предмет научного анализа // Креативная экономика. 2011. № 7 (55). С. 52-57.
3. Барышева А.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Дашков и К, 2018. 380 с.
4. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2014. 416 с.
5. Плотников Д.А. Инвестирование инновационной деятельности наукоемких высокотехнологических предприятий: монография. М.: ИНФРА-М, 2017. 319 с.
6. Кудашов В.И. Экономика и управление инновациями: учеб. пособие для вузов. Минск: ИВЦ Минфина, 2015. 268 с.
7. Арустамян Е. Инновационно-инвестиционный процесс развития малых предприятий. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. 533 с.
8. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации: учеб. пособие для вузов. М.: Дашков и К, 2012. 238 с.
9. Инновационная деятельность как объект управления. URL: <http://mjob.by/innov-proj/136>. (дата доступа: 01.04.2024).
10. Колотухин В.А., Моторина О. Инновационная сфера Беларуси // Банковский вестник. 2017. № 10. С. 48-53.
11. Бусыгин Ю.Н. К вопросу о принятии рискованных решений в бизнесе с использованием вероятностных подходов // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 1. С. 36-41.
12. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых паталогических вызовов и процессов цифровизации: монография / под научной редакцией профессора К.В. Павлова. Ижевск: Шелест, 2021. 644 с.

References

1. Voitov I.V., Anishchik V.M., Grishanovich A.P. *Innovative activity and venture business: Scientific method. stipend* [Innovatsionnaya deyatel'nost' i venchurnyi biznes: nauchno-metod. posobie]. Minsk: GU "BelISA", 2011, 188 p.
2. Kretov S.I. Innovative activity as a subject of scientific analysis [Innovatsionnaya deyatel'nost' kak predmet nauchnogo analiza]. *Creative economics – Kreativnaya ekonomika*, 2011, No. 7 (55), pp. 52-57.
3. Barysheva A.V. *Innovative management: studies. Manual* [Innovatsionnyi menedzhment: ucheb. posobie]. Moscow: Dashkov and K, 2018, 380 p.
4. Bovin A.A., Cherednikova L.E., Yakimovich V.A. *Innovation management in the organization: textbook the manual* [Upravlenie innovatsiyami v organizatsii: ucheb. posobie]. Moscow: Omega-L, 2014, 416 p.
5. Plotnikov D.A. *Investing in innovation activities of high-tech high-tech enterprises: monograph* [Investirovanie innovatsionnoi deyatel'nosti naukoemkikh vysokotekhnologichnykh predpriyatii: monografiya]. Moscow: INFRA-M, 2017, 319 p.
6. Kudashov V.I. *Economics and innovation management: textbook a manual for universities* [Ekonomika i upravlenie innovatsiyami: ucheb. posobie dlya vuzov]. Minsk: IVC of the Ministry of Finance, 2015, 268 p.
7. Arustamyan E. *Innovation and investment process of development of small enterprises* [Innovatsionno-investitsionnyi protsess razvitiya malykh predpriyatii]. Moscow: LAP Lambert Academic Publishing, 2013, 533 p.
8. Baldin K.V., Perederyaev I.I., Golov R.S. *Investments in innovation: studies. handbook for universities* [Investitsii v innovatsii: ucheb. posobie dlya vuzov]. Moscow: Dashkov and K, 2012, 238 p.
9. *Innovative activity as an object of management* [Innovatsionnaya deyatel'nost' kak ob"ekt upravleniya]. Available at: <http://mjob.by/innov-proj/136> (access date: 04/01/2024).
10. Kolotukhin V.A., Motorina O. *Innovative sphere of Belarus* [Innovatsionnaya sfera

Belarusi]. *Bankovskii vestnik – Banking Bulletin*, 2017, No. 10, pp. 48-53.

11. Busygin Yu.N. On the issue of making risky decisions in business using probabilistic approaches [K voprosu o prinyatii riskovykh reshenii v biznese s ispol'zovaniem veroyatnostnykh podkhodov]. *Bukhgalterskii uchet i analiz – Accounting and analysis*, 2024, No. 1, pp. 36-41.

12. *Ekonomika na postsovetskom prostranstve v usloviyakh novykh patalogicheskikh vyzovov i protsessov tsifrovizatsii: monografiya / pod nauchnoi redaktsiei professora K.V. Pavlova* [Economics in the post-Soviet space in the context of new pathological challenges and digitalization processes: monograph / edited by Professor K.V. Pavlov]. Izhevsk: Shelest, 2021, 644 p.

**Гамидова А.М.****Hamidova A.M.**

*старший преподаватель кафедры «Мировая экономика и маркетинг»,
Сумгаитский государственный университет,
г. Сумгаит, Азербайджанская Республика*

УДК 339.18:658.7

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-19-25

ПУТИ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В условиях современной рыночной экономики невозможно осуществлять ритмичные производственно-хозяйственные процессы предприятия и выдерживать конкурентную борьбу без формирования совершенной и в то же время гибкой логистической политики, без создания соответствующих логистических структур и без организации их эффективной работы. Логистика – это вид хозяйственной деятельности, включающий в себя процессы физического и информационного потока материальных ценностей на предприятии или между хозяйствующими субъектами. Объем и интенсивность потока материальных ценностей не позволяет устранить перебои и задержки. Именно по этой причине возникает необходимость регулирования и эффективного управления потоком материальных ценностей на предприятии и между хозяйствующими субъектами.

Наряду с постепенной либерализацией торговли в мире, усилением конкуренции и ростом организаций в глобальном масштабе удлинение транспортных маршрутов выдвинуло на первый план фактор скорости. Эта ситуация повысила важность недорогой и своевременной доставки сырья и продуктов переработки покупателям, иначе говоря, логистических услуг. Логистические услуги имеют большое значение для экономики страны с точки зрения регулирования движения товаров и обеспечения устойчивости этого процесса. Как видно из названия логистики снабжения, для того чтобы предприятия могли продолжать свою производственную деятельность, в первую очередь необходимо получить сырье и материалы от поставщиков и доставить их в требуемые производственные точки. Этот термин, относящийся к логистической деятельности между поставщиком и производителем, описывает процесс от точки поставки предлагаемого сырья или услуги до точки производства или до склада производителя. Поэтому предприятия должны быть заинтересованы в эффективной организации и реализации логистики снабжения. В связи с этим в статье исследуется сущность логистики снабжения и способы организации эффективного управления.

Ключевые слова: логистика, логистика снабжения, предприятие, производство, логистическая политика, процесс снабжения-реализации

WAYS OF EFFECTIVE ORGANIZATION OF SUPPLY LOGISTICS AT THE ENTERPRISE

Abstract. In the conditions of a modern market economy, it is impossible to carry out rhythmic production and economic processes of an enterprise and withstand competition without the formation of a perfect and at the same time flexible logistics policy, without the creation of appropriate logistics structures and without organizing their effective work. Logistics is a type of economic activity that includes the processes of the physical and information flow of material values in an enterprise or between business entities. The volume and intensity of the flow of material values does not allow to eliminate interruptions and delays. It is for this reason that there is a need to regulate and effectively manage the flow of material values at the enterprise and between business entities.

Along with the gradual liberalization of trade in the world, increased competition and the growth of organizations on a global scale, the lengthening of transport routes has highlighted the speed factor. This situation has increased the importance of inexpensive and timely delivery of raw materials and processed products to buyers, in other words, logistics services. Logistics services are of great importance for the country's economy in terms of regulating the movement of goods and ensuring the sustainability of this process. As the name of supply logistics suggests, in order for enterprises to continue their production activities, it is first necessary to obtain raw materials and materials from suppliers and deliver them to the required production points. This term, referring to the logistics activity between a supplier and a manufacturer, describes the process from the point of delivery of the offered raw material or service to the point of production or to the manufacturer's warehouse. Therefore, enterprises should be interested in the effective organization and implementation of supply logistics. In this regard, the article explores the essence of supply logistics and ways to organize effective management.

Key words: logistics, supply logistics, enterprise, production, logistics policy, supply-realization process

Логистика компании охватывает множество видов деятельности, связанных с движением товаров и услуг внутри канала, от точки поставки до потребителя. Логистика играет роль моста между точками производства и потребления, которые могут быть разделены временем и расстоянием. Логистика компании состоит из 4 процессов: логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения и обратной логистики. Логистика снабжения состоит из доставки сырья и материалов от поставщиков в необходимые производственные точки в первую очередь для того, чтобы предприятия могли продолжать свою производственную деятельность. Именно логистика снабжения решает, какое сырье и материалы будут заказаны, когда и в каком количестве, у какого поставщика, как будет осуществляться транспортировка, где материалы будут храниться и так далее. Эффективное использование логистики снабжения дает предприятиям и фирмам преимущество в предпроизводственных затратах. Основным фактором, напрямую влияющим на эффективность логистики снабжения, является выбор поставщика. Выбор поставщика очень важен с точки зрения повышения эффективности работы всего предприятия, фирмы и, следовательно, ее конкурентоспособности за счет правильных, быстрых и менее затратных закупок.

Для стабильной, эффективной, бесперебойной организации и осуществления производственно-хозяйственной деятельности

предприятие должно закупать с рынков различные сырье, материалы, детали, комплектующие, топливо, энергию и т.д. Необходимость закупать эти материальные ценности делает функцию снабжения перво-степенной функцией любого предприятия. Снабжение оказывает принципиальное, а иногда и решающее влияние на развитие производственной деятельности предприятия.

Особую роль снабжения в организации и развитии производства можно объяснить следующим [1; 120]:

- непрерывное производство зависит от поставки необходимого сырья, материалов, энергии и услуг;
- основную часть операционных расходов предприятия составляет стоимость использованного сырья, материалов, топлива, энергии, сторонних услуг; всегда можно снизить эти расходы;
- большая часть оборотных средств, в частности структура материальных ресурсов, полуфабрикатов формируется под влиянием процесса снабжения;
- углубление уровня специализации процессов производства товаров и услуг увеличивает долю готовых деталей, элементов, частей в структуре снабжения, этот фактор также увеличивает значение процесса снабжения;
- реализация стратегии обеспечения качества продукции невозможна без тесного контакта с поставщиками.

Кроме вышеперечисленных причин есть причины, связанные с логистикой процесса снабжения, которые в значительной степени влияют на экономику предприятия. К ним относятся следующие [2; 50]:

- обеспечение высокой динамики материальных и информационных потоков с целью снижения затрат, повышения уровня обслуживания клиентов, укрепления позиций компании на рынках;
- привлечение в техническую инфраструктуру логистической цепочки поставок большого количества основных средств – зданий и складов, транспортных средств, машин и оборудования для хранения и манипуляций с товарами;
- привлечение большого количества сотрудников в подразделения, связанные со снабжением, выполняющие физические и информационные функции;
- накопление материальных ресурсов, что приводит к увеличению затрат на хранение и охрану.

Для поставки материальных ценностей необходимо предварительно составить список поставщиков. Для этого используются каталоги, прайс-листы, рекламные материалы и т.д. Кроме того, актуальную информацию о производителях можно получить из специально составленных списков, выставок и ярмарок.

При выборе конкретного поставщика применяются разные критерии, чтобы обеспечить накопление запасов и резервов с минимальными затратами, решая при этом задачу обеспечения непрерывности логистических процессов поставок и производства. Естественно, что на уровень затрат на поставку существенное влияние оказывает цена товара (с учетом его качества). Конечные затраты на поставку также зависят от уровня транспортных расходов, а также расходов на страхование товара и того, кто их оплачивает.

В странах с развитой рыночной экономикой критериями выбора поставщиков являются: качество товара, бесперебойность отгрузки товара, финансовое состояние поставщика, имидж поставщика и его местонахождение. Если заинтересованное пред-

приятие впервые связывается с поставщиком, то для оценки вышеперечисленных критериев реализуется пробная закупка товара, либо информацию получают у других покупателей, специализированных аналитических центров.

При выборе источников снабжения следует учитывать тот факт, что логистический процесс снабжения значительно влияет на экономические результаты деятельности предприятия. Для этого необходим постоянный анализ процесса снабжения, в результате которого предприятие может найти ответы на следующие вопросы.

Каков должен быть объем купленной партии товара? В этом случае необходимо ответить на вопрос: можно ли покупать товары ниже минимального производственного спроса? Это может привести к снижению среднего уровня запасов и дополнительным расходам на поставку. Может быть, целесообразнее закупать товары сверх минимального производственного спроса, добиваясь таким образом снижения цены (тем самым снижая общие затраты на поставку)? Каков должен быть размер поставки – точное количество (относительно дороже) по заказу или общая масса товара (относительно дешевле)? Должны ли товары поставляться в меньших размерах за дополнительную плату, или их следует приобретать в существующих размерах? Указывать точное время и объем отгрузки (это требует дополнительных затрат), или довольствоваться приблизительными сроками и объемом? Где искать поставщиков – среди производителей или оптовых торговых организаций?

При определении источников поставок следует также внимательно отнестись к выбору транспортных средств и перевозчиков (если поставщик не доставляет товар). При этом следует учитывать следующее [4]:

- выбор перевозчика (использование собственного или привлеченного транспортного средства, транспортные расходы, условия перевозки, вид транспорта, бесперебойная доставка товара и т.д.);
- пригодность товаров к транспортировке (устойчивость к условиям транспортировки,

доступ к конкретным транспортным элементам, например, к контейнерам);

- выбор вида транспорта (условия перевозки, сочетание видов транспорта, например железнодорожный и автомобильный, требования к качеству, своевременность перевозки).

Одной из основных функций процесса логистики снабжения является доставка купленных товаров на предприятие. Это предполагает выполнение различных задач, связанных с доставкой купленного сырья на предприятие с минимальными затратами, при сохранении качества материальных ценностей. К основным действиям по доставке купленных товаров на предприятие можно отнести следующие:

- подготовка заказа и передача его покупателю – заказ должен содержать достаточно точную информацию, чтобы продавец смог его корректно оформить; после получения и подтверждения заказа он становится договором, возлагающим на продавца обязанность отправить предмет (предметы) продажи покупателю, а на покупателя – получить его и оплатить заказ;

- регистрация заказов и контроль за их исполнением – в результате повсеместного использования компьютерных технологий этот процесс полностью автоматизирован, и в любой момент есть возможность определить статус заказа, причины задержек и т.д.;

- мониторинг ввозимых товаров, контроль их количества и качества – при выявлении каких-либо отклонений от условий договора (недостающее количество или объем, низкое качество, отсутствие необходимых документов и т.п.) служба снабжения обязуется незамедлительно подготовить соответствующую рекламацию и отправить ее поставщику;

- оплата товара – наряду с получением и подписанием товаросопроводительных документов служба снабжения уполномочена наложить штраф в случае нарушения поставщиком условий поставки товара.

В современных экономических системах (особенно в странах с развитой рыночной экономикой) существует множество различных каналов доставки продукции от места

производства до конечного потребителя. Тем не менее, розничные торговые точки по-прежнему остаются основными для населения. С этим фактором связаны различные логистические решения по доставке товарной массы от производителя до розничных торговых точек.

В странах с развитой рыночной экономикой дистрибьюторская (сбытовая) сеть между производством промышленной продукции и розничной продажей образует следующие каналы и этапы движения [5; 220]:

1. Склад производителя. На протяжении многих лет это является отправной точкой для движения товаров. В рамках этой концепции объединяются как центральный склад товарной продукции, так и региональные склады. Товары поступают на склады производителя большими партиями и распределяются по последующим заказам. Однако с 1970-х годов роль этого канала снижается в результате развития альтернативных каналов.

2. Прямая доставка в магазины розничной продажи. Как правило, этот канал используется для перевозки грузов всеми видами транспорта.

3. Склад розничной продажи. Этот канал дистрибуции развивается с 1970-х годов благодаря широкому распространению сетей супермаркетов и гипермаркетов.

4. Оптовый склад. Оптовая торговля много лет была звеном логистической цепочки. В последние годы роль этого канала постепенно уменьшается из-за развития других форм дистрибуции товаров.

5. Брокер. Посредник, осуществляющий куплю-продажу от имени и за счет других лиц. В целом, он занимается не физическим перемещением товаров, а организацией этого процесса. Брокер выполняет различные маркетинговые действия.

6. Посредник. Основная задача посредника – заниматься снабжением мелких торговых точек. Крупные торговые центры (супермаркеты, гипермаркеты), занимающиеся розничной торговлей, не заинтересованы в закупке товаров в небольших объемах.

7. Посредник, играющий роль сервисной фирмы. В последние годы значение и роль

таких посредников в западных странах возрастает. Помимо доставки эти посредники также оказывают различные услуги продаваемым товарам.

8. «Малый» посредник. Этот канал дистрибуции получил широкое распространение с 1980-х годов. Эти фирмы осуществляют срочную (как правило, на следующий день) доставку маленьких партий товаров.

Кроме вышеперечисленных каналов существуют каналы дистрибуции, которые доставляют необходимые товары непосредственно потребителю, минуя розничную сеть. Зачастую к ним относятся:

- отправка товара почтой по предзаказу (такие заказы оформляются по универсальным каталогам или по Интернету);
- прямая доставка товара от производителя к потребителю (эта форма дистрибуции носит эпизодический характер и в основном базируется на рекламе в СМИ).

Отдельные промышленные отрасли и товары имеют свои каналы дистрибуции, поэтому выбор достаточно велик. Мы считаем, что для формирования логистической политики, совершенствования организации логистических процессов необходимо предварительно проанализировать текущее состояние предприятия, определить степень эффективности его деятельности, изучить направления развития производства с учетом возможностей. Всё это следует сделать методом экономического анализа [6]:

- оценка фактического состояния логистических процессов и событий;
- выяснение и выявление источников и причин возникших проблем;
- уточнение краткосрочных прогнозов развития конкретных процессов и событий;
- составление предложений и рекомендаций по совершенствованию хозяйственной деятельности, повышению эффективности для устранения причин (факторов), которые влияют на процессы.

Анализ логистических процессов должен основываться на использовании соответствующих экономических методов. Опыт показывает, что для анализа логистических процессов целесообразны следующие методы:

- предварительный анализ при помощи сравнения показателей (информации), динамический анализ событий, структурный анализ;
- анализ факторов, которые влияют на отклонения, причинно-следственных связей, при помощи которых можно определить степень влияния каждого из этих факторов;
- управленческий анализ, который позволяет определить эффективность мер, принимаемых в логистическом процессе.

При методе управленческого анализа необходимы различные экономические расчеты. Во время расчета экономической эффективности возможно использование различных формул, которые подбираются в зависимости от уровня сложности анализируемого мероприятия, срока его реализации, масштаба и эффективности затрат.

Следует отметить, что методы экономического анализа логистических процессов должны быть адекватны анализируемым событиям. В то же время следует учитывать, что воздействие (эффективность) экономического анализа зависит от уровня специализации исследователей.

Поскольку обеспечение бесперебойности производственной деятельности предприятия в значительной степени зависит от организации процесса снабжения, его анализ всегда должен находиться в центре внимания. При этом основное внимание должно быть сосредоточено на определении того, как процесс снабжения влияет на экономическую эффективность предприятия. При анализе процесса снабжения следует уточнить следующие вопросы [7]:

1. Нормативная база процесса поставок, в том числе:

- уровень унификации используемых материалов;
- область использования материалов, на которые устанавливаются технические нормы расхода;
- использование нормативов запаса и других похожих показателей для оперативного управления запасами и поставками;

- применение части системы управления качеством, которая относится к процессу поставок.

2. Организация поставки материалов (товаров), в том числе:

- установление структуры поставок в зависимости от различных критериев (например, поставщиков, их пространственного расположения, вида материалов, условия поставки и т.п.);

- отправка материалов с необходимой (планируемой, определенной, согласованной) бесперебойностью, иными словами, интенсивностью, ритмичностью, сложностью и т.д.;

- закупка и прием отгруженных товаров (по количеству и качеству), оплата их в соответствии с оговоренными условиями.

3. Организация деятельности службы поставок, в том числе:

- выявление организационной структуры службы поставок;

- применение трудовых ресурсов (производительность труда);

- установление форм внутреннего документооборота и отчетности предприятия;

- область применения вычислительных методов, которые используются в информационных процессах и процессах принятия решений.

Выводы

Вышеперечисленные вопросы можно анализировать различными способами. С точки зрения экономического анализа, эти методы используются для определения показателей, которые характеризуют то или иное событие, также используются для расчета их влияния на экономические результаты работы предприятия. Естественно, очень важно изучить динамику событий и интересных показателей.

Анализ процесса дистрибуции всегда должен быть в центре внимания, так как от реализации произведенной продукции (товаров) напрямую зависит продолжение производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его финансовое состояние. При анализе следует учесть следующее: объем и структура продаж, формы и каналы дистри-

буции, объем ресурсов и их способность удовлетворять потребности покупателей, состояние (возможности) транспортного обслуживания (при отправке товара покупателям).

С точки зрения логистики, анализ всегда ограничивается количеством запасов в конкретных звеньях каналов дистрибуции материальных потоков, а также суммой расходов на процессы дистрибуции. При этом комплексный анализ процесса реализации товара должен проводиться при оценке маркетинговой стратегии предприятия, так как в рамках этой стратегии логистические процессы выступают в качестве вспомогательных компонентов.

На наш взгляд, реализация вышеперечисленных мероприятий позволила бы компании сформировать и эффективно организовать логистическую политику снабжения.

На основании вышеизложенного исследования считаем важным, прежде всего, принять следующие экономические меры для создания прогрессивной системы управления на предприятии:

- система управления затратами должна основываться на минимальных затратах в процессе производства, реализации и транспортировки продукции, вести точный учет и избегать потерь;

- на предприятии должна быть создана эффективная система управления денежными потоками, минимизирующая дебиторскую и кредиторскую задолженность;

- организация системы управления прибылью в условиях увеличения, оптимизации ассортимента продукции и повышения рентабельности;

- существующая система оценки выпускаемой продукции должна быть методологически усовершенствована и адаптирована к потребностям рынка и т.д.

По данным этих исследований можно сделать вывод, что систему (процесс) управления логистическим процессом можно рассматривать как информационно-коммуникационную систему (обеспечение). Эти системы обмениваются информацией с окружающей средой (внутри и вне предприятия),

что приводит к принятию адекватных (оптимальных) решений в управлении логистическим процессом. Процесс обратной связи в системе управления производством является непрерывным. Результаты информационного

обеспечения приводят к принятию новых решений, что приводит к постоянному движению логистического процесса и системы управления производством на предприятии.

Список литературы

1. Ахундов Ш.А. Основы маркетинга. Баку: Абилов, Зейналов и сыновья, 2001. 573 с.
2. Гулиев Ф.В. Управление маркетингом. Баку: Кооперация, 2018. 279 с.
3. Нифтуллаев В.М. Основы предпринимательства. Баку: Заман, 2002. 620 с.
4. Иманов Т.И. Основы логистики. Баку: TI-Media, 2005. С. 473.
5. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: учебник. М.: ТК Велби, Проспект, 2005. 432 с.
6. Морозов Ю.В. Основы маркетинга. Москва: Дашков и Ко, 2000. 154 с.
7. Лавров С.Н. Основы маркетинга промышленных объектов. Москва: Внешторгиздат, 1990. 214 с.
8. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. Москва: Финпресс, 1999. 495 с.

References

1. Akhundov S.A. *Osnovy marketinga* [Fundamentals of marketing]. Baku: Abilov, Zeinalov i synov'ya, 2001, 573 p. [in Russian].
2. Guliyev F.V. *Upravlenie marketingom* [Marketing management]. Baku: Kooperatsiya, 2018, 279 p. [in Russian].
3. Niftullaev V.M. *Osnovy predprinimatel'stva* [Fundamentals of entrepreneurship]. Baku: Zaman, 2002, 620 p. [in Russian].
4. Imanov T.I. *Osnovy logistiki* [Fundamentals of logistics]. Baku: TI-Media, 2005, p. 473. [in Russian].
5. Anikin B.A., Tyapukhin A.P. *Kommercheskaya logistika: uchebnik* [Commercial logistics: textbook]. M.: TK Velbi, Prospect, 2005, 432 p. [in Russian].
6. Morozov Yu.V. *Osnovy marketinga* [Fundamentals of marketing]. Moscow: Dashkov i Ko, 2000, 154 p. [in Russian].
7. Lavrov S.N. *Osnovy marketinga promyshlennykh ob"ektov* [Fundamentals of marketing of industrial facilities]. Moscow: Vneshtorgizdat, 1990, 214 p. [in Russian].
8. Golubkov E.P. *Osnovy marketinga: uchebnik* [Fundamentals of marketing: textbook]. Moscow: Finpress, 1999, 495 p. [in Russian].



Котов Д.В.
Kotov D.V.

*доктор экономических наук,
профессор Уфимской высшей школы
экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*



Ибрагимова Э.И.
Ibragimova E.I.

*преподаватель Уфимской высшей школы
экономики и управления
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
аспирант специальности «Региональная и
отраслевая экономика» Уфимской высшей
школы экономики и управления
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 330.34+005.35+502.131

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-26-32

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассматривается подход к значению устойчивого развития для предприятий с точки зрения процессного подхода. Анализируются существующие подходы в области устойчивого развития, и выявляются факторы, способные оказать влияние на бизнес-процессы нефтегазовых компаний. Выделяются основные решения, регулирующие устойчивое развитие, на государственном уровне. Подчеркивается значимость и дается определение разработке системы трансформации бизнес-процессов нефтегазовых предприятий под влиянием ESG-повестки. Рассматривается возможность повышения устойчивости промышленных компаний через управление их основными и вспомогательными бизнес-процессами. Моделируется взаимосвязь влияния ESG-факторов на подпроцессы бизнес-процессов нефтяных компаний. Делается акцент на значимости разработки единого подхода в условиях внешних и внутренних изменений среды компании для формирования комплекса мероприятий для управления устойчивым развитием. Описываются частные решения ведущих нефтегазовых компаний с точки зрения экологического, социального, а также корпоративного управления. Отмечается соответствие факторов устойчивого развития относительно бизнес-процессов промышленного предприятия. Для проведения анализа были использованы аналитические отчеты рейтинговых компаний по устойчивому развитию, открытые данные нефтегазовых компаний, изучены и обобщены различные подходы к анализу устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие нефтегазовых компаний, ESG-подход, устойчивое развитие в бизнес-процессах, факторы устойчивого развития, социальное и корпоративное управление, экологическое управление, ESG-трансформация

INFLUENCE OF SUSTAINABILITY FACTORS ON THE BUSINESS PROCESSES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. The article examines the approach to the significance of sustainable development for enterprises from a process-oriented perspective. It analyzes existing approaches in the field of sustainable development and identifies factors that can influence the business processes of oil and gas companies. The main decisions regulating sustainable development at the state level are highlighted. The importance of developing a system for transforming the business processes of oil and gas enterprises under the influence of the ESG is emphasized and defined. The potential for increasing the sustainability of industrial companies through the management of their core and auxiliary business processes is considered. The interrelationship between ESG factors and the sub-processes of the business processes of oil companies is modeled. The significance of developing a unified approach in the context of external and internal environmental changes for forming a set of measures for managing sustainable development is emphasized. Specific solutions of leading oil and gas companies in terms of environmental, social, and corporate governance are described. The relevance of sustainable development factors in relation to the business processes of the industrial enterprise is noted. For the analysis, analytical reports from rating agencies on sustainable development, open data from oil and gas companies, and various approaches to analyzing sustainable development were studied and summarized.

Key words: sustainable development of oil and gas companies, ESG approach, sustainable development in business processes, sustainability factors, social and corporate governance, environmental management, ESG transformation

В последние несколько лет мир встречается с глобальными вызовами: политические конфликты, экономический кризис, ухудшение климатических и экологических аспектов, напряженность в социуме. В существующих условиях нестабильности мировой экономики вопрос повышения эффективности работы топливно-энергетического комплекса России приобретает особую востребованность. Вопреки прогнозам, у стейкхолдеров сохраняется интерес к вопросам устойчивого развития.

В Российской Федерации основными источниками прибыли для бюджета являются компании промышленного комплекса, которые обеспечивают не только внутренние потребности в топливе, но также потребности Индии, Китая и других стран. Пересмотр стратегий развития может дать толчок для будущей стабильности и, как следствие, привлечь новых инвесторов и партнеров. Соблюдение концепции устойчивого развития может помочь компаниям сориентироваться в новых реалиях и работать эффективнее. Согласно мнению экспертов, увеличение ESG-рейтинга на 1 процентный пункт может привести к росту рыночной стоимости ком-

пании на приблизительно 1,2 процентных пункта [4].

В России активно формируется регуляторная база в области устойчивого развития. В сентябре 2023 года утверждена государственная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности, благодаря снижению энергоемкости валового внутреннего продукта РФ на 35 % к 2035 году по сравнению с 2019 годом [2].

В мае 2024 года президент Российской Федерации подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В нем делается акцент на социальное направление (сохранение населения, укрепление здоровья, рост продолжительности жизни, реализация потенциала, комфортная среда), экологическое благополучие, устойчивую и динамичную экономику [1].

Внедрение принципов устойчивого развития в компании начинается с правильного моделирования и оптимизации бизнес-процессов, поскольку вся деятельность организации представляет собой систему взаимосвязанных процессов. Преобразование традиционной бизнес-модели в устойчивую стано-

вится возможным через интеграцию этих принципов в существующие бизнес-процессы.

В связи с этим, необходимо рассмотреть возможность повышения устойчивости промышленных компаний через управление бизнес-процессами с позиции экологических, социальных и управленческих факторов. Разработка единого подхода в условиях внешних и внутренних изменений позволит сформировать комплекс мероприятий для

управления устойчивым развитием нефтегазовых компаний.

Под трансформацией бизнес-процессов промышленного предприятия под влиянием ESG-факторов понимается комплекс мероприятий, направленных на оценивание подпроцессов бизнес-процессов с точки зрения влияния на них факторов устойчивого развития и дальнейшего их тщательного отслеживания с целью повышения добавленной стоимости подпроцесса. Данный подход отражен на рисунке.



Рисунок. Модель взаимосвязи влияния ESG-факторов на подпроцессы бизнес-процессов нефтяных компаний (составлено авторами)

Бизнес-процессы компании, которые могут затронуть факторы устойчивого развития: производство, логистика, маркетинг и связи с общественностью, работа с персоналом, управление, финансы.

Нефтегазовые компании часто подвергаются критике за несоблюдение экологических стандартов, негативное воздействие на окружающую среду и высокий уровень травматизма на производстве. Недостаток инициатив в области устойчивого развития может способствовать увеличению выбросов парниковых газов, загрязнению водных ресурсов и разрушению экосистем, что влечет за собой

санкции, штрафы и потерю репутации. Кроме того, в данной отрасли существует ряд проблем, связанных с кадровым обеспечением и привлечением инвестиций, особенно в экологически ориентированные проекты. 80 % опрошенных считают, что энергетическим компаниям необходимо задуматься о климате и снижении выбросов CO₂ [13].

В экологическом управлении важными темами выделяются снижение уровня парниковых газов, улучшение качества почвы, воды и воздуха, учет экологического следа в цепочке поставок. Этот фактор будет оказы-

вать влияние в большей степени на основные бизнес-процессы нефтегазовых компаний.

Многие промышленные компании уделяют особое внимание вопросам экологии. Систему экологического менеджмента с получением сертификата ISO14001 внедрили более 50 % компаний. Более 70 % предприятий актуализируют экологические риски, занимаются их мониторингом и включают в систему управления рисками. Результативные решения наблюдаются в области установки очистных сооружений, при этом ситуация с удельным водопотреблением остается неразрешенной. Большинство компаний продолжают отправлять отходы на захоронение и не сокращают выбросы парниковых газов [7].

Например, в августе 2023 года ПАО «СИБУР» осуществил первую сделку по продаже сокращений выбросов парникового газа. Использование технологии блокчейн обеспечивает высокий уровень прозрачности и прослеживаемости данных на всем этапе жизненного цикла проекта. Проект на «Запсибнефтехиме» получил подтверждение соответствия стандарту ISO 14064-2:2019 от ведущего европейского центра по валидации и верификации Verico SCE и позволяет сократить выбросы CO₂-эквивалента на примерно 3 миллиона тонн [8].

ПАО «НОВАТЭК», совместно с проектными институтами, разработал технологию для получения чистого водорода, которая основана на методе парового риформинга природного газа. Эти решения позволяют производить более 1 миллиона тонн низкоуглеродного аммиака в год и улавливать более 90 % CO₂ с последующим подземным хранением [6].

В социальном управлении выделяются тренды на инвестиции в социальное управление и благотворительность, снижение травматизма, защиту персональных данных, развитие талантов у высококвалифицированных кадров. Интеграция подходов ESG помогает в повышении эффективности сотрудников и их мотивации, считают 86 % представителей бизнеса. Также 84 % компаний уведомляют своих сотрудников об инициативах в области устойчивого развития [13].

В большей мере социальные подфакторы оказывают влияние на бизнес-процесс управления персоналом, однако влияют и на процесс производства в рамках снижения количества травм на рабочих местах и летальных исходов на предприятиях.

81 регион России и ПАО «Газпром» выстраивают взаимосвязи в области развития инфраструктуры, благоустройства и социальной поддержки жителей (соблюдение прав коренных народов, развитие культуры и спорта) [10].

Существующая в ПАО «Роснефть» система обучения направлена на сохранение и передачу знаний внутри группы компаний. Учебные центры, внутренние эксперты и тренеры, наставники на производстве обеспечивают 61 % общего объема обучения (490 тыс. человеко-курсов) [12].

В корпоративном управлении трендами являются разработка долгосрочной стратегии с интеграцией ESG-факторов, обеспечение прозрачной отчетности, участие в ESG-рейтингах, соблюдение антикоррупционных и других мер комплаенс-контроля и маркетинг устойчивости. Данные факторы оказывают влияние на управленческие и финансовые процессы деятельности нефтегазовых предприятий.

В Кодексе корпоративной этики, разработанном ПАО «Газпром» в 2012 году и работающем с дополнениями и изменениями, закреплены корпоративные ценности компании, определены наиболее важные правила делового поведения, исключаяющие случаи конфликта интересов и коррупции, предусматривающие ограничения, например, в отношении совместной работы родственников [10].

В 2022 году в ПАО «ЛУКОЙЛ» оптимизирована структура исполнительных органов в рамках необходимости адаптации корпоративных практик для повышения устойчивости компании к возникающим рискам [11].

В интегрированных нефтегазовых компаниях наблюдается средний уровень управления экологическим фактором устойчивого развития, что затрудняет их попадание в высшие рейтинговые категории, а также влияет

на издержки. Основные проблемы связаны с управлением водопотреблением, переработкой отходов, загрязняющими веществами и выбросами парниковых газов. Эти аспекты требуют глубокого анализа с учетом отраслевой специфики, особенно в контексте принятой в России стратегии низкоуглеродного развития.

Наряду с основными подходами к ведению бизнеса, управление устойчивым развитием претерпевает значительные изменения. Компании начинают внимательно оценивать экономическую эффективность своих расходов, связанных с ESG. Предприятиям необ-

ходимо также учитывать ценность для социума и окружающей среды достижения целей, поставленных в рамках ESG-повестки.

Внедрение принципов устойчивого развития требует пересмотра основных и вспомогательных бизнес-процессов и их моделирования для повышения привлекательности предприятий и формирования добавленной стоимости. Нефтегазовым предприятиям необходимо формировать бизнес-модель и стратегию с учетом факторов устойчивого развития для обеспечения эффективного управления компанией.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Президент России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения 08.05.2024).
2. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении комплексной государственной программы Российской Федерации «Энергосбережение и повышение экономической эффективности»» // Правительство Российской Федерации: URL: <http://static.government.ru/media/files/xQ1UWgkZNLRI09zNT6PTlnfK0EsXfxVS.pdf> (дата обращения 10.03.2024).
3. Приказ Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии» // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_1_noyabrya_2023_g_764.html (дата обращения 15.03.2024).
4. ESG-дайджест, 2 полугодие 2023 г. Россия, страны БРИКС, Казахстан // SBS. URL: <https://www.sbs-consulting.ru/about/issledovaniya-i-analitika/esg-daydzhest-2-polugodie-2023-g-rossiya-strany-briks-kazakhstan> (дата обращения 17.03.2024).
5. ESG-практики Российских компаний: стабильность vs переменчивость (итоги за 2022-2023 гг.) на основе ежегодных исследований «О приоритетных направлениях деятельности российских компаний в области устойчивого развития» // Б1. URL: <https://b1.ru/analytics/b1-esg-trends-survey-2023/> (дата обращения 22.03.2024).
6. Годовой отчет ПАО «НОВАТЭК» // ПАО «НОВАТЭК». URL: https://www.novatek.ru/common/upload/doc/NOVATEK_AR23_rus.pdf (дата обращения: 04.05.2024).
7. Ежегодный аналитический обзор НРА «ESG-рэнкинг российских компаний промышленного сектора» // Национальное рейтинговое агентство. URL: <https://www.ra-national.ru/analitika/ezhegodnyj-analiticheskij-obzor-nra-esg-rjenking-rossijskih-promyshlennyh-kompanij-promyshlennogo-sektora> (дата обращения 28.03.2024).
8. Интегрированный годовой отчет ПАО «Сибур Холдинг» за 2022 год // ПАО «Сибур». URL: <https://www.sibur.ru/upload/iblock/32d/qus71q5ah9jgd282u31xcnws1eboy3mb.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).
9. Интегрированный годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2022 год // ПАО «Татнефть». URL: <https://www.tatneft.ru/uploads/publications/649ee308eeb73614377074.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).
10. Отчет о социальной деятельности Группы «Газпром» за 2022 год // ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/f/>

posts/56/691615/gazprom-sustainability-report-ru-2022.pdf (дата обращения: 01.04.2024).

11. Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» за 2022 год // ПАО «ЛУКОЙЛ». URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/633069.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).

12. Отчет в области устойчивого развития ПАО «Роснефть» // ПАО «Роснефть» за 2022 год. URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2022_RUS.pdf (дата обращения: 01.04.2024).

13. Устойчивое развитие и ESG 22/23: тренды, вызовы и ценность // Better (by Okkam). URL: https://okkam.group/researches/ustojchivoe_razvitie_esg?utm_source=telegram&utm_medium=okinsights&utm_campaign=conference (дата обращения: 12.04.2024).

References

1. Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii «O natsional'nykh tselyakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda» [Decree of the President of the Russian Federation “On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030 and for the future until 2036”]. *Prezident Rossii – President of Russia*. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (accessed 08.05.2024). [in Russian].

2. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii «Ob utverzhdenii kompleksnoi gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Energoberezhenie i povyshenie ekonomicheskoi effektivnosti»» [Decree of the Government of the Russian Federation “On approval of the comprehensive state program of the Russian Federation “Energy saving and increasing economic efficiency””]. *Pravitel'stvo Rossiiskoi Federatsii – Government of the Russian Federation*. <http://static.government.ru/media/files/xQ1UWgkZNLRI09zNT6PTlnfK0EsXfxVS.pdf> (accessed 10.03.2024). [in Russian].

3. Prikaz Minekonomrazvitiya Rossii ot 1 noyabrya 2023 g. № 764 «Ob utverzhdenii metodicheskikh rekomendatsii po podgotovke otchetnosti ob ustoichivom razviti» [Order of the Ministry of Economic Development of Russia dated November 1, 2023 No. 764 “On approval of methodological recommendations for the preparation of reports on sustainable development”]. *Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii – Ministry of Economic Development of the Russian Federation*. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_1_noyabrya_2023_g_764.html (accessed 15.03.2024). [in Russian].

4. ESG-daidzhest, 2 polugodie 2023 g. Rossiya, strany BRIKS, Kazakhstan [ESG digest, 2nd half of 2023. Russia, BRICS countries, Kazakhstan]. *SBS – SBS*. Available at: <https://www.sbs-consulting.ru/about/issledovaniya-i-analitika/esg-daydzhest-2-polugodie-2023-g-rossiya-strany-briks-kazakhstan> (accessed 17.03.2024). [in Russian].

5. ESG-praktiki Rossiiskikh kompanii: stabil'nost' vs peremenchivost' (itogi za 2022-2023 gg.) na osnove ezhegodnykh issledovaniy «O prioritetnykh napravleniyakh deyatel'nosti rossiiskikh kompanii v oblasti ustoichivogo razvitiya» [ESG practices of Russian companies: stability vs changeability (results for 2022-2023) based on annual research “On priority areas of activity of Russian companies in the field of sustainable development”]. *B1 – B1*. Available at: <https://b1.ru/analytics/b1-esg-trends-survey-2023> (accessed 22.03.2024). [in Russian].

6. Godovoi otchet PAO «NOVATEK» [Annual report of PJSC NOVATEK]. *PAO «NOVATEK» - PJSC NOVATEK*. Available at: https://www.novatek.ru/common/upload/doc/NOVATEK_AR23_rus.pdf (accessed 30.04.2024). [in Russian].

7. Ezhegodnyi analiticheskii obzor NRA «ESG-renking rossiiskikh kompanii promyshlennogo sektora» [Annual analytical review of the NRA “ESG ranking of Russian companies in the industrial sector”]. *Natsional'noe reitingovoe agentstvo – National*

Rating Agency. Available at: <https://www.ra-national.ru/analitika/ezhegodnyj-analiticheskij-obzor-nra-esg-rjenking-rossijskih-promyshlennyh-kompanij-promyshlennogo-sektora> (access date 28.03.2024). [in Russian].

8. Integrirovannyi godovoi otchet PAO «Sibur Kholding» za 2022 god [Integrated annual report of PJSC Sibur Holding for 2022]. *PAO «Sibur» - PJSC Sibur*. Available at: <https://www.sibur.ru/upload/iblock/32d/qus71q5ah9jgd282u31xcnws1eboy3mb.pdf> (accessed 01.04.2024). [in Russian].

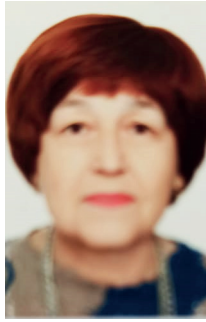
9. Integrirovannyi godovoi otchet PAO «Tatneft'» za 2022 god [Integrated annual report of PJSC Tatneft for 2022]. *PAO «Tatneft'» - PJSC Tatneft*. Available at: <https://www.tatneft.ru/uploads/publications/649ee308eeb73614377074.pdf> (accessed 01.04.2024). [in Russian].

10. Otchet o sotsial'noi deyatelnosti Gruppy «Gazprom» za 2022 god [Report on the social activities of the Gazprom Group for 2022]. *PAO «Gazprom» - PJSC Gazprom*. Available at: <https://www.gazprom.ru/f/posts/56/691615/gazprom-sustainability-report-ru-2022.pdf> (accessed 01.04.2024). [in Russian].

11. Otchet ob ustoichivom razvitii Gruppy «LUKOIL» za 2022 god [Report on the sustainable development of the LUKOIL Group for 2022]. *PAO «LUKOIL» - PJSC LUKOIL*. Available at: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/633069.pdf> (accessed 01.04.2024). [in Russian].

12. Otchet v oblasti ustoichivogo razvitiya PAO «Rosneft'» [Report on sustainable development of PJSC Rosneft]. *PAO «Rosneft'» za 2022 god – PJSC Rosneft for 2022*. Available at: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2022_RUS.pdf (accessed 01.04.2024). [in Russian].

13. Ustoichivoe razvitie i ESG 22/23: trendy, vyzovy i tsennost' [Sustainable development and ESG 22/23: trends, challenges and value]. *Better (by Okkam) – Better (by Okkam)*. Available at: https://okkam.group/researches/ustojchivoe_razvitie_esg?utm_source=telegram&utm_medium=okinsights&utm_campaign=conference (accessed 12.04.2024). [in Russian].



Ёлкина Л.Г.
Yolkina L.G.

*доктор экономических наук,
профессор кафедры,
Институт экономики, финансов и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет
науки и технологий»,
г. Уфа,
Российская Федерация*



Галиева Л.Н.
Galieva L.N.

*аспирант,
Институт экономики, финансов и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет
науки и технологий»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 338.23:001.895

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-33-44

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Активное развитие инновационной деятельности, как основы экономического роста любой страны, определяется качеством и количеством стимулирующих программ, реализуемых в экономике соответствующими государственными структурами. Среди стимулирующих мер поддержки инновационных процессов в странах, занимающих первые позиции в рейтинге Глобального инновационного индекса, наибольшее распространение получили «налоговые инструменты» в виде предоставления права на использование особых льготных режимов и получение преференций компаниям, создающих нововведения и производящих инновационные виды продукции. В Российской Федерации, как показал анализ структуры государственных денежных средств, направляемых на поддержку и развитие НИОКР, востребованы прямые методы стимулирования в виде субсидий, субвенций. При этом средний уровень спроса на действующие «косвенные инструменты» стимулирования процессов создания наукоемких продуктов со стороны инновационных высокотехнологичных предприятий является весьма низким.

В этой связи в настоящее время в непростых экономических условиях актуальным является вопрос создания и реализации более эффективного механизма стимулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов национальной и региональной локализации.

В работе проведен сравнительный анализ трактовки сущности понятия «организационно-экономический механизм», предложенных учеными и практиками, что позволило уточнить содержание этой категории, определив элементный состав, принципы и функции построения системы организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности.

В рамках работы представлена разработанная модель организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности. Практическая реализация модели представлена на примере экономического субъекта – представителя IT-организации.

В ходе исследования использованы общенаучные и специальные методы исследования.

В процедуру реализации модели формирования набора инструментов для управления процессом активизации инвестиционной деятельности вводится два этапа.

На первом этапе используется алгоритм (шаблон) формирования и отбора из возможных вариантов комбинаций инструментов-стимуляторов, которые соответствуют нормативно-правовым, экономическим и организационным особенностям и условиями функционирования конкретного субъекта. При этом входными данными для алгоритма отбора являются характеристики экономического субъекта (категория, статус и иные данные, формируемые с учетом его особенностей). По результатам первого этапа формируется вариативное множество возможных инструментов, отвечающих требованиям нормативно-правовых актов, экономическим условиям и целевым установкам субъектов.

На втором этапе осуществляется отбор инструментов стимулирования из сформированного вариативного множества путем принятия соответствующего решения на основании критериев, сформулированных самостоятельно конкретным субъектом и отражающих возможности использования им (субъектом) тех или иных инструментов, способствующих развитию инновационных процессов.

По результатам исследования представлена модель организационного экономического механизма по стимулированию инновационной деятельности, целевое назначение которой заключается в формировании оптимального для хозяйствующих субъектов набора инструментов управления процессами, инновациями на всех этапах их жизненного цикла. В рамках данной модели предусмотрена реализация двух этапов.

На первом этапе осуществляется отбор из возможных вариантов комбинаций инструментов-стимуляторов, которые соответствуют нормативно-правовым, экономическим и организационным особенностям и условиям функционирования конкретного субъекта. На втором этапе из этого множества вариантов на основании критериев, сформулированных самостоятельно конкретным субъектом, компонуется пакет стимуляторов, способствующих развитию инновационных процессов. Таким образом, предлагаемый вариант совершенствования механизма активизации инновационной деятельности будет способствовать увеличению спроса на косвенные методы поддержки «инноваторов» и повышению результативности целевых бюджетных инвестиций в виде достижения целевых индикаторов инновационной деятельности.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, инновационная активность, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, налоговые инструменты.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF BUILDING AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM TO STIMULATE INNOVATION

Abstract. The active development of innovation activity, as the basis for the economic growth of any country, is determined by the quality and quantity of incentive programs implemented in the economy by relevant government agencies. Among the stimulating measures to support innovation processes in the countries that occupy the first positions in the ranking of the Global Innovation Index, the most widespread are "tax instruments" in the form of granting the right to use special preferential regimes and receive preferences to companies that create innovations and produce innovative products. In the Russian Federation, as shown by the analysis of the structure of public funds allocated to support and develop R&D, direct incentive methods in the form of subsidies and subventions are in demand. At the same time, the average level of demand for existing "indirect tools" to stimulate the creation of knowledge-intensive products from innovative high-tech enterprises is very low.

In this regard, at present, in difficult economic conditions, the issue of creating and implementing a more effective mechanism for stimulating innovative activities of economic entities of national and regional localization is relevant.

The paper provides a comparative analysis of the interpretations of the essence of the concept of "organizational and economic mechanism" proposed by scientists and practitioners, which made it possible to clarify the content of this category by defining the elemental composition, principles and functions of building a system of organizational and economic mechanism for stimulating innovation.

Within the framework of the work, the developed model of the organizational and economic mechanism for stimulating innovation activity is presented. The practical implementation of the model is presented on the example of an economic entity – a representative of an IT organization.

General scientific and special research methods were used in the course of the study.

Two stages are introduced into the procedure for implementing the model of forming a set of tools for managing the process of activating investment activity.

At the first stage, an algorithm (template) is used to form and select from possible combinations of stimulant tools, those that correspond to the regulatory, economic and organizational characteristics and conditions of functioning of a particular entity. In this case, the input data for the selection algorithm are the characteristics of an economic entity (category, status and other data generated taking into account its characteristics). Based on the results of the first stage, a variable set of possible tools is formed that meet the requirements of regulatory legal acts, economic conditions and target settings of the subjects.

At the second stage, the selection of incentive tools from the formed variable set is carried out by making an appropriate decision based on criteria formulated independently by a specific subject and reflecting the possibilities of using certain tools by him (the subject) that contribute to the development of innovative processes.

Based on the results of the study, a model of organizational economic mechanisms for stimulating innovation activity is presented, the purpose of which is to form an optimal set of tools for managing innovation processes at all stages of their life cycle for business entities. This model provides for the implementation of two stages.

At the first stage, the selection of possible combinations of stimulant tools is carried out, those that correspond to the regulatory, economic and organizational characteristics and conditions of functioning of a particular entity. At the second stage, a package of stimulants contributing to the development of innovative processes is compiled from this set of options based on criteria formulated independently by a specific subject. Thus, the proposed option for improving the mechanism for activating innovation activities will increase the demand for indirect methods of supporting "innovators" and increase the effectiveness of targeted budget investments in the form of achieving target indicators of innovation activity.

Key words: organizational and economic mechanism, innovative activity, research and development work, tax instruments.

Современная экономическая политика государства ориентирована на активизацию инновационной деятельности всех участников и субъектов национального хозяйства, результаты которой становятся драйверами развития всех секторов экономики.

Несмотря на то, что в Российской Федерации принимаются меры для развития инновационных процессов, наблюдаются институциональные проблемы, отсутствие эффективных действенных механизмов по стимулированию инновационной активности на уровне как регионов, так и национального хозяйства страны в целом. Все это приводит к тому, что несмотря на значительный инновационный потенциал, Россия заметно отстает от западных государств по уровню инновационного развития.

Так, согласно данным 2022 года, лидерами Глобального инновационного рейтинга явля-

ются Швейцария, Соединенные Штаты Америки, Швеция, Объединенное Королевство, Нидерланды, Корея, а Российская Федерация занимает 47-е место [4].

В этой связи в настоящее время в непростых экономических условиях актуальным является вопрос создания и реализации более эффективного механизма стимулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов национальной и региональной локализации.

Результаты исследования понятия «организационно-экономический механизм» отражены во множестве работ отечественных ученых и практиков. На основании сравнительного анализа публикаций, посвященных этой категории, сделан вывод о существовании нескольких концептуальных подходов к пониманию её сущности.

Так, большинство авторов считает, организационно-экономический механизм следует рассматривать как «простую» совокупность рычагов и методов управления экономическими объектами или (процессами) с целью достижения целей их функционирования (Кульман А.А., Корсак М.М., Сурдо А.П., Пыткин А.Н., Хисамова А.И., Гупанова Е.Ю., Рябченко А.В., Зотович Н.В.) [5; 46, 8, 9; 14, 10; 93, 17; 16, 18; 19]. По мнению других авторов, организационно-экономический механизм – система взаимосвязанных элементов (Журкевич М., Баканов Д.С., Балабанов И.Т., Федорович В.О.) [1; 24, 2, 7; 43, 19].

С учетом приведенных позиций авторов, считаем, что организационно-экономический механизм – это совокупность взаимосвязанных организационных, экономических и иных методов воздействия на объект управления с целью обеспечения функционирования системы.

Данное определение представляет организационно-экономический механизм как социально-экономическую систему, в которой через воздействие на объект управления с применением соответствующего инструментария обеспечивается достижение цели.

С этой точки зрения организационно-экономический механизм, основное назначение которого состоит в стимулировании инновационной деятельности, представляет собой совокупность взаимосвязанных организационных, экономических способов управления процессами исследования, разработки и реализации нововведений в производстве посредством использования соответствующего инструментария.

Элементный состав методологии построения системы организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельностью представлен в таблице 1.

Таблица 1. Методологические основы построения организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности

Наименование элементов	Основные элементы методологии организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности
Цели управления	Увеличение инновационной активности субъектов экономики
Функции	Регулирующая, планирующая, прогнозирующая, организационная, координирующая, учетная, анализирующая, контролирующая, мотивационная
Принципы	Комплексность, целенаправленность, инновационность, адаптивность, системность
Методы	Законодательные. Организационно-административные. Финансово-экономические. Институциональные
Средства	Инвестиционные, финансовые, институциональные, природоохранные, социально-экономические, инновационные, адаптационные
Инструменты	Экономические (налоговые льготы, субсидии, кредитование, инвестиционный налоговый кредит). Организационные (планирование, прогнозирование, координация, контроль). Правовые (законодательство, нормативные). Ресурсные (информационные, государственный заказ)
Формы	Организационные
Факторы внутренней среды	Материальные, трудовые, информационные и др.
Факторы внешней среды	Политические, экономические, правовые, социальные, научно-технические, организационные и др.
Субъекты и объекты управления	
Субъекты управления	Правительство субъектов РФ, законодательные органы субъектов РФ, Министерство экономического развития субъекта РФ, налоговые органы
Объект управления	Инновационные процессы в регионе

*Разработано автором на основе [6; 44, 10; 94, 12; 47, 18; 19].

Значение каждого элемента является существенным в целом для достижения цели функционирования организационно-экономического механизма управления инновациями, но особенно следует отметить роль стимуляторов инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Управление инновационными процессами осуществляется с применением инструментов прямого или косвенного воздействия, выбор и структура которых осуществляется самостоятельно экономическими субъектами.

Возможные варианты комбинации прямых и косвенных инструментов управления инновационными процессами, а также механизм их (инструментов) использования, регламентируются нормативно-правовой базой, адаптирующей классические модели к конкретным экономическим условиям национального хозяйства.

В рамках данного исследования проведен сравнительный анализ показателей, характеризующих использование инструментов стимулирования государствами с развитой экономикой и Российской Федерацией (структура, варианты сочетания и предпочтений в выборе прямых и косвенных стимуляторов инновационной активности, динамика расходов на реализацию государственной поддержки НИОКР и др.), результаты которого свидетельствуют о наличии следующих тенденций [6; 43].

В странах, занимающих лидирующие позиции в рейтинге Глобального инновационного индекса (Германия, Франция, Швеция, Китай), структура «востребованности» бизнесом методов поддержки характеризуется следующим соотношением: прямыми методами (господдержка) готовы и могут воспользоваться 44 % хозяйствующих субъектов, а косвенными – 56 %. То есть в механизме стимулирования данных стран предпочтение отдается методам налогового стимулирования [13].

Анализ структуры отечественных государственных расходов на научные исследования и разработки показал, что 76 % составляет прямое финансирование, 24 % – налоговые меры [6; 42, 13]. То есть прямым методам

стимулирования в РФ отводится главенствующая роль.

При этом исследования Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ показали, что наиболее востребованными мерами поддержки среди российских инновационных предприятий оказались целевые субсидии (используют 25,7 % опрошенных хозяйствующих субъектов), а также информационно-консультационная поддержка (воспользовались 23 % предприятий). Таким образом, средний уровень спроса на действующие инструменты стимулирования процессов создания наукоемких продуктов со стороны инновационных высокотехнологичных предприятий составил всего 10 % [3]. Очевидно, что данный показатель является крайне низким и свидетельствует о невостребованности и низкой эффективности предлагаемых инструментов.

Анализ показателей, оценивающих отечественную инновационную активность, показывает существенное отставание от лидирующих стран.

По индикатору уровня инновационной активности бизнеса Российская Федерация отстает от большинства наиболее развитых стран – в 2021 году его величина составила 11,9 процента, в то время как в Канаде – 79,3 процента, в Федеративной Республике Германия – 68,8 процента, в Соединенных Штатах Америки – 64,7 процента, Французской Республике – 54,8 процента, Японии – 54,2 процента, Великобритании – 47,3 процента, Китайской Народной Республике – 40,8 процента [13]. В результате в 2021 году удельный вес инновационных товаров (услуг) в общем объеме отгруженных товаров (услуг) в Российской Федерации составил 5 процентов, в то время как в ведущих европейских странах превысил 15 процентов [15].

Таким образом, можно утверждать, что на показатели результативности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, помимо традиционных факторов, оказывает существенное влияние степень востребованности и использования бизнесом прямых и косвенных методов поддержки (стимулиро-

вания) процессов разработки и «потребления» инноваций.

Перечисленные показатели, а также их динамика свидетельствуют о необходимости внесения изменений в механизм стимулирования инноваций.

Следуя логике построения механизма стимулирования инновационной деятельности (табл. 1), в первую очередь необходимо определить цели субъектов в этой сфере с учетом стратегии развития экономики. Таковой в настоящее время является «переход к инновационно-ориентированному экономическому росту, усиление роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы», что продекларировано в Концепции технологического развития, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р [14]. В

частности, в данном документе для конкретизации и количественной оценки цели и задач по технологическому развитию страны до 2030 года утверждены следующие целевые показатели по инновационному развитию региона:

- рост уровня инновационной активности организаций в 2,3 раза;
- рост затрат на инновационную деятельность (в сопоставимых ценах) в 1,5 раза;
- рост объема инновационных товаров, работ, услуг (в сопоставимых ценах) в 1,9 раза [14].

Установленные целевые индикаторы инновационного развития страны являются основой определения целевых показателей, характеризующих уровень инновационной активности на 2030 год (табл. 2).

Таблица 2. Плановые показатели инновационной активности Российской Федерации на 2030 год

Наименование показателя	Текущее значение показателя в 2021 г. (%)	Планируемая динамика показателя	Планируемое значение показателя в 2030 г. (расчетная величина)
Уровень инновационной активности организаций	11,9	Рост 2,3 раза	27,37
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2,0	Рост в 1,5 раза	3,0
Удельный вес инновационных товаров (услуг) в общем объеме отгруженных товаров (услуг)	5	Рост в 1,9 раза	9,5

Составлено автором на основании [14, 15].

Для достижения целевых индикаторов инновационной деятельности экономических субъектов следует сформировать набор стимулирующих инструментов организационно-экономического механизма, направленных на решение конкретных задач на соответствующих этапах инновационного процесса. Решение данной задачи возможно посредством разработки модели организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности, которая позволит осуществлять оптимальный подбор стимулирующих инструментов.

Целью предлагаемой модели организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности является достижение целевых показателей инновационной деятельности экономических субъектов.

При этом в качестве принципов построения модели организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности следует принять:

- принцип обеспечения оптимального соотношения государственных расходов и частных инвестиций, направляемых на раз-

витие этой деятельности при условии получения максимального результата;

- принцип приоритета в использовании инструментов государственной поддержки в зависимости от вклада (значимости) тех или иных инновационных видов деятельности (НИОКР, производство, коммерциализация и т.д.) в достижение стратегических (тактических) целей развития субъекта, определяемых тенденциями изменения рыночной ситуации в регионе (национальной экономики);
- принцип риска, учитывающий неопределенность инновационной деятельности;
- принцип адаптивности (гибкости) в использовании инструментов с учетом изменения факторов внешней среды;
- принцип учета отраслевой принадлежности организации, влияющей на возможность применения набора стимулирующих инструментов.

Функционал модели организационно-экономического механизма, для выполнения которого необходимо подобрать соответствующий инструментарий, выглядит следующим образом.

Мотивационная функция – воздействие, направленное на создание побудительных

мотивов у объекта к активизации инновационной деятельности с применением инструментов-стимуляторов.

Организационная функция – совокупность действий всех элементов организационно-экономического механизма по созданию условий, обеспечивающих максимальное достижение намеченных целей.

Планирующая функция позволяет устанавливать оптимальные показатели для исполнения организационно-экономического механизма с последующим контролем их динамики.

Регулирующая функция направлена на достижение оптимального соотношения доли прямых и косвенных расходов для достижения поставленных целей.

Координирующая функция позволяет задействовать все элементы организационно-экономического механизма с целью обеспечения единства в достижении поставленной цели.

Контролирующая функция направлена на обеспечение систематического контроля за результатами реализации организационно-экономического механизма.

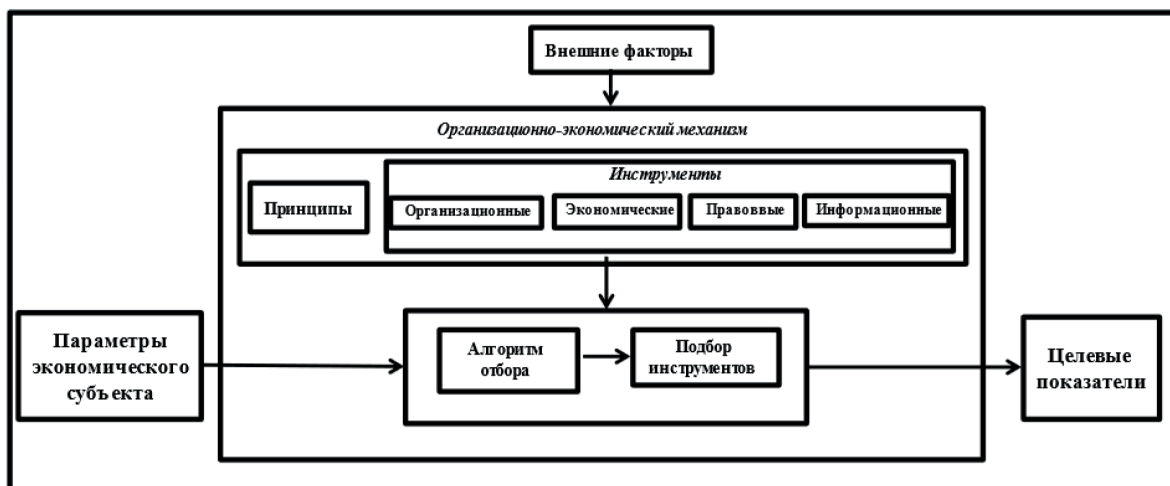


Рисунок. Предлагаемая модель организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности

Составлено автором.

Инструментами стимулирования могут выступать организационные, экономические, правовые и информационные инструменты, состав которых зависит от особенностей субъекта экономической деятельности: его отраслевой принадлежности, организационной формы, характеристик инвестиционно-инновационной деятельности в рамках субъектов Российской Федерации.

В процедуру реализации модели формирования набора инструментов для управления процессом активизации инвестиционной деятельности вводится два этапа.

На первом этапе используется алгоритм (шаблон) формирования и отбора из возможных вариантов комбинаций инструментов-стимуляторов, которые соответствуют нормативно-правовым, экономическим и организационным особенностями и условиями функционирования конкретного субъекта. При этом входными данными для алгоритма отбора являются характеристики экономического субъекта (категория, статус и иные данные, формируемые с учетом его особенностей). По результатам первого этапа формируется вариативное множество возможных инструментов, отвечающих требованиям нормативно-правовых актов, экономическим условиям и целевым установкам субъектов.

На втором этапе осуществляется отбор инструментов стимулирования из сформированного вариативного множества путем принятия соответствующего решения на основании критериев, сформулированных самостоятельно конкретным субъектом и отражающих возможности использования им (субъектом) тех или иных инструментов, способствующих развитию инновационных процессов.

Представим модель организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности на примере организации, осуществляющей деятельность в сфере информационных технологий.

В настоящее время для организаций ИТ-сферы действуют различные федеральные и региональные меры поддержки (налоговые льготы, мораторий на проверки, льготная

ипотека для сотрудников, льготные кредиты, гранты).

Обоснованием выбора экономического субъекта из ИТ-сферы является высокая степень значимости данной отрасли для экономики страны, в том числе развития инноваций. Актуальность инновационно-инвестиционной деятельности в данной области заключается в решении следующих государственных задач:

- обеспечение замещения программных продуктов, принадлежащих ушедшим с российского рынка компаниям-разработчикам, и формирование технологического суверенитета;

- содействие импортозамещению, кибербезопасности и развитию наукоемких отраслей экономики.

Налоговые льготы для ИТ-компаний введены как на федеральном уровне для организаций по налогу на прибыль, НДС, по страховым тарифам, так и на региональном (отдельными законами субъектов РФ) на применение пониженных ставок по УСН.

Условиями для применения налоговых льгот являются:

- основной вид деятельности организации соответствует ОКВЭД 62 или ОКВЭД 63;

- основной вид деятельности приносит не менее 70 % всех доходов организации (предприятия);

- организация (предприятие) аккредитована в Министерстве цифрового развития РФ.

Входными параметрами для алгоритма отбора налоговых инструментов являются характеристики экономического субъекта как налогоплательщика. С учетом требований действующего законодательства по применению налоговых льгот для ИТ-компаний, входными данными являются: система налогообложения, применяемая налогоплательщиком; вид экономической деятельности по ОКВЭД; доля доходов от основного вида деятельности; факт аккредитации организации в Министерстве цифрового развития РФ.

Также в связи с тем, что предлагаемая модель организационно-экономического механизма реализуется на региональном

уровне, учитываются действующие региональные законы по льготному налогообложению для IT-сферы. Например, в Республике Башкортостан принят Закон РБ от 30.06.2022 № 576-з «Об установлении налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в области информационных технологий» [16]. Таким образом, на состав параметров алгоритма влияет также действующее региональное налоговое законодательство.

В результате первого этапа реализации процедуры компоновки пакета инструментов стимулирования инновационной деятельности IT-компаний путем «прогона» предложенного алгоритма формируется вариативное множество: налоговые льготы, возможные для применения IT-организациями: льготы по налогу на прибыль, НДС, пониженные страховые тарифы, а также в части региональных налогов – пониженные ставки по УСН.

На втором этапе осуществляется отбор инструментов стимулирования из сформированного вариативного множества путем принятия соответствующего решения экономическим субъектом. Процедура отбора реализована на основании критериев.

Введение критериев обосновано смысловым содержанием данной категории. В представленной модели предлагаются следующие критерии (признаки) для отбора стимулирующих инструментов на региональном уровне для формирования пакета инструментов:

1. Наличие существенной экономической выгоды от применения налоговой льготы по сравнению с общеустановленными ставками.
2. Оптимальное соотношение доли прямых и косвенных расходов на инвестиционно-инновационную деятельность.
3. Отсутствие сложностей в применении льготы.
4. Отсутствие разночтений по применению правовой нормы, регулирующей налоговые льготы.
5. Наличие рисков допущения ошибок при оформлении льгот с последующим доната-

числением налогов по полной ставке и назначением штрафов за неуплату налогов.

По мнению автора, из перечисленных критериев наиболее существенным для стимулирования инновационной деятельности является первый, так как он непосредственно содержит экономический смысл предпринимательской деятельности, заключающийся в сокращении расходов (в данном случае на уплату налогов) и увеличении выручки, то есть это максимизация результата при минимальном уровне затрат.

Таким образом, на втором этапе из сформированного множества налоговых инструментов на основании перечисленных критериев будут отобраны наиболее подходящие налоговые инструменты для применения.

Преимуществом рассмотренной модели механизма стимулирования инновационной деятельности является то обстоятельство, что за счет введения двухэтапной процедуры формирования оптимального пакета инструментов-стимуляторов достигается сокращение временных и финансовых ресурсов на обработку значительного массива данных, а также создаются условия для сбалансированного распределения государственной поддержки между субъектами рынка инноваций и увеличения спроса на них.

Кроме того, предлагаемая модель может быть представлена в виде целевой функции нескольких переменных, подлежащей оптимизации. Применение данной функции в виде оптимизационной задачи в рамках реализуемого организационно-экономического механизма позволит обосновать необходимый объем государственных расходов на поддержку субъектов-инноваторов посредством использования соответствующих инструментов стимулирования для достижения целей и задач инновационной политики.

В конечном счете, реализация предлагаемой модели позволит повысить эффективность государственных расходов по стимулированию инноваций и достичь целевых показателей инновационной деятельности.

Список литературы

1. Баканов Д.С., Махметова А.Е. О содержании организационно-экономического механизма управления предприятиями газовой промышленности // Вестник ТГУ. 2011. № 12. С. 92-95.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1997. 218 с.
3. Высшая школа экономики // URL: <https://www.hse.ru> (дата обращения 25.10.2023).
4. Глобальный инновационный индекс WIPO // URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2022/index.html
5. Гупанова Ю.Е. Методические подходы к формированию организационно-экономического механизма управления качеством на предприятиях хлебопекарной отрасли // Омский научный вестник. 2008. № 1. С. 44-48.
6. Ёлкина Л.Г., Галиева Л.Н. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования инновационной активности субъектов экономической деятельности // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2023. № 4. С. 37-48.
7. Журкевич М., Ци Ци Организационно-экономический механизм управления инновационной деятельностью // Наука и инновации. 2018. № 9. С. 42-45.
8. Зотович Н.В. Организационно-экономический механизм управления предприятиями энергетики: Дис. канд. ... экон. наук. Ижевск, 2010. 177 с.
9. Кульман А.А. Экономические механизмы / под ред. Н.И. Хрустальной. М., 1993.
10. Корсак М.М., Сурдо А.П. Формирование концептуальной модели организационно-экономического механизма // Экономический вестник университета. 2018. № 37/1. С. 90-96.
11. Мухамедшин И.С. Проблемы правового регулирования инновационной деятельности // Ежегодная международная научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию со дня рождения В.С. Мартемьянова: Сб. статей. М., 2012. С. 573-574.
12. Отнюкова Г.М. Понятие и признаки инновационной деятельности // Вестник Университета им. Кутафина. 2015. № 1. С. 42-49.
13. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития // URL: <https://www.oecd.org/innovation/> (дата обращения 11.12.2023).
14. Официальный сайт Правительства Российской Федерации // URL: <https://www.pescd.org/innovation/> (дата обращения 11.03.2024).
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 02.02.2024).
16. Официальный сайт Федеральной налоговой службы // URL: <https://nalog.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2024).
17. Пыткин А.Н., Хисамова А.И. Организационно-экономический механизм управления предприятием энергетики // Автономная некоммерческая организация высшего образования «Пермский институт экономики и финансов». 2014. С. 208.
18. Рябченко А.В. Организационно-экономический механизм социально-экономической системы // Экономика и управление. 2014. № 3. С. 18-24.
19. Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований // Сибирская финансовая школа. 2006. № 2. С. 45-54.

References

1. Bakanov D.S., Makhmetova A.E. O soderzhanii organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya predpriyatiyami gazovoi promyshlennosti [On the content of the organizational and economic mechanism of management of enterprises of the gas industry]. *Vestnik TGU – Bulletin of TSU*, 2011, No. 12, pp. 92-95. [in Russian].
2. Balabanov I.T. Osnovy finansovogo menedzhmenta: Ucheb. posobie [Fundamentals of financial management: Textbook]. *Finansy i statistika* [Finance and Statistics]. Moscow, 1997, 218 p. [in Russian].

3. Vysshaya shkola ekonomiki [Higher School of Economics]. Available at: <https://www.hse.ru> (accessed 10.25.2023). [in Russian].
4. Global'nyi innovatsionnyi indeks WIPO [WIPO Global Innovation Index] Available at: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2022/index.html [in Russian].
5. Gupanova Yu.E. Metodicheskie podkhody k formirovaniyu organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya kachestvom na predpriyatiyakh khlebopekarnoi otrasli [Methodological approaches to the formation of an organizational and economic mechanism of quality management at enterprises of the bakery industry]. *Omskii nauchnyi vestnik – Omsk Scientific Bulletin*, 2008, No. 1, pp. 44-48. [in Russian].
6. Yolkina L.G., Galieva L.N. Sravnitel'nyi analiz otechestvennogo i zarubezhnogo opyta gosudarstvennogo regulirovaniya innovatsionnoi aktivnosti sub"ektov ekonomicheskoi deyatel'nosti [Comparative analysis of domestic and foreign experience of state regulation of innovative activity of economic entities]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya ekonomika – Bulletin of the USPTU. Science, education, economics. The economics series*, 2023, No. 4, pp. 37-48. [in Russian].
7. Zhurkevich M., Ji Qi. Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm upravleniya innovatsionnoi deyatel'nost'yu [Organizational and economic mechanism of innovation management]. *Nauka i innovatsii – Science and innovation*, 2018, No. 9, pp. 42-45. [in Russian].
8. Zotovich N.V. *Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm upravleniya predpriyatiyami energetiki: Dis. kand. ... ekon. nauk* [Organizational and economic mechanism of management of energy enterprises: Dissertation of the candidate of Economic sciences]. Izhevsk, 2010. 177 p. [in Russian].
9. Kul'man A.A. Ekonomicheskie mekhanizmy / pod red. N.I. Khrustalevoi [Economic mechanisms, ed. by N.I. Khrustaleva]. Moscow, 1993. [in Russian].
10. Korsak M.M., Surdo A.P. Formirovanie kontseptual'noi modeli organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma [Formation of a conceptual model of the organizational and economic mechanism]. *Ekonomicheskii vestnik universiteta – Economic Bulletin of the University*, 2018, No. 37/1, pp. 90-96. [in Russian].
11. Mukhamedshin I.S. Problemy pravovogo regulirovaniya innovatsionnoi deyatel'nosti [Problems of legal regulation of innovative activity]. *Ezhegodnaya mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya, priurochennaya k 80-letiyu so dnya rozhdeniya V.S. Martem'yanova: Sb. Statei* [Annual international scientific and practical conference dedicated to the 80th anniversary of the birth of V.S. Martemyanov: collection of articles]. Moscow, 2012, pp. 573-574. [in Russian].
12. Otnyukova G.M. Ponyatie i priznaki innovatsionnoi deyatel'nosti [The concept and signs of innovative activity]. *Vestnik Universiteta im. Kutafina – Bulletin of the University named after Kutafina*, 2015, № 1, pp. 42-49. [in Russian].
13. Ofitsial'nyi sait Organizatsii ekonomicheskogo sotrudnichestva i razvitiya [Official website of the Organization for Economic Cooperation and Development]. Available at: <https://www.oecd.org/innovation> (accessed 11.12.2023). [in Russian].
14. Ofitsial'nyi sait Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii [The official website of the Government of the Russian Federation]. Available at: <https://www.pecd.org/innovation> (accessed 03/11/2024). [in Russian].
15. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki [Official website of the Federal State Statistics Service]. Available at: <https://rosstat.gov.ru> (accessed 02.02.2024). [in Russian].
16. Ofitsial'nyi sait Federal'noi nalogovoi sluzhby [Official website of the Federal Tax Service]. Available at: <https://nalog.gov.ru> (accessed 03.10.2024). [in Russian].
17. Pytkin A.N., Khisamova A.I. Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm upravleniya predpriyatiem energetiki [Organizational and economic mechanism of energy enterprise management]. *Avtonomnaya nekommercheskaya organizatsiya vysshego obrazovaniya «Permskii institut ekonomiki i finansov» – Autonomous non-profit organization of higher Education Perm Institute of Economics and Finance*, 2014, pp. 208. [in Russian].

18. Ryabchenko A.V. Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm sotsial'no-ekonomicheskoi sistemy [Organizational and economic mechanism of the socio-economic system]. *Ekonomika i upravlenie – Economics and Management*, 2014, No. 3, pp. 18-24. [in Russian].

19. Fedorovich V.O. Sostav i struktura organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya sobstvennost'yu krupnykh

promyshlennykh korporativnykh obrazovaniy [Composition and structure of the organizational and economic mechanism of property management of large industrial corporate entities]. *Sibirskaya finansovaya shkola – Siberian Financial School*, 2006, No. 2, pp. 45-54. [in Russian].



Мамлеева Э.Р.
Mamleeva E.R.

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра исследования территориального развития региона ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан», г. Уфа, Российская Федерация



Трофимова Н.В.
Trofimova N.V.

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра исследования территориального развития региона ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан», г. Уфа, Российская Федерация



Сазыкина М.Ю.
Sazykina M.Yu.

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра исследования территориального развития региона ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан», г. Уфа, Российская Федерация

УДК 338.488.2(470.57)

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-45-58

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация. На текущий момент одним из приоритетных направлений для развития экономики страны и регионов является внутренний туризм. Субъекты Российской Федерации обладают огромным туристическим потенциалом. Регионы отличаются уникальной культурой и природой, которые могут привлечь туристов со всего мира. Среди регионов Российской Федерации Республика Башкортостан может предоставить туристу программы по самым разным направлениям: санаторно-курортному, культурно-познавательному, этнографическому, экологическому, сельскому и другим. Однако не все направления развиваются достаточно эффективно. Одной из причин, ограничивающих развитие внутреннего туризма в регионе, является недостаток коллективных средств размещения (КСР), качество номерного фонда.

Цель исследования – проанализировать основные показатели функционирования коллективных средств размещения (КСР) в Республике Башкортостан.

В статье проанализирована группа показателей, характеризующих деятельность КСР. В ходе исследования авторами были выявлены как позитивные тенденции функционирования КСР, в числе которых увеличение количества КСР, номеров и мест в них, рост доходов и расходов КСР и др., так и негативные: сокращение количества ночевков в КСР, сокращение числа СКО, уменьшение числа койко-мест в них. Основными проблемами функционирования КСР в регионе являются: нехватка профессиональных кадров, низкая доступность внедрения цифровых технологий в сферу гостиничного бизнеса вследствие низкой загруженности и малых оборотов КСР.

В заключении приведены факторы, которые в перспективе окажут влияние на деятельность КСР в РБ.

Ключевые слова: Республика Башкортостан, внутренний туризм, коллективные средства размещения, коэффициент загрузки

COLLECTIVE ACCOMMODATION FACILITIES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: ASSESSMENT OF ACTIVITIES AND EFFICIENCY OF FUNCTIONING

Abstract. Currently, one of the promising areas for the development of the economy of the country and regions is domestic tourism. The regions of the Russian Federation have high tourism and recreational potential; each is unique and has its own cultural characteristics and traditions, as well as natural and historical attractions. The Republic of Bashkortostan is no exception, a region that has a variety of natural resources, unique geological objects, significant recreational infrastructure, etc. However, this potential is not used effectively enough. One of the factors hindering the development of domestic tourism is the lack of collective accommodation facilities (CAF) and the quality of the room stock.

The purpose of the study is to analyze the main indicators of the functioning of collective accommodation facilities.

The article analyzes both quantitative indicators and performance indicators of the DAC. As a result, positive trends in the functioning of the RAC were identified: an increase in the number of RAC, rooms and places in the RAC, room area; growth of income and expenses of the CSR. Negative factors in the functioning of the RAC include: a reduction in the number of overnight stays in the RAC, a reduction in the number of SCOs, and a decrease in the number of beds in them. One of the problems in the functioning of the RAC in the region is the lack of professional personnel, the low availability of the introduction of digital technologies in the hotel business due to the low workload and low turnover of the RAC.

In conclusion, the prospects for the functioning of the DAC in the Republic of Belarus are presented.

Key words: Republic of Bashkortostan, domestic tourism, collective accommodation facilities, hotels and similar accommodation facilities, specialized accommodation facilities, room capacity, load factor

Введение

На текущий момент в Российской Федерации наблюдается устойчивый тренд на рост внутреннего туризма. В 2023 году турпоток по стране превысил допандемийный уровень; по сравнению с 2022 годом число турпоездки по РФ выросло на 20 % – до 78 млн ед. [1]. При этом, по мнению экспертов центра отраслевой экспертизы «Туризм», в ближайшие годы внутренний туризм в России имеет потенциал для двукратного роста [2].

В конце марта 2024 года на совещании с членами Правительства РФ по вопросам развития проекта федеральных круглогодичных курортов Президент РФ В.В. Путин заявил, что в ближайшие 6 лет туристическая отрасль страны получит более 400 млрд руб. федерального финансирования. По прогнозу Правительства РФ, уже в этом десятилетии

вклад внутреннего туризма в ВВП страны должен вырасти в 2 раза – до 5 %.

В РФ достаточно успешно воплощается национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Сейчас Правительство РФ занимается обновлением национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Отметим, что сегодня развитие внутреннего туризма является одним из альтернативных источников экономического развития регионов, так как обладает мультипликативным эффектом. В этих условиях актуальной становится задача развития туристической индустрии в субъектах РФ. Субъекты РФ обладают огромным туристическим потенциалом. Регионы отличаются уникальной культурой и природой, которые могут привлечь туристов со всего мира. Например, Восточная Сибирь и Дальний Восток имеют огромный туристический потенциал благодаря своим

уникальным природным достопримечательностям, таким как озеро Байкал и Курильские острова. Камчатка известна своим вулканическим ландшафтом и горячими источниками. Здесь туристы могут заняться активными видами отдыха, такими как восхождение на вулканы, рыбалка и подводное плавание. Кроме того, они могут познакомиться с обычаями и традициями местного коренного населения.

Огромным туристическим потенциалом обладает и Республика Башкортостан. Это разнообразие природных ресурсов (горные хребты, озера, реки), уникальные геологические объекты (шиханы Торатау, Куштау, Юрактау, разрез Мечетлино и др.), рекреационная инфраструктура (санатории, профилактории с минеральной водой, лечебными грязями, радоновыми источниками и др.). По данным МТС Travel, в 2023 году РБ вошла в первую десятку в рейтинге популярных направлений для внутреннего туризма с долей 2 % от всех поездок по России [3]. При этом к основным препятствиям для успешного развития туристической индустрии в большинстве регионов РФ, по мнению специалистов туротрасли, можно отнести: недостаточное количество КСР и их качественные характеристики [4].

Цель исследования – на основе официальных данных Башкортостанстата проанализировать ключевые показатели, характеризующие функционирование коллективных средств размещения в Республике Башкортостан.

Методы исследования. При исследовании были использованы общелогические методы: анализ, синтез, дедукция, сравнение, обобщение, систематизация, ретроспективный анализ.

Результаты. Для начала проанализируем основные показатели, характеризующие функционирование туристической отрасли в РБ. Обобщающим показателем является объем туристских услуг.

В период 2018-2022 гг. объем платных туристических услуг в РБ имел нестабильную динамику, в 2020 году произошло резкое снижение величины показателя – на 60 % относительно 2019 года (рис. 1), что обусловлено введением карантинных ограничений вследствие распространения коронавирусной инфекции. Отрицательная динамика в указанный период была характерна для абсолютного большинства регионов. К 2022 году объем платных туристических услуг в РБ практически достиг уровня 2019 года.

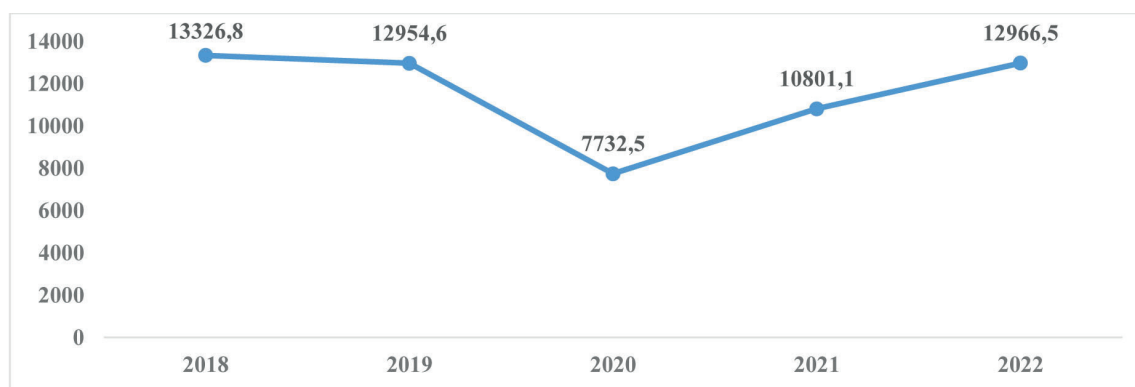


Рисунок 1. Объем платных туристических услуг населению, млн руб.

Источник: составлено авторами по [5].

Объем туристских услуг в 2022 году по сравнению с 2018 годом сократился в 1,5 раза (рис. 2). Также за анализируемый период сократился объем услуг, представленных гостиницами и аналогичными средствами размещения. Рост в 2022 году по сравнению

с 2018 годом продемонстрировали только услуги специализированных КСР. Минимальное значение анализируемых показателей наблюдалось в 2020 году. В последующие годы все показатели демонстрировали восстановительный рост.



Рисунок 2. Ключевые показатели услуг в сфере туризма в Республике Башкортостан
Источник: составлено авторами по [5].

При этом отметим, что короновирусные ограничения оказали позитивное влияние на показатели внутреннего туризма в регионе. Так, в 2020 году турпоток в РБ составил 2,5 млн чел, что в 3 раза больше значений предыдущего года [6]. В последующие годы в туристической отрасли республики наблюдается восстановительный рост. По данным цифрового сервиса «СберАналитика», в 2021 году турпоток в республику составил 3,5 млн чел., что на 17 % больше предыдущего года (в 2020 году – 2,9 млн чел.). В 2022 году в Республике Башкортостан объем платных услуг населению по сравнению с предыду-

щим годом возрос более чем на 20 % [7]. По данному показателю РБ заняла 3-е место в Приволжском федеральном округе и 11-е место – в России.

Коллективные средства размещения являются основой гостиничной индустрии и формируют инфраструктуру туристической отрасли [8]. Показатели деятельности КСР можно объединить в две группы. Первая включает показатели, отражающие объем и динамику деятельности КСР, вторая – эффективность деятельности КСР (рис. 3).

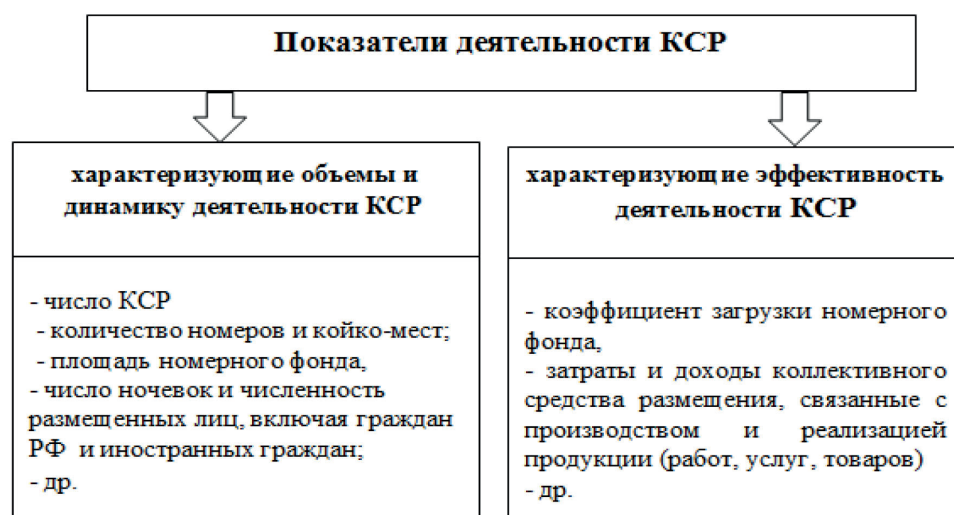


Рисунок 3. Показатели деятельности КСР

На основе официальных данных, представленных Башстатом, проанализируем основные показатели деятельности КСР в РБ.

В РБ с 2020 года наблюдается незначительное сокращение общего числа КСР (рис. 4). Удельный вес гостиниц и аналогичных средств размещения в общем числе КСР составляет 57 % (данные 2022 года). В целом,

за исследуемый период наблюдался рост числа всех КСР. При этом если показатель «Число гостиниц и аналогичных средств размещения» продемонстрировал рост на 8,7 %, то показатель «Число специализированных средств размещения», напротив, незначительно уменьшился – на 1 ед.

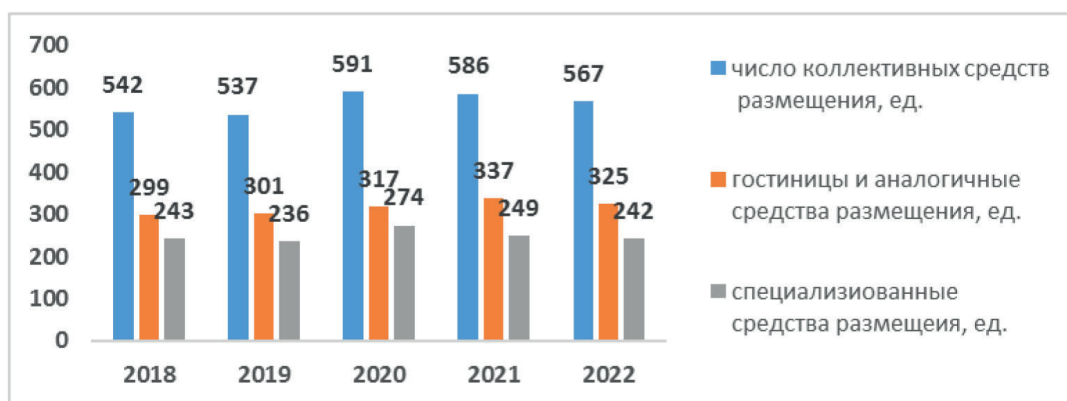


Рисунок 4. Число коллективных средств размещения в Республике Башкортостан, ед.
Источник: составлено авторами по [5].

За анализируемый период наблюдается увеличение числа как номеров, так и мест в КСР (рис. 5). Максимальные значения анали-

зируемых показателей наблюдались в 2020 году, в последующие годы их значения незначительно снижаются.



Рисунок 5. Динамика числа номеров и числа мест в КСР в Республике Башкортостан, ед.
Источник: составлено авторами по [5].

На протяжении исследуемого периода, 2018-2022 годы, на гостиницы и аналогичные средства размещения приходилось 60 % всего объема оказанных услуг по размещению граждан. Темпы роста количества лиц, размещенных как в гостиницах, так и в специа-

лизированных средствах размещения, за анализируемый период составили 19,5 % и 20 % соответственно (рис. 6).



Рисунок 6. Численность лиц, размещенных в гостиницах и в специализированных средствах размещения в Республике Башкортостан
Источник: составлено авторами по [5].

Не только общее число номеров характеризует деятельность КСР, но и их площадь. Площадь номерного фонда в 2022 году относительно 2018 года в регионе увеличилась почти на 10 %.

Количественными показателями деятельности КСР являются «Численность размещенных лиц» и «Число ночевок», по которым также наблюдается положительная динамика, за исключением 2020 года (рис. 7).

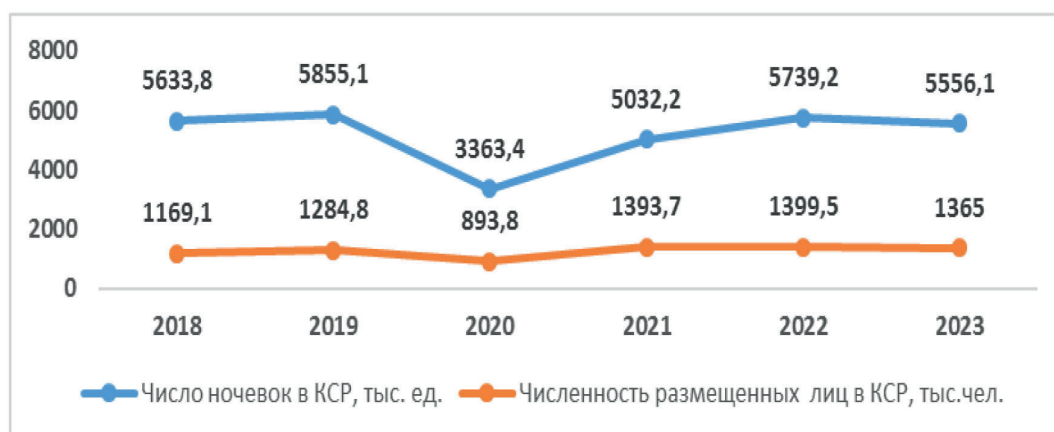


Рисунок 7. Число ночевок и численность размещенных лиц в КСР в Республике Башкортостан
Источник: составлено авторами по [5].

Период пандемии коронавируса негативно отразился на динамике всех показателей туристической отрасли. В частности, в 2020-2021 годах сократилось среднее количество ночей на 1 человека в КСР в РБ (рис. 8). В 2022-2023 годах наблюдалась восстановительная динамика, но значения показателей

пока не достигли уровня 2018 года, одна из причин – выбор туристами посуточной аренды квартир. По данным «Авито. Недвижимость», 47 % туристов отдадут предпочтение посуточной аренде жилья, из них 33 % выбирают квартиры, 14 % – объекты размещения за городом.

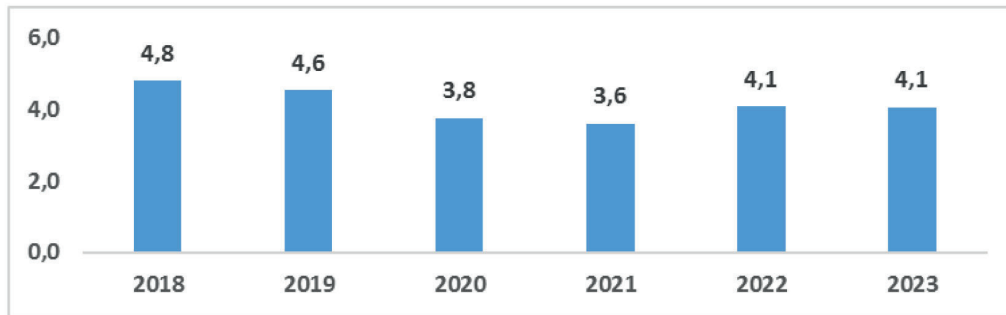


Рисунок 8. Среднее количество ночей на 1 человека в КСР в Республике Башкортостан (ед.)
Источник: составлено авторами по [5].

Эффективность деятельности КСР характеризуется такими показателями, как доходы и затраты КСР. Абсолютные размеры доходов

КСР планомерно растут за период 2018-2022 гг., исключение составляет значение показателя в 2020 году (рис. 9).



Рисунок 9. Доходы КСР в Республике Башкортостан
Источник: составлено авторами по [5].

Затраты КСР, начиная с 2020 года, также демонстрируют положительную динамику (рис. 10).



Рисунок 10. Затраты КСР в Республике Башкортостан
Источник: составлено авторами по [5].

Более точно эффективность функционирования КСР характеризуют показатели доходов и расходов, приходящихся на 1 КСР и 1 место (рис. 11).



Рисунок 11. Динамика доходов и затрат, приходящихся на 1 КСР в Республике Башкортостан

Данные, представленные на рисунке, свидетельствуют, что как доходы, так и расходы, приходящиеся на 1 КСР, ежегодно растут, за исключением 2020 года. В 2022 году затраты на 1 КСР практически сравнялись с 2019 годом. Доходы на 1 КСР в 2022 году показали максимальное значение за весь анализируемый период.

Доходы и расходы, приходящиеся на

1 место, также демонстрируют положительную динамику (за исключением 2020 года) (рис. 12). При этом в 2022 году, по сравнению с 2018 годом, затраты, приходящиеся на 1 место, увеличились на 11,9 %, а доходы на 1 место – на 27,4 %. Практически весь анализируемый период доходы на 1 место растут более высокими темпами, чем затраты на 1 КСР.

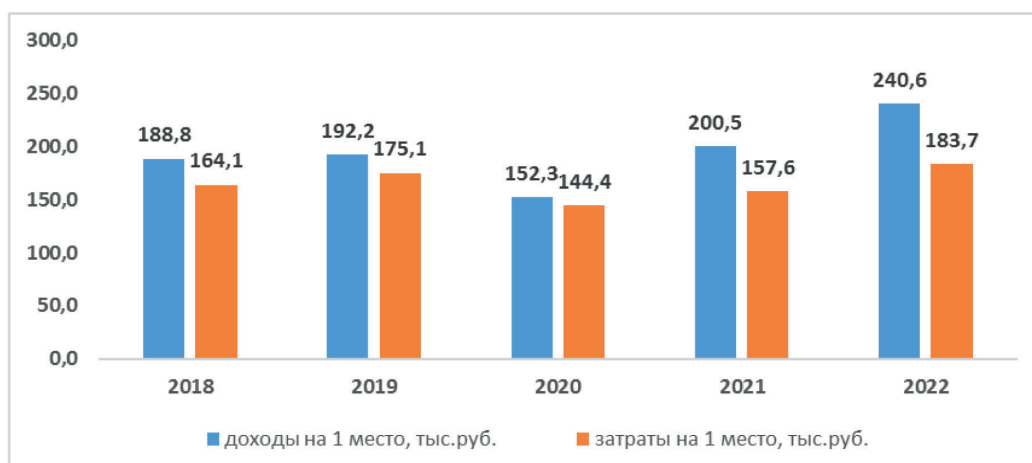


Рисунок 12. Динамика доходов и затрат, приходящихся на 1 место в Республике Башкортостан

Показателем, отражающим интенсивность использования номерного фонда КСР, а также

степень реализации номеров, является коэффициент загрузки (рис. 13).

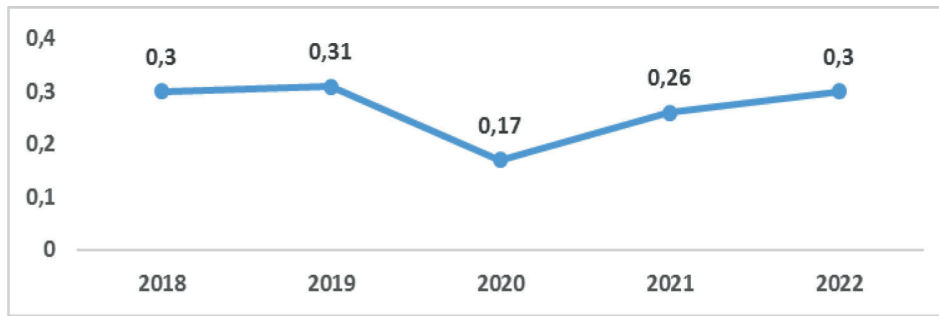


Рисунок 13. Коэффициент загрузки КСР в Республике Башкортостан, %

Значения показателя весь анализируемый период находились на достаточно низком уровне. Таким образом, можно констатировать невысокую эффективность использования номерного фонда в республике. Максимальная загрузка номерного фонда наблюдалась в 2019 году, минимальная – в 2020 году.

Далее проведем анализ некоторых показателей, характеризующих деятельность гостиниц и специализированных средств размещения. В первую очередь рассмотрим показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения.

Темпы роста числа организаций за анализируемый период составили 9,0 %. При этом с 2018 года по 2021 год число гостиниц в регионе планомерно увеличивалось, среднегодовой темп роста составлял 4 %. Однако в 2022 году относительно предыдущего года число гостиниц незначительно сократилось – на 9 ед. (3,2 %). Обеспеченность гостиницами и аналогичными средствами размещения демонстрировала положительную динамику с 2018 года по 2021 год. Максимальные значения анализируемых показателей были зафиксированы в 2021 году (рис. 14).

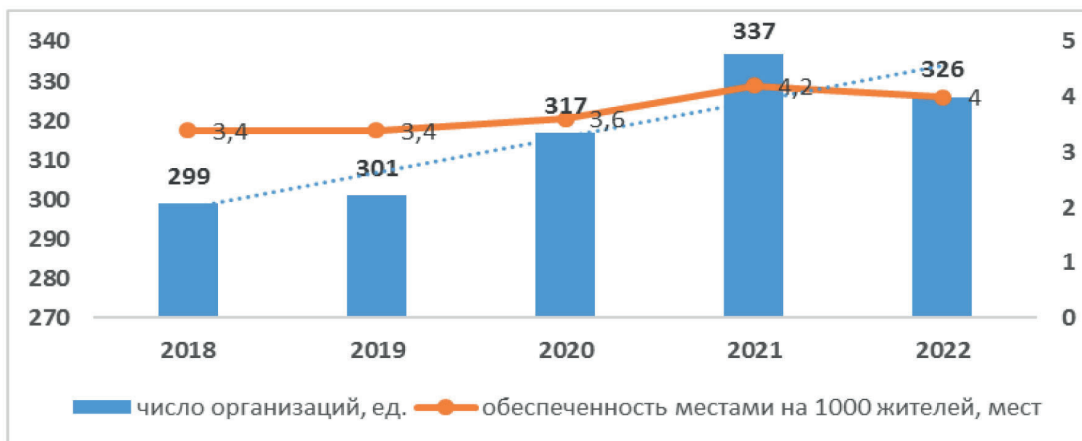


Рисунок 14. Число и обеспеченность гостиницами и аналогичными средствами размещения в Республике Башкортостан

Из общего числа гостиниц наибольший удельный вес весь период исследования занимали гостиницы – около 70 %. При этом среди гостиниц доля низкокатегорийных организаций в 2018 году составляла 94,2 %, в 2022 году их удельный вес сократился до 72 %. Если в 2018 году в республике отсутствовали гостиницы категорийности 1 и 2 звезды,

в 2022 году их число составило 3 и 24 единицы соответственно, при этом число некатегорийных гостиниц сократилось за аналогичный период на 30 ед. (15,3 %). В 2022 году доля хостелов составляла 5,8 %, мотелей – 3,1 % и около 20 % – другие организации гостиничного типа.

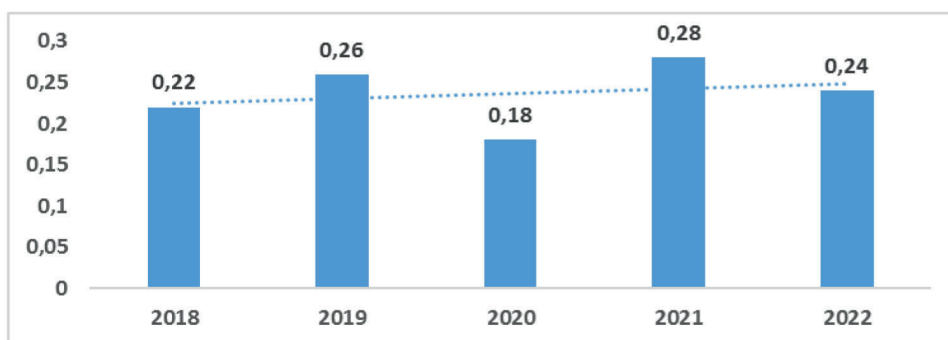


Рисунок 15. Коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц, %

В 2022 году, по сравнению с 2018 годом, загрузка гостиниц и аналогичных средств размещения возросла. При этом минимальное число дней, занятых в гостиницах,

наблюдалось в 2020 пандемийном году – 66 дней, максимальное – в 2020 году (102 дня).

За исследуемый период число номеров увеличилось на 7,7 %, число мест, соответственно, выросло на 17,8 % (рис. 16).

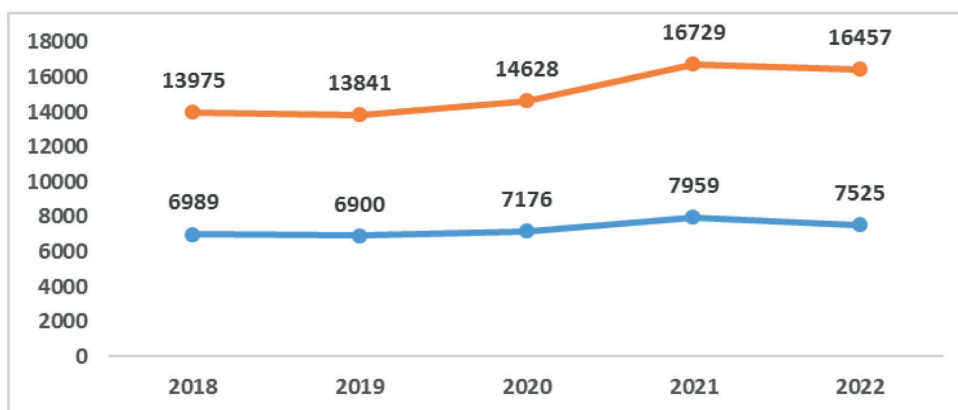


Рисунок 16. Число номеров и мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Башкортостан, ед.

Число ночевок за анализируемый период выросло на 31,9 %. Максимальное значение показателя наблюдалось в 2021 году – 1687,0 тыс. ед., минимальное – в 2020 году. Число

размещенных лиц в 2022 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилось на 19,5 %. Максимальное число размещенных лиц также наблюдалось в 2021 году (рис. 17).



Рисунок 17. Динамика показателей «Число ночевок» и «Численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения» в Республике Башкортостан

Далее рассмотрим основные показатели, характеризующие деятельность специализированных средств размещения.

За анализируемый период наблюдается незначительное сокращение числа специализированных средств размещения. Максимальное число специализированных средств раз-

мещения было зафиксировано в 2020 году – 274 ед. За период 2018-2022 гг. уменьшилось количество санаторно-курортных организаций – на 7 ед., с одновременным увеличением числа организаций отдыха – на 6 ед. (рис. 18).



Рисунок 18. Число номеров и мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Башкортостан, ед.

Численность лиц, лечившихся и отдыхавших в СКО и организациях отдыха, увеличилась за период 2018-2022 гг. на 20 %. При этом численность лиц, отдыхавших в органи-

зациях отдыха, увеличилась на 34,2 %, а численность лиц, отдыхавших в СКО, – всего на 3 % (рис. 19).



Рисунок 18. Численность лиц, лечившихся и отдыхавших в СКО и организациях отдыха в Республике Башкортостан

Вывод

Таким образом, за исследуемый период деятельность КСР в РБ можно обозначить как достаточно эффективную. Положительную динамику продемонстрировали следующие показатели: количество КСР, номеров, мест в КСР, площадь номерного фонда, прибыль КСР. Негативная динамика отмечалась по показателям: число ночевки в КСР, сокращение числа СКО, уменьшение числа койко-мест в КСР.

Отметим, что, по мнению экспертов, основными проблемами деятельности КСР являются: «нехватка профессиональных кадров, а также недоступность внедрения цифровых технологий в обслуживание туристов, вследствие низкой загруженности и малых оборотов значительного числа гостиниц и аналогичных средств размещения» [9].

В заключение определим факторы, которые, по оценке специалистов, в перспективе окажут влияние на деятельность КСР в РБ:

- рост внутреннего туризма. В 2024 году эксперты ожидают рост числа путешествий по стране на 15 %, в РБ прогнозируется увеличение туристического потока на 20 % по сравнению с 2023 годом [10];

- меры государственной поддержки. Так, в 2022 году общая сумма государственной поддержки развития туризма составила 464,4

млн рублей. На 2023–2024 год республика привлекла из федерального бюджета 1,5 млрд руб. на поддержку туротрасли [11], в том числе на развитие инфраструктуры. Отметим, что в настоящее время в РБ действует более 100 глэмпингов (в 2020 году их число составляло 5 ед.). В 2023 году при государственной поддержке было открыто 39 глэмпингов;

- налоговые льготы. С 1 июля 2022 года действует льгота по применению нулевой ставки НДС объектами туристической индустрии, в том числе гостиницами;

- рост популярности активного отдыха;
- развитие различных социальных туристических программ. В республике с 2020 года действует программа «Башкирское долголетие. Туризм», в которой на сегодняшний день приняли участие 34 тыс. граждан «серебряного возраста». Также реализуется проект «Школьный туризм» для учащихся 5-9 классов, который помогает школьникам лучше узнать историю родного края. В 2024 году в республике планируется дальнейшая реализация вышеперечисленных социальных туристических программ, а также программы студенческого туризма.

Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания ИСИ ГБНУ АН РБ.

Список литературы

1. В Минэкономразвития отметили продолжение роста внутреннего туризма в начале 2024 года. URL: <https://www.interfax.ru/russia/954012> (дата обращения: 21.03.2024).
2. Эксперт считает, что внутренний туризм в РФ имеет потенциал для двукратного роста. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20435999> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Башкирия вошла в топ направлений внутреннего туризма в 2023 году. URL: https://ufa.aif.ru/society/details/bashkiriya_voshla_v_top_napravleniy_vnutrennego_turizma_v_2023_godu (дата обращения: 23.03.2024).
4. Фролова Е.В., Рогач О.В. Ограничения и перспективы развития внутреннего туризма

в регионах России // Экономика региона. 2023. № 19 (1). С. 208-219. URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-1-16> (дата обращения: 31.03.2024).

5. Платные услуги населению Республики Башкортостан: Статистический сборник / Башкортостанстат. Уфа, 2023. 58 с.

6. Доходы туротрасли Башкирии за 11 месяцев упали втрое. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/75811/> (дата обращения: 28.03.2024).

7. Открывая Башкирию: какие тренды будут определять будущее туризма в республике. URL: <https://www.bashinform.ru/articles/social/2023-09-25/otkryvaya-bashkiriya-kakie-trendy-budut-opredelyat->

budushee-turizma-v-respublike-3452158 (дата обращения: 26.03.2024).

8. Салин В.Н., Вахрамеева М.В., Нарбут В.В. Статистическая оценка деятельности коллективных средств размещения и их вклада в экономику субъектов российской федерации // Статистика и экономика. 2021. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskaya-otsenka-deyatelnosti-kollektivnyh-sredstv-razmescheniya-i-ih-vklada-v-ekonomiku-subektov-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 23.03.2024).

9. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М., Галяутдинов З.З. К вопросу развития и экономической эффективности коллективных средств размещения: проблемы, пути решения // Вестник КазГУКИ. 2015. № 2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-razvitiya-i-ekonomicheskoy-effektivnosti-kollektivnyh-sredstv-razmescheniya-problemy-puti-resheniya> (дата обращения: 02.04.2024).

10. Внутренний туризм в России за год увеличился до рекордных 75 млн поездок. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/01/22/1016071-vnutrennii-turizm-v-rf-za-god-uvelichilsya> (дата обращения: 02.04.2024).

11. В Башкирии реализуют 150 инвестпроектов в туризме на ₽3,8 млрд. URL: <https://ufa.rbc.ru/ufa/09/10/2023/6523c30f9a794770ea23b36d> (дата обращения: 06.04.2024).

References

1. *V Minekonomrazvitiya otmetili prodolzhenie rosta vnutrennego turizma v nachale 2024 goda* [The Ministry of Economic Development noted the continued growth of domestic tourism at the beginning of 2024]. Available at: <https://www.interfax.ru/russia/954012> (date of access: 21.03.2024). [in Russian].

2. *Ekspert schitaet, chto vnutrennii turizm v RF imeet potentsial dlya dvukratnogo rosta* [The expert believes that domestic tourism in the Russian Federation has the potential for double growth]. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/20435999> (date of access: 20.03.2024). [in Russian].

3. *Bashkiriya voshla v top napravlenii vnutrennego turizma v 2023 godu* [Bashkiria entered the top domestic tourism destinations in 2023]. Available at: https://ufa.aif.ru/society/details/bashkiriya_voshla_v_top_napravleniy_vnutrennego_turizma_v_2023_godu (date of access: 23.03.2024). [in Russian].

4. Frolova E.V., Rogach O.V. Ogranicheniya i perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v regionakh Rossii [Limitations and prospects for the development of domestic tourism in the regions of Russia]. *Ekonomika regiona – Economics of the region*, 2023, № 19 (1), pp. 208-219. Available at: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-1-16>. (date of access: 31.03.2024). [in Russian].

5. *Platnye uslugi naseleniyu Respubliki Bashkortostan: Statisticheskii sbornik / Bashkortostanstat* [Paid services to the population of the Republic of Bashkortostan: statistical collection / Bashkortostan State Statistics Service]. Ufa, 2023, 58 p. [in Russian].

6. *Dokhody turotrasli Bashkirii za 11 mesyatsev upali vtroe* [The income of the tourism industry of Bashkiria fell threefold in 11 months]. Available at: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/75811/> (date of access: 28.03.2024). [in Russian].

7. *Otkryvaya Bashkiriyu: kakie trendy budut opredelyat' budushchee turizma v respublike* [Discovering Bashkiria: what trends will determine the future of tourism in the republic]. Available at: <https://www.bashinform.ru/articles/social/2023-09-25/otkryvaya-bashkiriyu-kakie-trendy-budut-opredelyat-budushee-turizma-v-respublike-3452158> (date of access: 26.03.2024). [in Russian].

8. Salin V.N., Vakhrameeva M.V., Narbut V.B. Statisticheskaya otsenka deyatelnosti kollektivnykh sredstv razmeshcheniya i ikh vklada v ekonomiku sub"ektov rossiiskoi federatsii [Statistical assessment of the activities of collective accommodation facilities and their contribution to the economy of the constituent entities of the Russian Federation]. *Statistics and Economics – Statistika i ekonomika*, 2021, No. 6. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskaya-otsenka-deyatelnosti-kollektivnyh-sredstv-razmescheniya-i-ih-vklada-v-ekonomiku-sub-ektov-rossiiskoi-federatsii>

vkлада-v-ekonomiku-subektov-rossiyskoy-federatsii (date of access: 23.03.2024) [in Russian].

9. Arslanova G.Kh., Khismatullin M.M., Galyautdinov Z.Z. K voprosu razvitiya i ekonomicheskoi effektivnosti kollektivnykh sredstv razmeshcheniya: problemy, puti resheniya [On the issue of development and economic efficiency of collective accommodation facilities: problems, solutions]. *Vestnik KazGUK – Bulletin of KazGUKI*, 2015, No. 2-1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-razvitiya-i-ekonomicheskoy-effektivnosti-kollektivnyh-sredstv-razmescheniya-problemy-puti-resheniya> (date of access: 02.04.2024). [in Russian].

10. *Vnutrennii turizm v Rossii za god uvelichilsya do rekordnykh 75 mln poezdok* [Domestic tourism in Russia increased over the year to a record 75 million trips]. Available at: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/01/22/1016071-vnutrennii-turizm-v-rf-za-god-uvelichilsya> (date of access: 02/04.2024). [in Russian].

11. *V Bashkirii realizuyut 150 investproektov v turizme na ₴3,8 mlrd* [In Bashkiria 150 investment projects in tourism are being implemented for ₴3.8 billion]. Available at: <https://ufa.rbc.ru/ufa/09/10/2023/6523c30f9a794770ea23b36d> (access date: 06.04.2024). [in Russian].

**Бикмаева А.Д.*****Bikmaeva A.D.***

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и региональное развитие»
Института экономики, управления и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Уфа, Российская Федерация

УДК 338.45:687:332.1(470)

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-59-65

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. На современном этапе развития хозяйственной системы страны, в условиях санкционных ограничений, особенно актуальным становится поиск отраслей и видов экономической деятельности, способных нарастить объемы производства товаров с высокой добавленной стоимостью и заместить импорт. Одной из таких отраслей может стать легкая промышленность, как одно из перспективных направлений импортозамещения.

Объектом исследования является легкая промышленность Российской Федерации, предметом – производство одежды и обуви в регионах страны.

Цель данного исследования заключается в определении емкости рынка производства товаров легкой промышленности в регионах, что позволит проанализировать потенциальный объем реализации на продукцию отечественного производства и перспективы его развития. Для достижения поставленной цели проведен сравнительный анализ объемов производства и импорта по некоторым основным группам товаров отрасли. Емкость рынка товаров легкой промышленности оценена методом анализа рынка – путем сложения объемов производства отрасли и размеров импорта. Рассмотрены проблемы в легкой промышленности, не позволяющие оперативно увеличить объемы производства, а также предложены необходимые меры по ее развитию. В свою очередь, существенный объем импорта одежды и обуви свидетельствует о значительном потенциале для его замещения товарами отечественного производства.

Ключевые слова: регион, отрасль, импорт, легкая промышленность, отрасли специализации, импортозамещение, структура экономики, структура импорта

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. At the present stage of development of the country's economic system, under the conditions of sanctions restrictions, the search for industries and types of economic activity that can increase production volumes of goods with high added value and replace imports becomes especially relevant. One of such industries could be light industry as one of the promising areas for import substitution.

The object of the study is the light industry of the Russian Federation, the subject is the production of clothing and footwear in the regions of the country.

The purpose of this study is to determine the capacity of the market for the production of light industrial goods in the regions, which will allow us to analyze the potential demand for domestically produced products and the prospects for its development. To achieve this goal, a comparative analysis of production and import volumes was carried out for some main groups of goods in the industry. The market capacity of light industry goods is estimated using the real sales method - by adding the industry's production volumes and import volumes. The problems in light industry that do not allow a rapid increase in production volumes are considered, and the necessary measures

for its development are proposed. In turn, a significant volume of imports of clothing and footwear indicates a significant potential for its replacement with domestically produced goods.

Key words: region, industry, imports, light industry, specialization sectors, import substitution, economic structure, import structure

Введение

Происходящие в мировой экономической системе трансформации, введение санкций и ограничений в отношении России подталкивают отечественное народное хозяйство к принятию решительных мер по развитию собственных технологий, поддержке важных для обеспечения национальной безопасности и высокого качества уровня жизни населения отраслей, по производству товаров с высокой добавленной стоимостью, способных выдерживать конкуренцию на мировом рынке. Одной из таких отраслей может стать легкая промышленность, что связано с уже имеющимся трудовым потенциалом (необходимый уровень профессионализма и высокое качество производимой продукции), ресурсными возможностями, перспективами развития производства специализированного российского оборудования, необходимого сырья и материалов для данной отрасли.

Методы. В рамках использования сравнительно-аналитического подхода к исследованию темы и на основе системной интерпретации статистических данных были использованы общенаучные и экономические методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, диалектический, абстрактно-логический, статистико-экономический, графический методы, метод научной абстракции и др.

Легкая промышленность – сфера хозяйственной системы, которая всегда будет востребована. Именно в данном секторе создаются товары повседневного спроса. Сегодня, с уходом многих мировых брендов с российского рынка, дальнейшее развитие и импортозамещение в данной сфере становится особенно актуальным. Однако отечественный сектор давно утратил свои позиции в этой отрасли в связи с многочисленными проблемами: отсутствие собственной фурнитуры и сырья высокого качества, необходимых машин и оборудования, низкая конкурентоспособность с зарубежными товарами и

невостребованность, отсутствие спроса на продукцию отечественных производителей ввиду несоответствия, как правило, требованиям к их качеству и потребностям покупателей. Структура легкой промышленности достаточно разнообразна – это и текстильная промышленность, где производятся натуральные и синтетические волокна и материалы, различные виды тканей, это и швейная, кожевенная, обувная, меховая промышленности.

Емкость рынка можно определить несколькими методами, например, по норме потребления, анализу рынка или реальных продаж. В масштабах всей страны исследовать норму потребления одежды и обуви достаточно сложно и трудоемко, поскольку распределение населения по различным климатическим зонам связано с приобретением различного количества и видов товаров легкой промышленности. Осуществить анализ реальных продаж в стране также достаточно сложно, поскольку информация об объемах реализованной продукции не может гарантировать абсолютную точность, полноту и достоверность данных. На наш взгляд, наиболее подходящим методом является анализ рынка: сложение объемов производства на территории страны и импорта позволит оценить имеющуюся емкость рынка товаров легкой промышленности.

Результаты. Несмотря на ряд сложностей в сфере производства отечественной одежды и обуви, в 2020 г. в Российской Федерации было произведено 7381 млн м² ткани, 67,7 млн м² постельного белья и 22,8 млн м² ковров и ковровых изделий. В стоимостном выражении производство текстильных тканей в России составило 281 043 млн руб., производство одежды – 214 685 млн руб., производство кожи и изделий из кожи – 70 677 млн руб. [1]. Доля легкой промышленности в обрабатывающих производствах составила 1,7 % (245,7 млрд руб. из 14 429,2

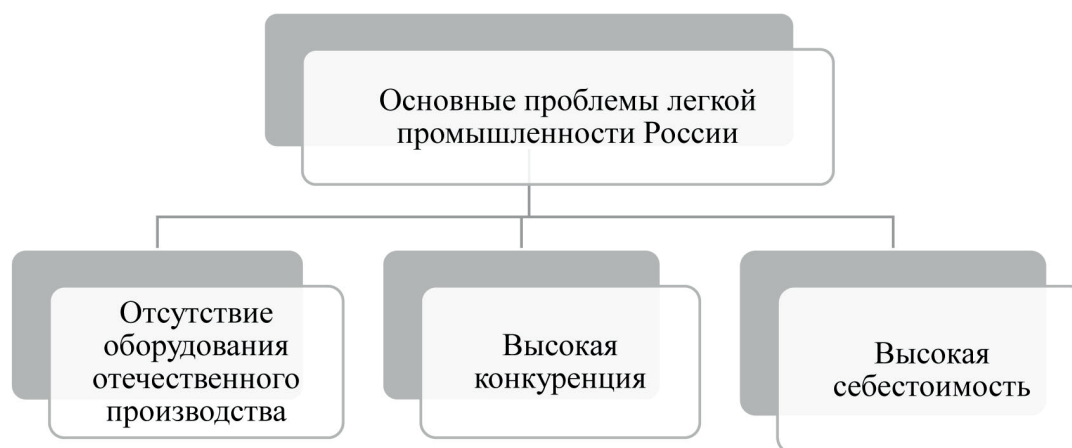


Рисунок 1. Основные проблемы легкой промышленности России

млрд руб.), а в структуре ВВП – 0,2 % и была неизменной последние десятилетия. Для сравнения, в Китае на легкую и швейную промышленность приходится 11 % ВВП [7].

Импорт хлопчатобумажных тканей за январь – декабрь 2020 г. составил 662,2 млн м², хлопкового волокна – 19,6 тыс. тонн, 48 547,6 тысяч пар обуви. В стоимостном выражении: хлопкового волокна – 35 917,9 тыс. долл. (2693,8 млн руб.), обуви – 1 306 352,9 тыс. долл. (97 976,5 млн руб.), одежды – 6 910

741 тыс. долл. (518 305,6 млн руб.), хлопчатобумажных тканей – 171 695,7 тыс. долл. (12 877,18 млн руб.) [8].

Исследование объемов импорта позволяет определить емкость рынка и перспективы развития отечественной легкой промышленности. Как видно из таблицы 1, импорт хлопчатобумажных тканей составляет около 30 %, производство одежды – ≈ 70 %, производство обуви – ≈ 67 %.

Таблица 1. Сравнительный анализ производства и импорта товаров легкой промышленности в 2020 г.

Товар	Произведено	Импорт
Хлопчатобумажные ткани, млн м ²	1453,0	662,2
Одежда, млн руб.	214 685,0	518 305,6
Обувь, млн пар	23,3	48,6

Рассчитано автором на основе [1, 2].

Можно предположить, что в сферах производства одежды и обуви достаточно большой потенциал для развития отечественного производства. Однако следует иметь в виду, что отрасли легкой промышленности имеют более высокие расходы по сравнению, например, с такой отраслью, как добыча полезных ископаемых, где затраты на производство и продажу продукции в расчете на 1 рубль произведенной продукции составляют 82,4 копеек. В целом по обрабатывающим производствам данный показатель равен 88,5 копейкам, а в производстве текстильных

изделий – 91,7, одежды – 91,6, кожаных изделий – 91,7, обуви – 88,6 [9]. В частности, в некоторых отраслях затраты существенно превышают стоимость произведенной продукции: прядение кардное шерстяных волокон – 200, производство шерстяных тканей – 105, льняных – 113,6 копеек. Безусловно, существуют и менее затратные сферы: производство трикотажного полотна – 82,9, трикотажной одежды для детей – 79,7 копеек на 1 рубль произведенной продукции.

Сократить расходы в отрасли можно за счет эффекта масштаба – снижения средних

издержек за счет увеличения объемов производства. В частности, технологический процесс швейной промышленности можно разделить на следующие стадии: раскрой ткани и шитье готового изделия. При масштабном производстве изделий есть возможность существенно снизить себестоимость конечной продукции, поскольку каждая швея выполняет определенную операцию. Например, притачивание воротника или втачивание рукава, что повышает скорость работы швеи и качество готового изделия. Закуп материала на крупных предприятиях также производится по оптовым ценам. Всё это приводит к низкой рентабельности малого и среднего бизнеса в легкой промышленности, где исключением являются брендовые товары с высокой стоимостью, способные окупить затраты производства.

Наиболее успешными в легкой промышленности становятся предприятия, имеющие возможность производить большие объемы продукции, т.е. на основе эффекта масштаба. Также эффективность повышает специализация регионов на определенных стадиях производственного процесса.

Для иллюстрации размещения производств легкой промышленности и потенциал емкости рынка товаров отрасли более подробно рассмотрим на примере Республики Башкортостан.

В 2021 г. в республике обрабатывающие производства в структуре валового регионального продукта (ВРП) составляли 30,3 %, в том числе на производство одежды, текстильных изделий и кожи приходилось 0,7 % [6, 3]. Объем обрабатывающих производств составил 1 630 124 млн руб., соответственно, на производство одежды, кожи и текстильных изделий приходится 11 410,9 млн руб. [5, 4].

Объем импорта одежды, текстиля и обуви республики за январь – декабрь 2021 года составил 32 417 тыс. долл. ($\approx 2\,852\,696$ тыс. руб.) и соответствовал 3 % от всего объема импорта [6].

В структуре импорта одежды, обуви и текстильных изделий преобладали вата, войлок, канаты, фетр – 23 %, химические нити – 19 %, одежда (кроме трикотажной) – 14 %, текстильные изделия технического назначения – 13 %, трикотажные полотна – 8 % [6].

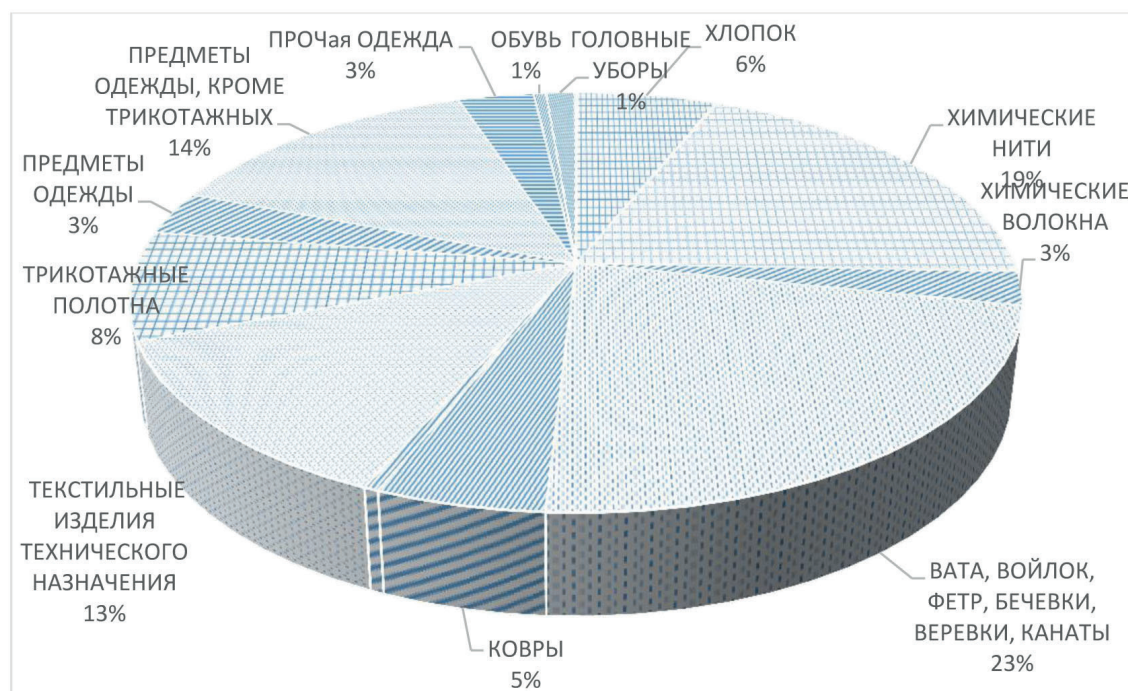


Рисунок 2. Структура импорта товаров легкой промышленности Республики Башкортостан в 2021 г.

В структуре одежды из трикотажа преобладают чулочно-носочные изделия – 55 %, майки и футболки – 28 %, женское белье и пижамы – 11 % (рис. 2). В структуре импорта одежды из других материалов преобладают мужские и мальчиковые костюмы, пиджаки,

блейзеры, брюки, комбинезоны – 57 %, пальто, плащи и куртки – 14 %, рубашки – 10 %. На женские костюмы, жакеты, блейзеры, платья, юбки, брюки, комбинезоны и шорты приходится 14 %.

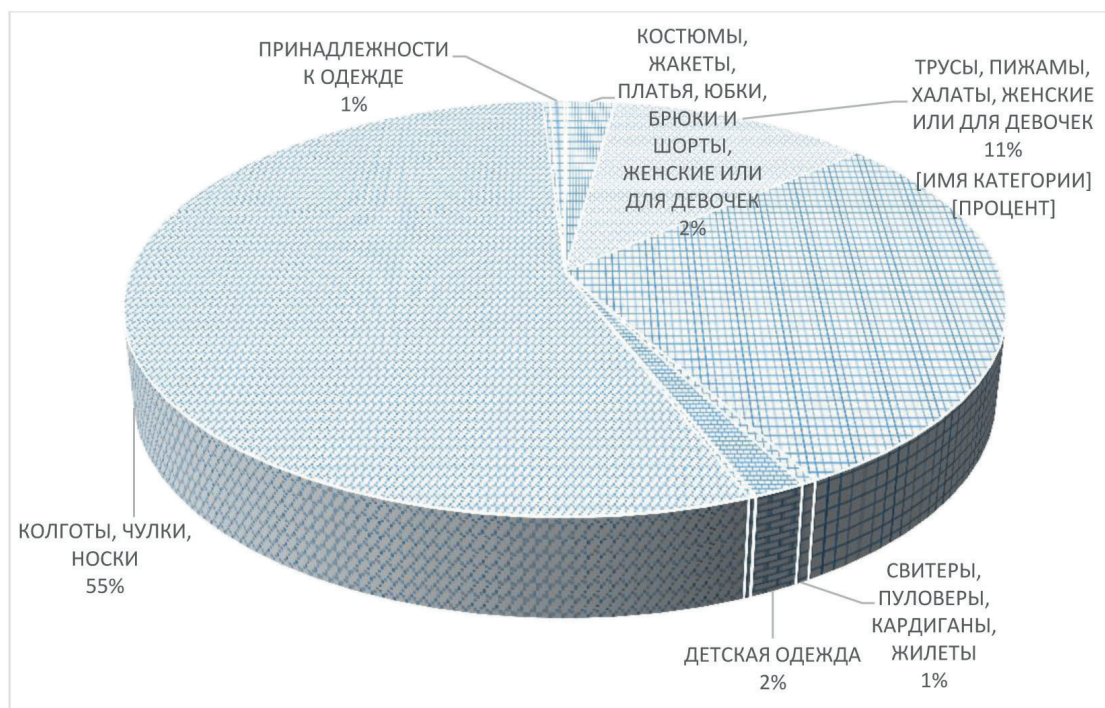


Рисунок 3. Структура импорта одежды из трикотажа в Республике Башкортостан в 2021 г.

Рассмотрение структуры импорта товаров легкой промышленности позволяет определить, какие товарные группы являются наиболее предпочтительными и популярными, что дает возможность найти соответствующую нишу для отечественных производителей. Безусловно, для каждого региона необходимо анализировать собственную структуру импортных товаров, при этом исследование импорта соседних субъектов может способствовать производству товаров для вывоза на близлежащие территории.

Как известно, наиболее важными факторами размещения предприятий легкой промышленности являются:

- транспортные издержки на доставку сырья и материалов, а также реализацию произведенной продукции;
- развитая транспортная инфраструктура;
- наличие квалифицированных кадров;

- наличие рынка сбыта.

Предприятия легкой промышленности представлены во многих регионах Российской Федерации, однако назвать данный вид экономической деятельности отраслью специализации (когда производство имеет более низкие затраты и вывозится за пределы региона) сложно. Исключениями являются Ивановская область и Республика Тыва, где производство одежды в 2020 г. вносило существенный вклад в региональную экономику и в структуре обрабатывающих производств субъектов занимало 41,3 % и 20,9 % соответственно [3]. В остальных регионах данный показатель остается на низком уровне.

В Республике Башкортостан представлены предприятия легкой промышленности, производящие различные товары: производство обуви (Alesandro Vitorio, Уфа; обувная фабрика «Алмазик», Давлеканово;

Давлекановская обувная фабрика; «Сандра», Давлеканово); производство одежды («Ишимбайский трикотаж»; Lana Arti, Уфа; Mini People, Стерлитамак; Учалинская швейная фабрика); изделия из кожи (Нефтекамская кожгалантерейная фабрика; «Уфимские перчатки»; «Полиэдрон», Уфа; «Искож», Нефтекамск); производство спецодежды («Аркада», Ишимбай; «Ликом», Мелеуз) и т.д. Несмотря на существующие, системные для отечественного производителя в целом, проблемы с поставкой качественного сырья, износ оборудования и помещений и др., предприятия республики работают на решение этих проблем, создают свои конструкторские бюро, повышают квалификацию дизайнеров и технологов, практикуют обучение кадров на собственной базе, расширяют партнерские отношения и деловые связи с рынками азиатских стран, перенимают их конструктивный опыт.

Обсуждение. На наш взгляд, развитие легкой промышленности в регионах имеет высокий, но невостребованный в силу ряда объективных и субъективных причин потенциал: в частности, объем импорта одежды и обуви свидетельствует о значительных масштабах реализации продукции данной отрасли. Развитый аграрный сектор способствует расширению производства по обработке кожи и выпуску изделий из нее. Мощные нефтяная и химическая промышленности позволяют производить сырье для синтетических тканей. Во многих регионах имеется технологический задел для производства машин и оборудования для легкой промышленности, однако требуются существенные финансовые вложения для развития производства отечественного оборудования, фурнитуры и тканей более высокого качества.

Несомненно, имеется ряд актуальных проблем, требующих решения:

- недостаточный объем трудовых ресурсов с соответствующими компетенциями, профессиональными знаниями и навыками;
- отсутствие или ограниченность полноценной, качественной и доступной сырьевой базы;

- дороговизна и не всегда должное качество выпускаемой продукции;

- в условиях санкционных ограничений высокие цены, отсутствие или физический износ уже имеющегося импортного оборудования или запасных частей при отсутствии отечественных аналогов;

- дефицит качественных российских машин и оборудования;

- необходимость увеличения государственной поддержки отрасли.

Вывод

Таким образом, легкая промышленность в регионах страны имеет существенные возможности для ее развития. Объем импорта одежды и обуви значительный, что свидетельствует о внушительных размерах реализации продукции. Имеющиеся трудовые ресурсы, целенаправленную организацию производства необходимых тканей и фурнитуры, оборудования для отрасли можно эффективно использовать для выпуска качественных конкурентоспособных товаров.

В современной ситуации наполнения потребительских рынков качественными и дорогими импортными и дешевыми контрафактными товарами, рассчитанными на своего конкретного покупателя, на наш взгляд, одним из главных механизмов развития сферы и повышения ее конкурентоспособности является расширение целевой государственной поддержки – в интересах и отрасли, и бизнес-сообщества, и производителей, и потребителей. Свою конструктивную лепту в развитие сферы легкой промышленности может внести и разработка локальных целевых программ поддержки отрасли с учетом специфики специализации, сырьевых ресурсов, кадрового потенциала, материально-технических возможностей региона.

Список литературы

1. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf
2. URL: <https://customs.gov.ru/folder/521>
3. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Sub_2022.pdf
4. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
5. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEP RrJRXIUfoewruFXwh5dRSlpX4y-iepxH0Xj_YNXbtQa8OqxZfsVIIUdF8ZHuHt-cdKX9lu5g5xT-LnITXfxElcxhrbBIfAW2SI9TB1DNLG7kNvFmPZ9-3_q70n46dKcbXz5fM3LjIG581Q%3D%3D%3Fsign%3DrAIP8z8YM4K5jAKM6xXtKLboTBRDQSyD1Bj_lMu i D G E % 3 D & n a m e = V R P _ OKVED2_s_2016.xlsx&nosw=1
6. URL: <https://ptu.customs.gov.ru/folder/146721>
7. Бурденко Е.В. Значение легкой промышленности Китая для инновационного развития экономики страны // Евразийский союз ученых. Экономические науки. 2016. № 5 (26). С. 21- 22.
8. URL: <https://fedstat.ru/indicator/37395>
9. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEP RrJRXIUfoewruMq9uJlJWIL65BaGeNyZbQkOOi4AY2SPufFNM87x5u5amiJ1QyrCTZ2_qi7P_7ble6OajrVFH2KnwKVusopQk9D9J_BP8Ax1bf5yGTo1g0-jfWJkZX7zM1cHlClk3bHqoQ%3D%3D%3Fsign%3DjH23TDHFPfRnSUAHkoG9W-MF6ngr7Smaz-joTpi3TtI%3D&name=2-1-4_2020.xls&nosw=1

References

1. Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf
2. Available at: <https://customs.gov.ru/folder/521>
3. Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Sub_2022.pdf
4. Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
5. Available at: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEP RrJRXIUfoewruFXwh5dRSlpX4y-iepxH0Xj_YNXbtQa8OqxZfsVIIUdF8ZHuHt-cdKX9lu5g5xT-LnITXfxElcxhrbBIfAW2SI9TB1DNLG7kNvFmPZ9-3_q70n46dKcbXz5fM3LjIG581Q%3D%3D%3Fsign%3DrAIP8z8YM4K5jAKM6xXtKLboTBRDQSyD1Bj_lMu i D G E % 3 D & n a m e = V R P _ OKVED2_s_2016.xlsx&nosw=1
6. Available at: <https://ptu.customs.gov.ru/folder/146721>
7. Burdenko E.V. Znachenie legkoi promyshlennosti Kitaya dlya innovatsionnogo razvitiya ekonomiki strany [The importance of China's light industry for the innovative development of the country's economy]. *Evrasiiskii soyuz uchenykh. Ekonomicheskije nauki – Eurasian Union of Scientists. Economic Sciences*, 2016, No. 5 (26), pp. 21-22. [in Russian].
8. Available at: <https://fedstat.ru/indicator/37395>
9. Available at: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEP RrJRXIUfoewruMq9uJlJWIL65BaGeNyZbQkOOi4AY2SPufFNM87x5u5amiJ1QyrCTZ2_qi7P_7ble6OajrVFH2KnwKVusopQk9D9J_BP8Ax1bf5yGTo1g0-jfWJkZX7zM1cHlClk3bHqoQ%3D%3D%3Fsign%3DjH23TDHFPfRnSUAHkoG9W-MF6ngr7Smaz-joTpi3TtI%3D&name=2-1-4_2020.xls&nosw=1



Мухамадиева Э.Ф.
Mukhamadieva E.F.

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономическая безопасность»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация



Минигалиева Г.Х.
Minigalieva G.H.

магистрант направления
подготовки «Экономика»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация

УДК 332.14-049.5(470.57)

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-66-71

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. Социально-экономическая безопасность представляет собой одну из ключевых характеристик состояния региона, его потенциала для развития и уязвимых мест. В данной статье представлено теоретическое осмысление понятия «социально-экономическая безопасность» с позиции создания условий для повышения качества человеческого капитала региона как основного фактора роста производительности труда в условиях инновационной экономики.

В статье рассмотрены такие вопросы о сущности понятия, как «экономическая безопасность региона», «внутренние и внешние угрозы».

Представлен анализ результатов социально-экономической политики в Республики Башкортостан на формирование составляющих человеческого капитала: динамики доходов, состояния образования, здравоохранения и демографии. Выделены проблемы обеспечения необходимого уровня социально-экономического развития и риски текущего социально-экономического положения региона.

Также предложены меры, которые направлены на выявление угроз экономической безопасности региона, разработаны направления повышения экономической безопасности. Было доказано, что теория сходимости может быть эффективно применена к вопросу определения приоритетов государственной региональной политики, направленной на обеспечение экономической безопасности и устойчивого долгосрочного социально-экономического развития региона. Исследование показало, что вызовы и угрозы экономической безопасности региона в различных сценариях могут стать источником как дивергентных, так и конвергентных изменений в региональной и национальной экономике.

Ключевые слова: социально-экономическая безопасность, человеческий капитал, доходы, численность населения, территория, экономический район, Республика Башкортостан

ENSURING SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Abstract. Socio-economic security is one of the key characteristics of the state of the region, its potential for development and vulnerabilities. This article presents a theoretical understanding of the concept of “socio-economic security” from the position of creating conditions for improving

the quality of human capital in the region as the main factor in the growth of labor productivity in an innovative economy.

The article examines such questions about the essence of the concept as “economic security of the region”, “internal and external threats

An analysis of the results of socio-economic policy in the Republic of Bashkortostan on the formation of the components of human capital is presented: income dynamics, the state of education, healthcare and demography. The problems of ensuring the required level of socio-economic development and the risks of the current socio-economic situation of the region are highlighted.

Measures have also been proposed that are aimed at identifying threats to the economic security of the region, and directions have been developed to increase economic security. It was proven that the theory of convergence can be effectively applied to the issue of determining the priorities of state regional policy aimed at ensuring economic security and sustainable long-term socio-economic development of the region. The study showed that challenges and threats to the economic security of the region in various scenarios can become a source of both divergent and convergent changes in the regional and national economy.

Key words: socio-economic security, human capital, income, population, territory, economic region, Republic of Bashkortostan

Введение

Разбалансировка мировой хозяйственной системы, усиление конкуренции за ресурсы и рынки сбыта, повышение нестабильности финансовых рынков – процессы, оказывающие влияние на состояние национальной безопасности и актуализирующие вопросы поиска наиболее эффективных путей обеспечения устойчивого экономического роста и улучшения качества жизни населения как ключевых факторов социально-экономического развития государства в агрессивных условиях внешнего окружения.

Регион как административно-территориальная единица, являющаяся частью государства и зависящая от управленческих решений центра, в то же время представляет собой уникальный объект анализа и контроля, имеющий собственные неповторимые черты, выраженные в совокупности географических, климатических и исторических особенностей освоения данной территории.

Россия, в силу своей обширной территории, характеризуется значительным уровнем пространственной дифференциации, который рассматривается высшими государственными лицами как одна из серьезнейших угроз национальной безопасности страны [1]. Текущая финансово-экономическая ситуация в стране, характеризующаяся усилением санкционного давления со стороны индустриально развитых стран и необходимостью

структурной перестройки всего хозяйственного механизма, повышает риски усиления межрегиональных диспропорций и может стать источником усиления социальной напряженности в периферийных регионах.

Проблемы обеспечения необходимого уровня социально-экономического развития, который позволил бы не только поддерживать текущий уровень производственных мощностей, но и улучшить место региона в общей иерархии субъектов Российской Федерации, являются актуальными и для Республики Башкортостан.

Наиболее объективное и всестороннее понимание состояния и перспектив социально-экономического положения региона дает анализ комплекса показателей, сгруппированных в отдельные группы, каждая из которых отражает специфическую сторону сложившихся в Республике Башкортостан хозяйственных отношений во всем их разнообразии и взаимозависимости.

Существует множество подходов к выделению ключевых индикаторов, позволяющих дать оценку социально-экономического состояния региона, что связано со сложностью рассматриваемого вопроса и непроработанностью данной темы в научной среде.

Методы. В данной статье социально-экономическая безопасность региона рассматривается как совокупность показателей, характеризующий уровень развития человеческого

капитала региона, его сильных и слабых сторон, а также перспектив развития. Под человеческим капиталом подразумевается интенсивный фактор производства, представляющий собой совокупность умений, навыков и знаний населения региона, обеспечивающих рост производительности труда и создания экономики знаний как основы повышения конкурентоспособности территории.

Результаты и их обсуждение. В качестве смысловых блоков, в основе которых лежат статистические данные, представленные официальными органами Российской Федерации, можно выделить четыре ключевых сектора, которые оказывают влияние на состояние человеческого капитала, тем самым воздействуя на состояние социально-экономической безопасности региона: уровень жизни, демография, образование, здравоохранение.

Уровень жизни характеризует финансовое состояние населения, размер его среднедушевых доходов, номинальных и реальных, а также уровень социального неравенства в регионе.

В таблице 1 представлена динамика показателей уровня жизни в Республике Башкортостан за 2010-2021 гг. Видим неравномерное изменение реальных денежных доходов населения, которые периодически снижаются в связи с неблагоприятной рыночной конъюнктурой: в 2015 г. социально-экономический кризис в связи с санкциями, в 2020 г. – под воздействием пандемии. Номинальные показатели доходов демонстрируют устойчивый рост. Наблюдается сокращение численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, что соответствует целям, провозглашенным официальными властями [3].

Таблица 1. Динамика показателей уровня жизни в Республике Башкортостан за 2010-2021 гг.

Показатель	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	темп изменения в %
Реальные доходы населения, % к предыдущему году	101,0	92,9	100,7	96,5	100,1	-0,90
Реальная заработная плата работников организации, % к предыдущему году	101,9	90,9	103,4	102,6	103,7	1,90
Реальный размер назначенных пенсий, % к предыдущему году	112,0	102,9	103,7	100,5	98,3	-13,70
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % от общей численности населения	12,5	13,4	12,3	12,1	11,0	-1,5
Среднедушевой доход населения в месяц, руб.	17 500	27 320	30 603	30 409	32 624	86,42
Медианный среднедушевой доход населения в месяц, руб.	-	20 400,3	23 018,4	23 343,7	24 981,8	8,53

Важной составляющей социально-экономической безопасности региона являются демографические тренды, т.к. именно от них зависит воспроизводство человеческого капитала и состояние рынка труда.

В таблице 2 представлена динамика основных демографических показателей Республики Башкортостан за 2010-2021 гг. Можно сделать неутешительные выводы о состоянии

демографической ситуации в Республики Башкортостан: наблюдается сокращение численности населения, доли населения в трудоспособном возрасте и суммарного коэффициента рождаемости. Среди положительных сторон можно выделить увеличение ожидаемой продолжительности жизни и увеличение коэффициента миграционного прироста.

Таблица 2. Динамика основных демографических показателей Республики Башкортостан за 2010-2021 гг.

Показатель	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	темп изменения 2021/2010, %
Численность населения, тыс. чел.	4072	4071	4038	4014	4002	-1,72
Население в трудоспособном возрасте, %	61,5	57,3	55,8	55,4	56,6	-7,97
Уровень миграции на 10 000 человек, умноженный на коэффициент	-12	-8	-4	-8	10	-183,33
Суммарный коэффициент рождаемо- сти, умноженный на количество детей, которые появляются на свет, на одну женщину	1,579	1,818	1,451	1,437	1,442	-8,68
Коэффициент естественного приро- ста населения на 1000 человек насе- ления	-2,6	-0,6	-3,3	-6,7	3,3	-226,92
Предполагаемая продолжительность жизни, ожидаемое количество лет	68,89	70,08	72,64	70,36	69,49	0,87

Формирование человеческого капитала региона зависит от состояния образовательной системы, способной дать качественное и доступное образование широкому кругу людей. Динамика показателей образования в Республике Башкортостан за последние 10 лет представлена в таблице 3.

Таблица 3. Динамика показателей состояния образования в Республике Башкортостан за 2010-2021 гг.

Показатель	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	темп изменения 2021/2010, %
Численность воспитанников образо- вательных программ дошкольного возраста, тыс. чел.	170,0	233,8	245,0	239,0	233,5	37,35
Показатель количества учителей, тыс. человек	42,9	34,9	33,9	33,6	33,1	-22,84
Показатель студентов, обучающихся по программам подготовки специали- стов среднего звена, около тысячи чел.	81,0	68,0	78,3	81,6	83,0	2,47
Показатель количества студентов, обучающихся в магистратуре и аспи- рантуре по программам бакалавра, специалитета и магистратуры	169,0	114,4	97,2	97,3	95,7	-43,37
Численность аспирантов, чел.	3156	2249	1409	1444	1473	-53,33
Численность докторантов, чел.	61	26	16	12	14	-77,05

Показатели образования в Республике Башкортостан указывают на противоречивые результаты текущей образовательной политики: увеличение числа детей, посещающих дошкольные учреждения, и студентов, обучающихся по программам среднего професси- онального образования, сопровождается сокращением числа учителей, студентов высших учебных заведений, аспирантов и кандидатов наук. Эти негативные тенденции свидетельствуют о возрастании нагрузки на педагогов, уменьшении престижа высшего

образования среди населения и ослаблении научного потенциала региона.

Продолжительность жизни и состояние здоровья населения зависят от показателей здравоохранения в регионе, которые оказывают влияние на качество человеческого капитала.

В таблице 4 представлена динамика показателей здравоохранения в Республике

Башкортостан за 2010-2021 гг. Данные свидетельствуют о результатах программы оптимизации здравоохранения, которая привела к противоречивым результатам: сокращению числа больничных коек и численности среднего медицинского персонала при росте числа врачей и мощности амбулаторно-поликлинических организаций.

Таблица 4. Показатели здравоохранения в Республике Башкортостан за прошедшие годы.

Показатель	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	темп изменения 2021/2010, %
Количество больничных коек, тыс. единиц.	35,1	32,6	31,3	32,0	31,2	-11,11
Численность населения, которое может быть помещено на одну больничную койку, чел.	116,0	124,8	128,8	125,5	128,2	10,52
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, тыс. посещений в смену	97,7	104,4	107,0	110,8	108,7	11,26
Численность врачей всех специальностей, тыс. чел.	17,2	16,4	17,5	18,0	17,8	3,49
Численность среднего медицинского персонала, тыс. чел.	45,1	45,7	42,1	41,7	41,2	-8,65

Источник: составлено автором по [2]

Вывод

Таким образом, анализ условий формирования человеческого капитала в Республике Башкортостан за 2010-2021 гг. позволяет сделать следующие выводы:

- неустойчивый и слабый рост доходов населения, связанный со стагнацией экономики и исчерпанием потенциала сырьевой модели экономики;
- сокращение численности населения при уменьшении коэффициента рождаемости, несмотря на реализацию ряда стимулирующих рождаемость государственных программ;
- увеличение нагрузки на учителей при падении численности студентов, аспирантов

и докторантов, что наносит ущерб научно-техническому потенциалу Республики Башкортостан;

- сокращение числа больничных коек и численности среднего медицинского персонала как результат программы оптимизации здравоохранения.

Данные выводы свидетельствуют о необходимости реализации комплекса мер по стимулированию экономического роста в Республике Башкортостан, инвестиционной активности и промышленного производства в качестве ключевых факторов улучшения социально-экономического положения в республике и повышения качества человеческого капитала.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».

2. Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

4. Пламенев И. Путин назвал приоритетами рост доходов и сокращение бедности в России // РБК. 2022. 30 ноября. URL: <https://www.rbc.ru/politics/30/11/2022/638739519a79478bfcae9226> (дата обращения: 24.11.2023).

References

1. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 13.02.2019 № 207-r «Strategiya prostranstvennogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda»* [Decree of the Government of the Russian Federation dated 02/13/2019 No.

207-r "Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025"]. [in Russian].

2. *Federal'nyi zakon № 172-FZ «O strategicheskom planirovanii v Rossiiskoi Federatsii» ot 28.06.2014* [Federal Law No. 172-FZ "On Strategic Planning in the Russian Federation" dated 06/28/2014]. [in Russian].

3. *Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli. 2022: Stat. sb. / Rosstat* [Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2022: Stat. sb. / Rosstat]. Moscow, 2022, 1122 p. [in Russian].

4. Plamenev I. Plamenev I. Putin nazval prioritetaми rost dokhodov i sokrashchenie bednosti v Rossii [Putin named income growth and poverty reduction in Russia as priorities]. *RBC – RBC*, 2022, November 30. URL: <https://www.rbc.ru/politics/30/11/2022/638739519a79478bfcae9226> (date of access: 11/24/2023). [in Russian].

**Назарова У.А.****Nazarova U.A.***профессор кафедры**«Проектный менеджмент
и экономика предпринимательства»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация***Семёнов Д.Г.****Semenov D.G.***аспирант кафедры**«Проектный менеджмент
и экономика предпринимательства»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 330.101.542

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-72-80

АДАПТИВНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ СВОЙСТВО СОВРЕМЕННЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Аннотация. Социально-экономическая безопасность представляет собой одну из ключевых характеристик. В статье рассматривается хозяйственная система, как понятие в рамках экономической теории. Анализируются её атрибутивные свойства на примере хозяйственных систем микроуровня. Освещается авторский взгляд, согласно которому хозяйственная система микроуровня – это целенаправленная и упорядоченная система производства, обмена и распределения материальных и/или нематериальных благ и услуг. Рассматриваются свойства хозяйственной системы, такие как структура, целостность, эмерджентность, синергетический эффект и т.п. в контексте авторской трактовки хозяйственной системы.

В статье также обосновывается, что в условиях турбулентности и нестабильности общественных институтов такое свойство хозяйственной системы, как адаптивность, приобретает особую роль и значение. На основе системного анализа автор выявляет особенности современных хозяйственных систем микроуровня и даёт характеристику хозяйственных систем в зависимости от особенностей их адаптивности.

В статье показывается специфика тех или иных хозяйственных систем в зависимости от характера, скорости и качества адаптации. По критерию «характер адаптации» автор выделяет два типа хозяйственных систем (с пассивной и активной адаптацией), по критерию «скорость адаптации» – три типа (медленно, быстро и мгновенно адаптирующиеся системы), по критерию «качество адаптации» – также три типа хозяйственных систем (с адаптацией с приростом, с адаптацией без потерь и с адаптацией с ущербом). К каждому выявленному типу в статье приводятся примеры из актуальной практики, что позволит обогатить как научный инструментарий экономических исследований, так и применить данную систематизацию для улучшения управленческой практики.

Ключевые слова: хозяйственная система, экономика, адаптивность, адаптация, экономическая среда, свойства системы, социальное партнерство, системный анализ

ADAPTABILITY AS THE MOST IMPORTANT PROPERTY MODERN ECONOMIC SYSTEMS

Abstract. The article considers the economic system as a concept within the framework of economic theory. Its attributive properties are analyzed on the example of micro-level economic systems. The author's view is highlighted, according to which the micro-level economic system is a purposeful and orderly system of production, exchange and distribution of tangible and/or intangible goods and services. The properties of the economic system, such as structure, integrity, emergence, synergetic effect, etc., are considered in the context of the author's interpretation of the economic system.

The article also substantiates that in conditions of turbulence and instability of public institutions, such a property of the economic system as adaptability acquires a special role and importance. Based on the system analysis, the author identifies the features of modern micro-level economic systems and gives a description of economic systems depending on the characteristics of their adaptability.

The article shows the specifics of various economic systems, depending on the nature, speed and quality of adaptation. According to the criterion "nature of adaptation", the author identifies two types of economic systems (with passive and active adaptation), according to the criterion "speed of adaptation" – three types (slow, fast and instantly adapting systems), according to the criterion "quality of adaptation" – also three types of economic systems (with adaptation with increment, with adaptation without losses and adaptation with damage). For each identified type, the article provides examples from current practice, which will enrich both the scientific tools of economic research and apply this systematization to improve management practice.

Key words: economic system, economy, adaptability, adaptation, economic environment, emergence, social partnership, system analysis

Хозяйственная система – сложное и многогранное понятие. Заложенные А. Смитом, Д. Рикардо и Ж. Сисмонди основы представлений о том, что такое хозяйственная система и как она связана с обществом, на каких социальных принципах она должна быть основана, каковы ее социальные последствия, какие существуют модели поведения людей в экономической среде, послужили методологическим фундаментом для теории хозяйственных систем, а некоторые концепции ученых тех времен не утрачивают своей актуальности до сих пор [4].

Если говорить о макроуровне, то среди учёных до сих пор нет единства во взглядах на вопрос, тождественны ли понятия «хозяйство» и «экономика». Например, такие учёные, как В.Л. Иноземцев, Ф.У. Мухаметлатыпов считают «хозяйство» более общим понятием, а экономику – её составной частью. Есть учёные (Д.Ю. Миропольский, В.В. Смирнов), которые считают данные категории синонимичными. В этом вопросе мы придерживаемся первого мнения и считаем верным исходить из того, что экономические

системы ориентированы на экономический результат, а именно, получение прибыли. Также неотъемлемым свойством экономической системы нам видится её нахождение в свободной экономической среде, где объёмы и способы производства и потребления определяются исключительно экономическими субъектами. Хозяйственная же система может быть создана для реализации социально-экономических или вообще исключительно социальных целей (например, государственные предприятия). Хозяйственная система существует в рамках не только рыночной, но и, к примеру, в плановой экономике, когда мы не можем говорить о действительно свободных экономических решениях.

Исследуя хозяйственную систему, необходимо, прежде всего, определиться с тем, на каком уровне рассматривается данное понятие. Таких уровней явно можно выделить три: мировая и национальная экономика в целом (макроуровень), экономика региона (мезоуровень) и экономика отдельного экономического (хозяйствующего) субъекта (микроуровень).

В данной статье мы остановимся на микроуровне, рассматривая в качестве хозяйственной системы отдельную организацию или предприятие, вне зависимости от формы собственности.

Наиболее популярное определение таково: «хозяйственная система, может рассматривать её как упорядоченную особым образом систему взаимосвязи производителей и потребителей материальных и нематериальных благ» [8]. Попытаемся дать авторскую дефиницию. В нашем понимании, хозяйственная система микроуровня – это целенаправленная и упорядоченная система производства, обмена и распределения материальных и/или нематериальных благ и услуг. Таким образом, видится необходимым обозначить два атрибутивных свойства хозяйственной системы: это целенаправленность и упорядоченность. При этом целенаправленность может распространяться не только на экономические цели (если цели исключительно экономические, то и система будет экономической), но и на социальные цели.

Важнейший аспект исследования – это рассмотрение системной методологии, а именно, системных признаков хозяйственной системы микроуровня.

Поскольку в общепризнанном понимании системой называют множество находящихся в отношениях и взаимосвязях взаимодействующих элементов, образующих единое целое [3; 59-60], то первым признаком хозяйственной системы выступает ее целостность – единство всех элементов, объединенных в общую структуру. В научной литературе освещается четыре альтернативных критерия оценки целостности или полноты системы [Там же].

Согласно одному подходу, полнота – это способность к соответствующему отображению существенных новых свойств. С другой точки зрения, полнота измеряется степенью сложности сокращения системы. Третий подход состоит в том, что система считается настолько полной, насколько ее части взаимосвязаны, то есть насколько трудно найти относительно независимые подсистемы. Согласно четвертому подходу, система тем

полнее, чем она сложнее, то есть, чем труднее свести ее к описаниям взаимосвязей компонентов более низкого уровня [3; 61]. На наш взгляд, все подходы, кроме последнего, характеризуют полноту системы. Четвёртый подход видится неактуальным, поскольку сложность описания вполне может предопределяться либо недостаточным уровнем познания, либо излишней громоздкостью системы.

Стоит отметить, что для описания полноты хозяйственной системы микроуровня именно третий подход видится наиболее применимым, поскольку в полной хозяйственной системе (даже если она представлена компанией с несколькими филиалами) все филиалы будут тесно взаимосвязаны и не будут находиться в состоянии готовности к автономному функционированию.

Кроме того, любая хозяйственная система микроуровня имеет структуру (горизонтальные и вертикальные связи) и построена по принципу иерархии вложения. Последний означает, что система состоит из некоторого множества подсистем и является одновременно подсистемой для более высокого ранга [1; 18]. Действительно, любая организация имеет структуру, а совокупность организаций образует хозяйственную систему мезо- и макроуровня.

Любая хозяйственная система, безусловно, также обладает синергетическим эффектом. Синергетический, мультипликативный эффект в сложных системах представляет собой эффект значительного повышения суммарного действия отдельных элементов, в отличие от простого адаптивного сложения составляющих [1; 22]. Впервые на такой характер взаимосвязей обратил внимание К. Маркс, изучивший значительное, несравнимое с простым сложением первичных составляющих повышение экономического эффекта цехов по сравнению с отдельными ремесленниками, мануфактуры – по сравнению с цехами, фабричного крупного промышленного производства – по сравнению с мануфактурой [5; 374, 382, 397, 618-638], чем простая сумма эффектов от деятельности каждого субъекта.

Расширяет понятие синергетического эффекта такое отмечаемое в литературе свойство системы, как эмерджентность. Эмерджентность – наличие таких свойств системы, которыми не обладают никакие составляющие ее элементы и подсистемы [3; 63]. Например, если мы возьмем современную многофилиальную компанию, эмерджентность проявляется достаточно ярко: отдельно филиалы и подразделения не смогут осуществить производственный процесс без кого-то одного.

Важным системным свойством является целенаправленность. Целенаправленность – свойство сложных, активных систем развиваться целенаправленно, изменяя свои состояния, основные характеристики и структуру так, чтобы они все приближались к намеченной цели. Как правило, в результате целенаправленного развития основные параметры и характеристики системы улучшаются [3; 66]. Данное свойство несколько перекликается с признаком полноты системы, очерченного исходя из первого подхода. Здесь важна не просто способность системы изменяться, а изменяться целенаправленно, то есть эволюционировать во времени. Если определить в качестве цели рост результатов хозяйственной деятельности, то у большинства современных предприятий и организаций такое свойство присутствует. Однако в случае хозяйственных систем, на наш взгляд, возможна и деградация, хотя декларироваться в любом случае, будет тот или иной рост.

Противоречие экономических и социальных целей, с одной стороны, является атрибутивным свойством общественного развития. С другой стороны, многие компании, изначально ориентированные на экономическую деятельность, по мере эволюции ценностей всё чаще «вплетают» в свой контекст социальную ответственность. Так, на наш взгляд, если мы характеризуем хозяйственную систему через «устойчивость», мерилем будет успешность достижения ею экономических целей. А вот характеристика «равновесие», на наш взгляд, говорит о том, удалось ли системе сбалансировать социальное и экономическое развитие.

Такое разделение предопределяет способность данной системы к самоорганизации. Как сформулировал Г. Бреммерманн, самоорганизующаяся система – это система, которая стремится улучшить свои характеристики и структуру при достижении заданной цели и осуществляет такое улучшение без помощи извне [3; 69]. Здесь мы наблюдаем реализацию признака двойственности: при достижении экономических целей хозяйственная система является самоорганизующейся, при постановке целей социальных система улучшает свои параметры при внешнем воздействии государства и общества. Так, развитие в хозяйственных системах механизма социального партнерства даёт результат не только для эволюции системы изнутри, но и активно стимулируется государством как внешней силой.

Как отмечается в литературе, самоорганизация, способствующая совершенствованию упорядоченности структуры и состояний систем, порождает не только эволюционные процессы, но и коэволюцию, то есть взаимное приспособление, сосуществование и повышение устойчивости не за счет борьбы за выживание, а за счет согласованных взаимодействий, взаимопомощи и сотрудничества [3; 70]. Таким образом, самоорганизация хозяйственных систем в области достижения экономических целей приводит к коэволюционному процессу, а это, в свою очередь, к тому, что и при достижении социальных целей мы наблюдаем всё большую самоорганизацию системы. Так, иллюстрацией этого является движение от простого социального партнерства, где государство выступает активной внешней регулирующей силой, к социальной ответственности бизнеса, когда хозяйственная система трансформируется изнутри.

Рассмотрим и такое свойство хозяйственной системы, как функциональность, а именно способность системы к реализации определенных функций при сохранении целостности, структуры и основных своих свойств. Сложные системы обладают свойством многофункциональности, что означает

способность к реализации множества различных функций [3; 68].

В общей теории систем выделяется еще такое свойство, как делимость – способность распадаться на части, образуя в результате деления две или более новые системы [3; 68]. Примером может служить ситуация, когда организация распалась на несколько независимых юридических лиц. Оценить результат деления системы возможно только в каждом конкретном случае. Иногда разделение хозяйственной системы приносит многогранную пользу (например, каждое из предприятий, ранее составлявших одно целое, после разделения существенно улучшили хозяйственные результаты), а иногда теряется синергетический эффект и обе компании остаются в минусе).

При том, что в системном подходе акцент делается, как правило, на синергию, на наш взгляд, на сегодняшний день на первое место выходит такое свойство, как адаптивность, если мы рассматриваем хозяйственную систему. Адаптивность – это способность системы сохранять основные свойства, характеристики и функции при изменениях в определенных пределах параметров окружающей среды и различных внешних воздей-

ствиях. При этом различают пассивную и активную адаптацию. Пассивная адаптация выражается в реагировании системы на изменения окружающей среды и различные внешние воздействия, при котором система существенно не изменяется и не стремится изменить испытываемые ею внешние воздействия. Напротив, активная адаптация – такое реагирование системы на изменения окружающей среды, при котором система сама активно влияет на источники внешних воздействий [3; 67]. Хозяйственные системы обладают свойством адаптивности в той или иной степени, как и любые системы, но, на наш взгляд, именно характер адаптивности позволяет классифицировать хозяйственные системы. Так, первая основа для классификации – способность демонстрировать активную или пассивную адаптацию. Также можно провести классификацию хозяйственных систем по скорости и качественным характеристикам адаптации. Проведём попытку охарактеризовать хозяйственные системы (ХС) микроуровня исходя из специфики адаптации, представив наши выводы в табличной форме.

Таблица. Характеристика хозяйственных систем в зависимости от особенностей адаптивности (составлено автором)

Основание классификации	Характеристика хозяйственной системы	Описание	Пример производственной компании
Характер адаптации	ХС с пассивной адаптацией	Реагируют на внешние воздействия и существенно не меняются	Компания сохраняет свои результаты стабильными в условиях внешних изменений
	ХС с активной (превентивной) адаптацией	Реагируют на внешние воздействия, существенно не меняются, но влияют на внешние воздействия	Компания сохраняет свои результаты стабильными в условиях внешних изменений, и сама влияет на внешние факторы (например, лоббирует законодательство)
Скорость адаптации	Медленно адаптирующиеся	Под внешним воздействием продолжительное время (1 год и больше) ухудшают свои показатели	Компания больше года восстанавливалась после негативного внешнего влияния (например, когда больше года компания не могла восстановиться после кризиса в пандемию)
	Быстро адаптирующиеся	Под внешним воздействием непродолжительное время (до 1 года) ухудшаются показатели, но затем восстанавливаются	Когда компания достаточно быстро (менее чем за 1 год) восстанавливает свои обороты после негативного внешнего влияния

	Мгновенно адаптирующиеся	Под внешним воздействием могут ухудшиться показатели на очень короткое время (1-3 месяца)	Очень быстро (менее чем за 1-3 месяца) компания восстанавливает свои обороты после негативного внешнего влияния
Качество адаптации	Адаптация с ущербом	При внешних воздействиях система сохраняется, но качество отдельных элементов снижается	Компания сохранилась, но, возможно, сократилась, уменьшила ассортимент, закрыла филиалы и т.п.
	Адаптация без потерь	При внешних воздействиях качество системы не меняется	Компания сохранила все свои преимущества и результаты
	Адаптация с приростом (антихрупкость)	Под внешним воздействием система не просто сохраняется, но и улучшает показатели своей хозяйственной деятельности	Компания не только выстояла в результате негативного влияния внешней среды, но и существенно улучшилась (приобрела новые элементы, дифференцировалась и т.п.)

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики на любой стадии ее конкретно-исторического развития та или иная хозяйственная система может показать абсолютно различную адаптивность. Но сейчас современное турбулентное экономическое пространство предъявляет как никогда высокие требования к адаптивности.

На основе данной таблицы мы можем построить трёхмерную систему координат и сформировать виды хозяйственных систем исходя из особенностей их адаптации. Первые три вида будут выглядеть наиболее ярко и характерно.

Первый – хозяйственная система с пассивной и медленной адаптацией, проходящей с ущербом. Это самый страдающий в условиях турбулентности вид хозяйственной системы. Назовём его условно «черепахой». Например, это может быть государственное учреждение, существовавшее на государственное задание, и при сокращении финансирования вынужденное выживать в режиме экономической конкуренции.

Второй вид хозяйственной системы – с активной адаптацией, адаптирующийся относительно быстро и не имеющий как особых потерь, так и преимуществ. Назовём его условно «собака». Это может быть, к примеру, частная торговая фирма, которой в

сложных условиях ограничений пришлось перестраивать свою логику. Допустим, компания, которая решила адаптационные задачи и осталась «при своих».

Третий вид хозяйственной системы: это активная (превентивная) и мгновенная адаптация, в результате которой хозяйственная система только укрепляется и улучшает свои экономические показатели. Например, в условиях ограничений компания находит новые решения (новые продукты), которые приводят к росту прибыли и укреплению на рынке. Назовем такую хозяйственную систему «гепардом». Есть предположение, что таких хозяйственных систем немного, но они, безусловно, присутствуют в мировой практике.

«Черепашки», «собаки» и «гепарды» видны и понятны. Но, как нам видится, могут быть другие комбинации, позволяющие выделить ещё несколько видов хозяйственных систем.

Обозначим их как четвёртый и пятый вид адаптации: это системы с пассивной, но быстрой адаптацией, характеризующейся либо отсутствием существенных потерь (четвёртый вид), либо приростом (пятый вид). В практической плоскости это может быть реализовано, когда компания не ведёт мониторинг текущих изменений, не проводит аналитику трендов и, в результате, оказывается перед изменениями, как перед фактом. Но

потом собирает свои силы и адаптируется весьма быстро и успешно. Это те хозяйственные системы, которые функционируют по принципу «пока гром не грянет, мужик не перекрестится».

Шестой и седьмой вид хозяйственных систем: с активной, но медленной адаптацией, результатом которой может быть как ущерб (шестой), так и прирост (седьмой вид). Эту ситуацию можно проиллюстрировать примером, когда компания «держит руку на пульсе изменений», превентивно готовится к возможным переменам, часто обсуждает возможные последствия экономической турбулентности, но, когда нужно перестраиваться, делает это медленно, поэтому результат может быть вариативен. Как видится, он скорее будет отрицательным или нейтральным, чем антихрупким. Причина существования такого типа систем в их бюрократическом и замедленном стиле жизни.

Когда выделены виды хозяйственных систем в зависимости от адаптации, мы можем разработать рекомендации по нахождению в зоне турбулентности для каждого их видов. При этом следует кратко остановиться на самом понятии турбулентности. Изначально учёные писали о социальной турбулентности. Так, Эрик Трист и Фредрик Эмери выдвинули теорию социальной турбулентности. Под ней они понимали ситуацию настоящих и будущих потрясений, таких как нехватка энергии, финансово-экономические коллапсы и террористические атаки. В дальнейшем эта концепция развивалась, и сейчас понятие «турбулентность» прочно вошло в наш обиход. Интересно, что турбулентность могут вызывать разные факторы: экономические, политические, климатические. Однако все факторы неэкономического характера (политические, демографические, климатические и даже психологические) будут влиять на экономику. Проводя такой структурно-функциональный анализ, мы можем констатировать, что экономике можно приписать особую чувствительность к турбулентности.

Далее рассмотрим каждый вид хозяйственной системы в контексте рекомендаций для развития в условиях турбулентной среды.

Первый, наиболее уязвимый вид хозяйственной системы («черепаша»), нуждается в системном адаптивном механизме, который включает пять подсистем:

- анализа трендов будущих изменений;
- стратегического планирования с учётом угроз и ограничений;
- оперативного реагирования на изменения;
- тактического планирования минимизации потерь;
- поиска новых возможностей, возникающих в условиях непрерывных изменений.

Каждая подсистема может быть представлена как отдельным подразделением внутри хозяйственной системы (если хозяйственная система крупная) либо набором функционала, реализуемого отдельными сотрудниками.

Что касается второго вида хозяйственных систем, под условным названием «собаки» (с активной и быстрой адаптацией, без особых потерь и преимуществ), то она может обойтись только двумя подсистемами:

- подсистемой тактического планирования минимизации потерь;
- подсистемой поиска новых возможностей, возникающих в условиях непрерывных изменений.

Третий, самый успешный относительно адаптации тип системы, условно названный «гепардом», может, на наш взгляд, не предпринимать особых шагов в сторону адаптивности, поскольку мы предполагаем, что все вышеназванные пять подсистем у него есть. Однако «почивание на лаврах» – опасная стратегия. И если сегодня хозяйственная система успешно справляется с вызовами, это не значит, что завтрашние перемены не ударят по ней. Поэтому подсистемы анализа трендов будущих изменений и стратегического планирования с учётом угроз и ограничений нужны даже таким успешным видам хозяйственных систем.

Четвёртый и пятый вид хозяйственных систем (с пассивной, но быстрой адаптацией, при отсутствии существенных потерь (четвёртый вид) либо с приростом (пятый вид))

нуждаются в условиях турбулентности в следующих подсистемах:

- анализа трендов будущих изменений;
- стратегического планирования с учётом угроз и ограничений;
- поиска новых возможностей, возникающих в условиях непрерывных изменений (для четвёртого типа).

Видится, что хозяйственные системы пятого типа, будучи усилены аналитическим и стратегическим функционалом, легко перейдут в третий, самый успешный в адаптационном плане вид хозяйственных систем.

Шестой и седьмой вид хозяйственных систем, характеризующихся активной (превентивной), но медленной адаптацией, с адаптационным результатом в виде ущерба (шестой) или прироста (седьмой тип), нуждаются в условиях турбулентности в следующих подсистемах:

- подсистеме оперативного реагирования на изменения;
- подсистеме тактического планирования минимизации потерь (для шестого вида);
- подсистеме поиска новых возможностей, возникающих в условиях непрерывных изменений (для шестого вида).

Как видим, седьмому виду хозяйственных систем, чтоб приблизиться к описанному «идеалу», достаточно усилить антикризисное оперативное управление. Шестой же вид, несмотря на его схожесть с седьмым, нуждается в гораздо более широком круге дополнительного функционала.

Таким образом, мы описали семь основных видов хозяйственных систем в соответ-

ствии с особенностями их адаптации. Важно отметить, что хозяйственная система может поменять свой вид, например, когда меняется руководство или трансформируется корпоративная культура.

На первый взгляд, третий вид (который мы условно назвали «гепардом») самый благополучный, и он может быть ориентиром для других хозяйственных систем. Однако, возможно, это весьма узкий взгляд, поскольку именно разнообразие хозяйственных систем придает общему экономическому полю вариативность и динамичность. Хотя, безусловно, нахождение конкретной компании в состоянии первого вида ставит под угрозу её существование и требует перехода в любой другой из описанных видов.

Диагностика принадлежности к тому или иному виду может повысить осознанность руководства конкретной компанией (организацией) на микроуровне, а также усилить анализ экономических проблем на макроуровне.

Также можно сделать вывод, что системный анализ является наиболее подходящим методологическим инструментарием при исследовании современных хозяйственных систем.

При этом признание высокой значимости рассмотрения адаптивности как важнейшего свойства современной хозяйственной системы даст возможность разработать новые, эффективные механизмы поддержания экономического роста.

Список литературы

1. Гусаров Ю.В. Управление: динамика неравновесности. М.: Экономика, 2003. 382 с.
2. Дафт Р. Теория организации. М.: Юнити, 2006.
3. Докторович А.Б. Социально ориентированное развитие общества: теории и методы системного исследования: Монография. М.: ИКАР, 2003. 418 с.
4. Карапетян Д.Т. Теоретические подходы к определению понятия «Хозяйственная

система». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-hozyaystvennaya-sistema/viewer>.

5. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. 900 с.
6. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2012. 512 с.: ил. (Серия «Практика менеджмента»).
7. Хохлова Т.П. Эволюция методологии организационного проектирования:

Динамическое горизонтальное структурирование // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 4.

8. Economic Portal. URL: <https://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/hozyajstvennaya-sistema.html>

References

1. Gusarov Yu.V. Upravlenie: dinamika neravnovesnosti [Management: dynamics of disequilibrium]. Moscow: Ekonomika, 2003, 382 p. [in Russian].
2. Daft R. Teoriya organizatsii [Theory of organization]. Moscow: Yuniti, 2006. [in Russian].
3. Doktorovich A.B. Sotsial'no orientirovannoe razvitie obshchestva: teorii i metody sistemnogo issledovaniya: Monografiya [Socially oriented development of society: theories and methods of systemic research: Monograph]. Moscow: IKAR, 2003, 418 p. [in Russian].
4. Karapetyan D.T. Teoreticheskie podkhody k opredeleniyu ponyatiya «Khozyaistvennaya sistema» [Theoretical

approaches to the definition of the concept «Economic system»]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-hozyaystvennaya-sistema/viewer>. [in Russian].

5. Marx K., Engels F. Soch. 2-e izd. [Writings 2nd ed.], Vol. 23, 900 p. [in Russian].

6. Mintzberg G. Struktura v kulake: sozдание effektivnoi organizatsii [Structure in a fist: creating an effective organization]. St. Petersburg: Peter, 2012, 512 p., ill. (Seriya «Praktika menedzhmenta» - Series "Management Practice"). SPb.: Piter, 2012, 512 p.: il. [in Russian].

7. Khokhlova T.P. Evolyutsiya metodologii organizatsionnogo proektirovaniya: Dinamicheskoe gorizonta'noe strukturirovaniye [Evolution of organizational design methodology: Dynamic horizontal structuring]. Menedzhment v Rossii i za rubezhom – Management in Russia and abroad, 2006, No. 4. [in Russian].

8. Economic Portal. Available at: <https://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/hozyajstvennaya-sistema.html>

**Гареева Я.Р.****Gareeva Ya.R.**

ассистент кафедры «Экономическая безопасность»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной
технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация

УДК 658-049.5:004

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-81-91

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены высказывания научных сотрудников, экономистов, специалистов в области цифровой экономики. Рассмотрены определения таких понятий, как «цифровая трансформация» и «цифровизация». Исследователей интересует цифровизация не только в широком смысле, но и как узкопрофильное направление, а именно «цифровизация экономики». Даны характеристики указанным терминам, выявлены основные отличительные черты. Роль цифровизации в повышении экономической безопасности предприятия действительно велика, поэтому отмечены основные области применения. Перед разбором цифровизации важно понимать суть такого термина, как «автоматизация». В следующей научной работе приведены основные характеристики данного понятия, а также его особенности. Приведён пример первоочередных преимуществ автоматизации бизнес-процессов, а также указана необходимость внедрения в современную экономику, регулирующую отношения хозяйствующих субъектов. Особое внимание уделено снижению транзакционных издержек путем внедрения цифровизации экономики. Затраты, которые возникают в связи с заключением контрактов, составляют основную часть издержек предприятия. Механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта постоянно требуют мер по улучшению, чтобы соответствовать современным условиям рынка и экономики в целом. Для этого в статье приведены ключевые технологии цифровой трансформации, которые могут помочь усовершенствовать систему обеспечения. Также необходимо выделить основные подходы к внедрению цифровых технологий на предприятии. Современный и высокотехнологичный мир не может игнорировать такой процесс, как «цифровизация», в первую очередь, в области экономики и, как следствие, в направлении обеспечения экономической безопасности на всех соответствующих уровнях. На уровне государства, региона, предприятия и личности.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, хозяйствующий субъект, экономическая безопасность, автоматизация, цифровые технологии, бизнес-процесс, коммуникации, взаимодействие, издержки

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES: TRANSFORMATION OF MANAGEMENT METHODOLOGY

Abstract. The article examines the statements of researchers, economists, and specialists in the field of digital economy. The definitions of such concepts as “digital transformation” and “digitalization” are considered; digitalization is also of interest to researchers not only in a broad sense, but also in a narrow field such as “digitalization of the economy.” The characteristics of these terms are given and the main distinctive features are identified. The role of digitalization in

increasing the economic security of an enterprise is really great, so the main areas of application are noted. Before analyzing digitalization, it is important to understand the essence of such a term as “automation”. The following scientific work presents the main characteristics of this concept, as well as its features. An example of the primary advantages of automating business processes is given, as well as the need for implementation in a modern economy that regulates the relations of business entities. Particular attention is paid to reducing transaction costs through the introduction of digitalization of the economy. The costs that arise in connection with the conclusion of contracts constitute the bulk of the enterprise's costs. Mechanisms for ensuring the economic security of a business entity constantly require improvement measures in order to meet modern market conditions and the economy as a whole. To this end, the article provides key digital transformation technologies that can help improve the support system. It is also necessary to highlight the main approaches to the implementation of digital technologies in the enterprise. The modern and high-tech world cannot ignore such a process as “digitalization”, primarily in the field of economics and, as a consequence, in the direction of ensuring economic security at all relevant levels. At the level of state, region, enterprise and individual.

Key words: digitalization, digital transformation, business entity, economic security, automation, digital technologies, business process, communications, interaction, costs

Введение

В высокотехнологичном мире конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта формируются при внедрении усовершенствованного механизма обеспечения экономической безопасности. Комплекс мер необходимо модернизировать ежедневно, подстраиваясь под вызовы современности. Трансформация данного комплекса невозможна без понимания сущности, а также возможностей, которые может предоставить цифровая трансформация экономики.

Цифровизация проникает абсолютно во все виды деятельности. Это неизбежный и очень важный процесс, который приносит пользу обществу и имеет высокую значимость. Благодаря ему происходят качественные изменения во всех областях, а особенно в экономике.

Экономика становится «электронной», так как внедряются новые технологии, и используются различные платформы. Можно выделить положительные последствия цифровизации, чтобы увидеть необходимость данного процесса:

- 1) улучшение качества жизни;
- 2) рост производительности труда;
- 3) появление новых и адаптирующихся под современность форм бизнеса;
- 4) обеспечение доступности и продвижения товаров и услуг;
- 5) повышение прозрачности операций в экономической сфере деятельности, а также улучшение процедуры мониторинга.

Методы. В статье использованы общенаучные методы исследования, такие как сравнение, анализ, обобщение, классификация. Произведен обзор научных статей и литературы в области цифровизации и цифровой трансформации экономики. Разобраны авторитетные мнения исследователей и специалистов в данной области.

Результаты и их обсуждение. Существует множество определений цифровой трансформации экономики. Для лучшего понимания читателями данного термина рассмотрим мнения различных авторов в следующей таблице.

Таблица 1. Определения понятия «цифровая трансформация»

Автор	Определение
А.О. Темников	Процесс создания новых или изменения существующих бизнес-процессов, корпоративной культуры и клиентского опыта с использованием цифровых технологий для удовлетворения меняющихся требований бизнеса и рынка [1]

С.В. Фирсова, О.М. Данилина	Цифровая трансформация государственного управления характеризуется изменениями в деятельности государственного органа, использованием данных в электронном виде и внедрением цифровых технологий [2]
Fischer M.	Процесс изменения коммуникаций и взаимодействий всех стейкхолдеров компании, а также преобразование экономической, социальной и политической сфер с использованием цифровых технологий [3]
А. Прохоров, Л. Коник	Переход от аналоговых данных к цифровым [4]

Для молодых и перспективных ученых, научных деятелей, а также заинтересованных в развитии и росте экономики лиц, действительно важное значение имеет опыт и научные труды выдающихся ученых, экономистов. Должна быть возможность анализировать информацию и выделять для себя важные моменты. Опираясь на мнения авторов, приведенных в таблице выше, мы можем отметить схожесть высказываний, а также совпадение определенных характеристик.

Таким образом, цифровая трансформация — это глобальный процесс перехода всех бизнес-процессов на более качественный уровень путем улучшения методов получения, хранения, обработки и использования информации с целью снижения издержек и повышения производительности труда. Достичь более качественного взаимодействия при совершении бизнес-процессов можно путем упрощения, облегчения, а также посредством перевода в цифру для

сокращения огромного числа документации в бумажном виде и временных проводов.

Тема цифровой трансформации, а особенно методология и применение инструментов, которые помогают управлять состоянием экономической безопасности предприятия, является относительно непроработанной в связи со своей новизной, начальным этапом развития. Существует ряд проблемных зон в теоретической части данной области науки. К сожалению, не каждый читатель, которого интересует цифровая эра технологий, понимает различие понятий «цифровизация» и «цифровая трансформация». Также можно выделить схожие черты у данных определений.

Всё научное сообщество дискутирует по данному вопросу, поэтому необходимо привести пример определений понятия «цифровизация». Рассмотрим авторитетное мнение разных ученых, научных сотрудников и выдающихся экономистов в таблице 2.

Таблица 2. Определения понятия «цифровизация»

Автор	Определение
Е.Р. Беляева, В.В. Бургат	Цифровая трансформация государственного управления характеризуется изменениями в деятельности государственного органа, использованием данных в электронном виде и внедрением цифровых технологий [2]
В.А. Плотников	Современный этап развития информатизации отличается преобладающим использованием цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации информации, что обусловлено появлением и распространением новых технических средств и программных решений [6]
В. Г. Халин, Г.В. Чернова	Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведёт к снижению издержек, появлению новых возможностей и т.д. Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием её результатов, которые доступны пользователям преобразованной информации, не только специалистам, но и рядовым гражданам [7]

Таким образом, анализ различных определений понятий «цифровизация» и «цифровая трансформация» позволяет выделить два основных подхода по вопросу соотношения данных терминов. Первый подход рассматривает данные понятия как синонимы, противоположная точка зрения видит в цифровизации лишь часть ключевого тренда преобразований всех сторон жизни общества – цифровой трансформации. В данной работе цифровизация и цифровая трансформация рассматриваются как два аналогичных друг другу понятия.

Процессы управления на производстве требуют внедрения цифровых технологий. Данный шаг улучшит позиции отдельного предприятия наравне с его конкурентами. Также необходимо отметить, что это не глав-

ный эффект. Основное влияние в повышении эффективности изготовления и выпуска продукции, товаров или услуг, а также в усилении сбыта. Это и есть основная цель цифровой трансформации при обеспечении экономической безопасности предприятия.

Огромный выбор инструментов в сфере цифровых технологий, которые направлены на преобразование бизнес-процессов, дает возможность определить ключевые направления цифровизации в организации. Данные ведущие направления в корне меняют производственно-финансовую деятельность предприятия.

На следующем рисунке рассмотрим направления цифровизации с целью повышения экономической безопасности предприятия.

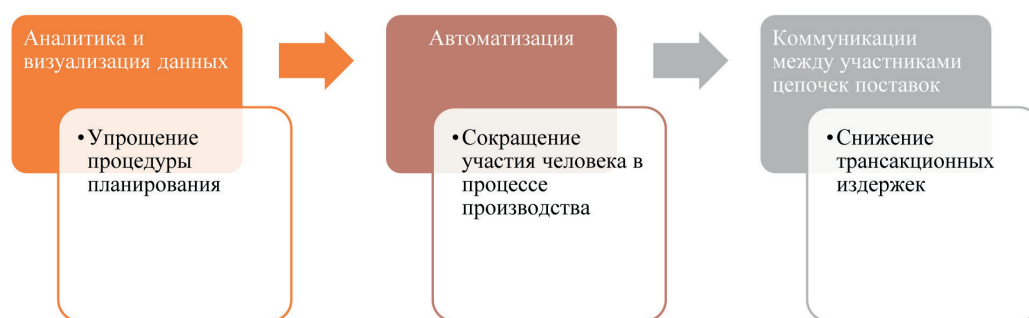


Рисунок 1. Направления цифровизации с целью повышения экономической безопасности предприятия

Необходимо идти в ногу со временем и не отрицать вызовы современности. Конечно, в первую очередь улучшать деятельность предприятия необходимо с помощью внедрения цифровизации экономики. Если избегать трансформации в области деятельности хозяйствующих субъектов, если не внедрять

цифровые технологии во все сферы нашей общественной жизни, то конкурентоспособность будет равна нулю.

Рассмотрим на рисунке 2 основные показатели, к которым приводит цифровая трансформация.

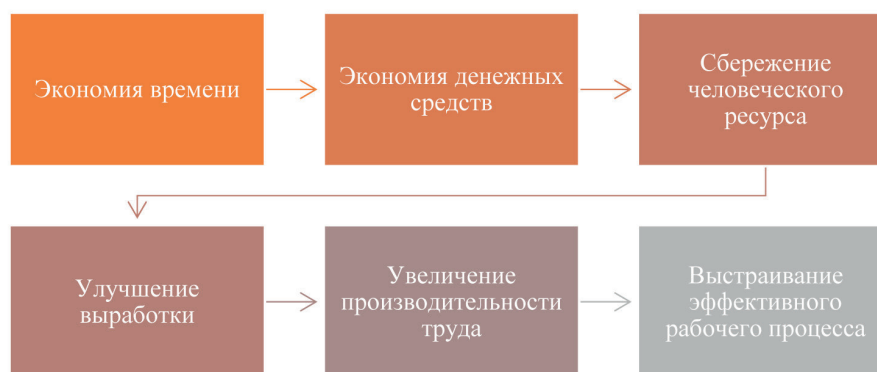


Рисунок 2. Основные показатели, к которым приводит цифровая трансформация

Автоматизация давно внедряется во все процессы нашей жизни во всех ее отраслях. Это действительно необходимо для ведения любого бизнеса, так как становится популярной тенденция использования «человеческого ума» для более глобальных целей. Научно-технологический прогресс неизбежен. Без потенциала работников, что важно – отдохнувших и не занятых рутинной работой, невозможно продвижение науки, изобретение и внедрение новых научных разработок. Давно большинство работ на производстве могут выполнять машины и оборудование; изначально кажется, что денежные затраты на покупку данного оборудования слишком велики, но если рассчитать экономическую выгоду и увидеть преимущества

внедрения автоматизации, то совершенно точно можно сказать, что век машин давно наступил. Ум человека вместо рутинного, а особенно однотипного, труда, который легко может выполнить техника, настроенная по понятному алгоритму, можно направить в другое русло, например, на внедрение инноваций в процесс производства. Также можно рассмотреть разработки, которые регистрируются как ноу-хау. Все эти виды деятельности направлены в первую очередь на увеличение прибыли предприятия.

С точки зрения исследователей в области автоматизации, возникает подтвержденный опытом многих организаций список преимуществ автоматизации бизнес-процессов (рис. 3).



Рисунок 3. Список преимуществ автоматизации бизнес-процессов

Рассмотрим основные характеристики и особенности преимуществ автоматизации бизнес-процессов. Приведем примеры.

1. Автоматизированные платформы гарантируют соблюдение различных рекомендаций и корпоративной политики, поэтому дополнительно проводить контроль работы команды/коллектива нет необходимости.

2. Автоматизация способна создать комфортную среду для успеха каждого.

3. Давно известно, что машина выполняет определенную процедуру намного быстрее, чем человек, а также исключаются возможные ошибки, которые напрямую зависят от человеческого фактора, например, усталости

сотрудника, плохого настроения, проблем в семье, невнимательности, плохого самочувствия и т.д.

4. Автоматизация дает возможность предприятиям централизовать работу со всеми данными и документацией. Особенно важно это преимущество для тех организаций, у которых существует общая база и несколько филиалов. Информация должна быть доступна в любой точке, чтобы сэкономить время и сотрудников, и клиентов на передачу данных.

5. В процессах автоматизации существуют строгие правила, обязательные для соблюдения, в отношении тех сотрудников, которые

могут вносить изменения в систему или обновлять документы.

6. Сокращаются расходы на операционную деятельность, а также присутствует колоссальная экономия времени, что приводит к увеличению прибыльности.

Делаем вывод, что предотвратить все возможные проблемы производства – это главная задача автоматизации.

Рассмотрим основные функции автоматизации на рисунке 4.



Рисунок 4. Основные функции автоматизации

Упрощение процедуры планирования является важным пунктом в направлении аналитики и визуализации данных. Большинство действий перешло в онлайн-формат, организация фактического взаимодействия клиента и исполнителя стала менее актуальной, директор и подчиненные тоже могут общаться в современном мире без личных встреч. Различные онлайн-сервисы, платформы позволяют упростить нашу жизнь, благодаря ним можно выполнять большинство задач, не покидая своей квартиры. Популярность набирает формат видеоконференций, больше нет проблемы, которая преследовала нас в прошлом, – необходимости быть в двух разных точках города для проведения различных по тематике встреч в одно и то же время.

И последний важный вектор направления цифровизации с целью повышения экономической безопасности предприятия – это выстраивание коммуникаций между участниками цепочки поставок. Модернизация процессов коммуникации приводит к сокращению транзакционных издержек.

Транзакционные издержки – это, в первую очередь, сопровождение взаимоотношений между субъектами, которые являются участниками воспроизводственного цикла экономики. Самый простой пример такой взаимосвязи – это затраты, возникающие на фоне заключения договоров, контрактов.

Для увеличения прибыли необходимо сокращать транзакционные издержки. Существуют следующие виды:

- 1) издержки получения и рассмотрения информации;
- 2) издержки проведения переговоров, а в конечном итоге и принятия решений;
- 3) издержки наблюдения, мониторинга и контроля;
- 4) издержки юридической защиты выполнения контракта.

В современном и высокотехнологичном мире отсутствует необходимость личных встреч с контрагентами, особенно если происходит межрегиональное или межнациональное взаимодействие, что в корне усложняет возможность встречи. Особенно это сказывается на бюджете организации, так как, например, перелет, проживание, встреча – это услуги платные, а если организация данных действий происходит в короткие сроки, то стоимость может увеличиться в разы.

Электронная цифровая подпись давно применяется во всех областях. В налоговой, в госуслугах, в банке. Есть возможность подписывать договоры в цифровой форме, используя ЭЦП. Для оформления подписи не нужно много времени, достаточно 1-2 дней и иметь смартфон под рукой.

Такие процедуры цифровизации в корне меняют жизнь общества путем упрощения

цепочек действий, экономии времени, сокращения издержек.

Цифровизация включает в себя набор таких технологий, которые существенно упрощают процессы управления, а также надзора и мониторинга предприятия. Роль человека в производстве становится не так велика, участие сокращается. Данный результат исключает высокий процент наступления

неблагоприятных событий, которые связаны с некомпетентностью и недостаточной квалификацией персонала.

Существуют ключевые технологии цифровой трансформации, способные улучшить механизмы обеспечения экономической безопасности предприятия. Рассмотрим их на рисунке 5.



Рисунок 5. Строительные блоки цифровой экономики, на которых основаны технологические тренды

Технологические тренды дают возможность обществу уверенно двигаться в направлении пятой промышленной революции. Концепция «Индустрия 5.0» заключается в повышении эффективности и продуктивности на основе использования цифровых технологий во всех сферах жизни.

В чем же заключается сущность данных технологий, и как они применяются?

1. Облачные технологии. Облачные сервисы работают на облачных хранилищах данных. Отсутствует необходимость установки программного обеспечения, а самое главное – есть возможность получить доступ к данным с любого устройства. Необходим лишь

доступ к Интернету. Для ведения электронного документооборота это полезная практика, которая экономит время и деньги предприятия. В России широко распространены такие сервисы, как «Яндекс.Диск», «Облако Mail.ru», «СберДиск», «Вторая память» для абонентов «МТС», «МегаДиск» от оператора «Мегафон», а также «Облако Билайн». Варьируются данные по поводу размера облачного хранилища, а также стоимости использования или увеличения объема, но эффективность данной технологии безусловна.

2. 3D-печать. Данная технология стала очень актуальна в последнее время и приме-

няется во многих областях деятельности хозяйствующих субъектов: в архитектуре, строительстве, производстве одежды и обуви, дизайне, медицине и др.

3. Лазеры. Лазерные технологии обработки широко применяются в таких отраслях, как медицина, наука, промышленность. Большой блок применения в промышленности: резка, обработка пластика, дерева, металла, а также сварка.

4. Новые материалы. Существует проблема возможного отказа от добычи первичных видов ресурсов. Многие ресурсы изжили себя, многие использовать уже не рационально в связи с большой себестоимостью, именно поэтому и возникли новые материалы (биокерамика, аэрогель, наноткани, самовосстанавливающийся бетон).

5. «Интернет вещей» — технология, без которой современный человек не представляет жизни. В Интернете мы сейчас покупаем вещи, продукты, бытовую химию, автомобили, недвижимость, смотрим погоду, фильмы, новости. Незаменимая технология, которая в свою очередь дает возможность существовать всем остальным инновационным разработкам.

6. Open Source — это открытое программное обеспечение, код которого может изменить любой желающий. Его можно изучить, посмотреть, доработать, опираясь на потребности использующего.

7. Интеллектуальные роботы — это машина, которая может анализировать и воспринимать объекты окружающей среды, может обучаться, принимать решения и взаимодействовать с другими людьми или роботами. Данные инженерные разработки могут выполнять достаточно простые функции, но тем самым упрощать жизнь производителя/потребителя в разы.

В силу того, что каждое предприятия представляет собой набор уникальных характеристик модели трансформации ресурсов в конечный продукт, предназначенный для реализации на рынке, каждый хозяйствующий субъект сам в праве определять наиболее оптимальный подход внедрения цифровых технологий и их использование с опорой на собственный опыт и конкурентные преимущества.

Можно выделить три основных подхода к внедрению цифровых технологий на предприятии. Рассмотрим их на следующем рисунке.

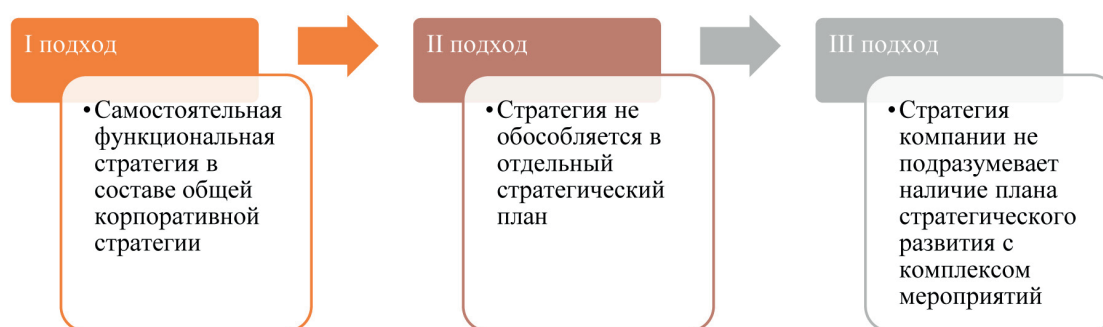


Рисунок 6. Подходы к внедрению цифровых технологий на предприятии

Несмотря на наличие множества моделей цифровых преобразований, доступных владельцам бизнеса, необходимо учитывать тот факт, что в основе процесса внедрения цифровых технологий на предприятии заложена универсальная поэтапная модель трансфор-

мации механизма обеспечения экономической безопасности, состоящая из следующих этапов.

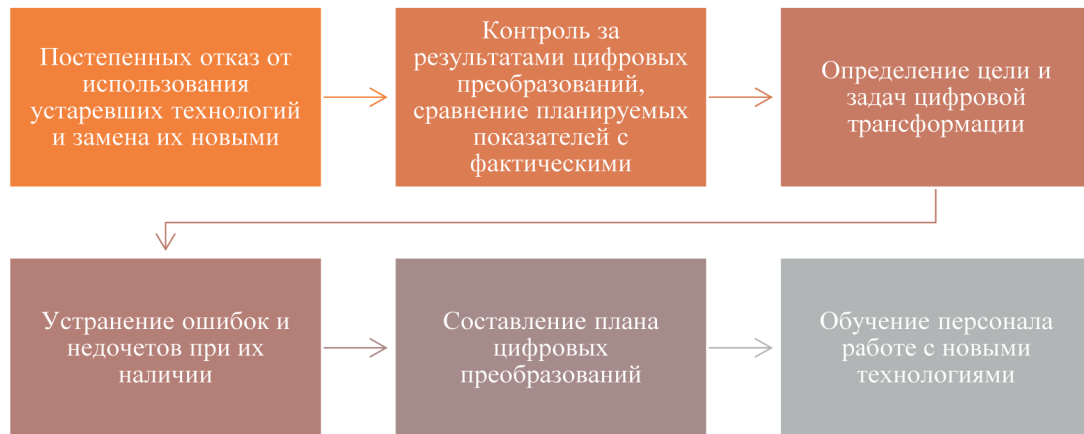


Рисунок 7. Поэтапная модель трансформации механизма обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Внедрение цифровых технологий направлено на совершенствование механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, что находит свое отражение в различных методиках оценки эффективности цифровизации компании.

Наиболее распространенным методом успешности проведения цифровой трансформации компании является использование KPI – ключевых показателей эффективности – по следующим направлениям (рис. 8).

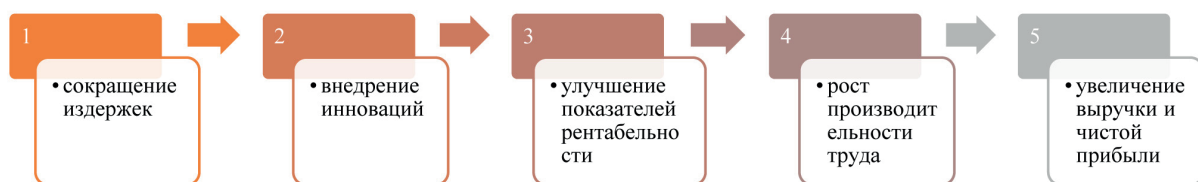


Рисунок 8. Ключевые показатели эффективности совершенствования механизма обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта как аспект проведения цифровой трансформации

Выводы

Экономический и социальный прорыв в современном обществе способен произойти только с внедрением цифровизации в экономику России на всех уровнях. Гипотеза влияния на уровень совершенствования и развития регионов и государства в целом подтверждена. Основная цель – это отказ от бумажных носителей, частичный уход от бюрократии, ускорение производственных процессов путём перевода их в электронный вид и документооборот.

Есть возможность повысить скорость реагирования и усилить операции, связанные с управлением, как человеческим капиталом,

так и процессами, уменьшить трудоемкость и сложность операций, сделать весь контур управления на предприятии более мобильным и оптимизированным. Благодаря этому получается не только улучшить вовлеченность и заинтересованность работников, но также достигнуть значительного улучшения показателей работы предприятия путем постоянной трансформации.

Таким образом, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой комплексную характеристику состояния производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его способности противостоять внешним угрозам и добиваться кон-

курентных преимуществ при нарастании неопределенности внешней среды. Процесс обеспечения экономической безопасности на предприятии основывается на создании проработанного и эффективного механизма обнаружения рисков и угроз предприятия, а также на разработке мер по их минимизации

и нейтрализации. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность предприятия и усовершенствовать механизм обеспечения его экономической безопасности, является внедрение в бизнес-процессы достижений цифровой трансформации.

Список литературы

1. Темников А.О. Современные подходы к определению термина «цифровая трансформация» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 3.
2. Фирсова С.В., Данилина О.М., Дашков А.А., Показаньев В.Ю. Культура как атрибут цифровой трансформации. Цифровая социология / Digital Sociology. 2021.
3. Fischer M., Imgrund F., Janiesch Ch., Winkelmann A. Strategy Archetypes For Digital Transformation: Defining Meta Objectives Using Business Process Management // Information & Management. 2022.
4. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: КомНьюс Груп, 2019.
5. Беляева Е.Р., Бургат В.В. Подходы к определению «цифровизация» // Управленческий учет, 2022.
6. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике. URL: Киберленинка. 2018.
7. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10 (118).
8. Юсупова Р.А. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в России и их влияние на экономический рост // Проблемы устойчивого развития и национальной экономической безопасности. Сумгаитский государственный университет. 2022.
9. Номерова М.А. Цифровая экономика. Факторы развития цифровой экономики // Интернаука. 2022.
10. Adamenko A.A., Zolotukhina E.B., Ulanov V.A., Chizhankova I.V., Mamatelashvili O.V. Investment management activities of commercial enterprises International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017.
11. Saenko N.R., Sozinova A.A., Karabulatova I.S., Mamatelashvili O.V., Pismennaya E.E. Research in action integrated marketing communications as the elements of information and virtualization market relations International Review of Management and Marketing. 2016.
12. Mamatelashvili O., Mukhamadieva E., Khisamova T. Corporate training as a strategic factor of competitiveness // E3S Web of Conferences, 2020.
13. Махмудова Л.Ф., Мамателашвили О.В. Инновационная экономика и факторы, влияющие на ее развитие // Проблемы устойчивого развития экономики в информационном обществе: Beynəlxalq elmi konfrans, Сумгаит, 16–17 декабря 2021 года. Том 10. Sumqayit: Сумгаитский государственный университет, 2021.
14. Дажунц Д.А., Гареева Я.Р. Актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан // Исследователь года 2023 : Сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 10 декабря 2023 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2023.
15. Кусмаева А.М., Мухамадиева Э.Ф. Методы привлечения инвестиций в стартап-проект // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий : Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции, Уфа, 31 мая 2021 года. Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2021.

16. Блаженкова Н.М., Байрушина Ф.Ф. Цифровизация как фактор обеспечения мониторинга социально-экономического развития региона // Евразийский юридический журнал, 2022.

17. Жаркова Е.А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: гуманитарные исследования, 2022.

References

1. Temnikov A.O. Sovremennye podkhody k opredeleniyu termina «tsifrovaya transformatsiya» [Modern approaches to the definition of the term "digital transformation"]. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki – Humanities, socio-economic and social sciences*, 2023, № 3. [in Russian].

2. Firsova S.V., Danilina O.M., Dashkov A.A., Pokazanyev V.Yu. *Kul'tura kak atribut tsifrovoi transformatsii. Tsifrovaya sotsiologiya / Digital Sociology* [Culture as an attribute of digital transformation. Digital Sociology / Digital Sociology], 2021. [in Russian].

3. Fischer M., Imgrund F., Janiesch Ch., Winkelmann A. Strategy Archetypes For Digital Transformation: Defining Meta Objects Using Business Process Management. *Information & Management*, 2022.

4. Prokhorov A., Konik L. *Tsifrovaya transformatsiya. Analiz, trendy, mirovoi opyt. Izdanie vtroe, ispravlennoe i dopolnennoe* [Digital Transformation. Analysis, trends, world experience. Second edition, revised and supplemented]. Moscow: KomN'yus Grup, 2019. [in Russian].

5. Belyaeva E.R., Burgat V.V. Podkhody k opredeleniyu «tsifrovizatsiya» [Approaches to the definition of "digitalization"]. *Upravlencheskii uchet – Managerial accounting*, 2022. [in Russian].

6. Plotnikov V.A. Tsifrovizatsiya proizvodstva: teoreticheskaya sushchnost' i perspektivy razvitiya v rossiiskoi ekonomike. URL: Digitalization of production: the theoretical essence and prospects of development

in the Russian economy. Available at: Kiberleninka, 2018. [in Russian].

7. Khalin V.G., Chernova G.V. Tsifrovizatsiya i ee vliyanie na rossiiskuyu ekonomiku i obshchestvo: preimushchestva, vyzovy, ugrozy i riski [Digitalization and its impact on the Russian economy and society: advantages, challenges, threats and risks]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie – Managerial consulting*, 2018, № 10 (118). [in Russian].

8. Yusupova R.A. Problemy i perspektivy razvitiya tsifrovyykh tekhnologii v Rossii i ikh vliyanie na ekonomicheskii rost [Problems and prospects of digital technologies development in Russia and their impact on economic growth]. *Problemy ustoychivogo razvitiya i natsional'noi ekonomicheskoi bezopasnosti – Problems of sustainable development and national economic security*. Sumgait Sumgaitskii gosudarstvennyi universitet, 2022. [in Russian].

9. Nomerova M.A. Tsifrovaya ekonomika. Faktory razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Digital economy. Factors of development of the digital economy]. *Internauka – Internauka*, 2022. [in Russian].

10. Adamenko A.A., Zolotukhina E.B., Ulanov V.A., Chizhankova I.V., Mamatelashvili, O.V. *Investment management activities of commercial enterprises International Journal of Applied Business and Economic Research*, 2017.

11. Saenko N.R., Sozinova A.A., Karabulatova I.S., Mamatelashvili O.V., Pismennaya E.E. *Research in action integrated marketing communications as the elements of information and virtualization market relations International Review of Management and Marketing*, 2016. [in Russian].

12. Mamatelashvili O., Mukhamadiyeva E., Khisamova T. Corporate training as a strategic factor of competitiveness. *E3S Web of Conferences*, 2020.

13. Makhmudova L.F., Mamatelashvili O.V. Innovatsionnaya ekonomika i faktory, vliyayushchie na ee razvitie [Innovative economy and factors influencing its development]. *Problemy ustoychivogo razvitiya ekonomiki v informatsionnom obshchestve: Beynəlxalq elmi konfrans, Sumgait, 16–17 dekabr 2021 goda. T. 10 – Problems of*

sustainable economic development in the information society: Beynəlxalq elmi konfrans, Sumqait, December 16-17, 2021. Vol. 10. Sumqayit: Sumqayit: Sumgaitskii gosudarstvennyi universitet, 2021. [in Russian].

14. Dazhunts D.A., Gareeva Ya.R. Aktual'nye problemy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Bashkortostan [Actual problems of development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Bashkortostan]. *Issledovatel' goda 2023 : Sbornik statei III Mezhdunarodnogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa, Petrozavodsk, 10 dekabrya 2023 goda – Researcher of the year 2023 : Collection of articles of the III International Research Competition, Petrozavodsk, December 10, 2023. Petrozavodsk: Mezhdunarodnyi tsentr nauchnogo partnerstva «Novaya Nauka», 2023. [in Russian].*

15. Kusmaeva A.M., Mukhamadieva E.F. Metody privlecheniya investitsii v startup-proekt [Methods of attracting investments in a startup project]. *Aktual'nye problemy obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti gosudarstva, regionov, predpriyatii : Sbornik nauchnykh statei V Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi*

konferentsii, Ufa, 31 maya 2021 goda – Actual problems of ensuring the economic security of the state, regions, enterprises : Collection of scientific articles of the V International Scientific and Practical Conference, Ufa, May 31, 2021. Ufa: Ufimskii gosudarstvennyi neftyanoi tekhnicheskii universitet, 2021. [in Russian].

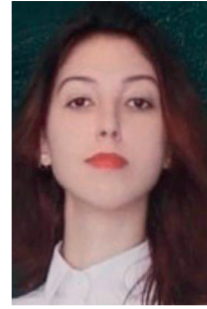
16. Blazhenkova N.M., Bayrushina F.F. Tsifrovizatsiya kak faktor obespecheniya monitoringa sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Digitalization as a factor in monitoring the socio-economic development of the region]. *Evrasiiskii yuridicheskii zhurnal – Eurasian Law Journal*, 2022. [in Russian].

17. Zharkova E.A. Tsifrovaya ekonomika Rossii v kontekste razvitiya global'noi tsifrovoi ekonomiki [The digital economy of Russia in the context of the development of the global digital economy]. *Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta putei soobshcheniya: gumanitarnye issledovaniya – Bulletin of the Siberian State University of Railway Engineering: Humanitarian Studies*, 2022. [in Russian].



Маркелова Е.С.
Markelova E.S.

*инженер-исследователь кафедры
«Туризм, гостиничный и ресторанный
сервис», ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный нефтяной
технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*



Комина А.И.
Komina A.I.

*магистрант направления
подготовки «Туризм»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 338.48-51:519.83

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-93-100

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ В СФЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В настоящий момент студенческий туризм является одной из самых быстро-развивающихся сфер и имеет большой потенциал в связи с запуском программы студтуризма в 2021 году, которая стала импульсом развития молодёжного и студенческого в Российской Федерации. Параллельно с ростом числа направлений и койко-мест в общежитиях в данную сферу туризма активно начала внедряться геймификация – применение подходов, характерных для компьютерных игр с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлечённости в решение деловых задач, использование продуктов, услуг. Данный подход стал широко применяться в обучении, а также в студенческом туризме, теперь геймификация не просто способ вовлечения в решения определённых задач, но и процесс использования игровых элементов и механик для улучшения опыта обучения и участия студентов в туристических мероприятиях, повышения интереса молодёжи к туризму и путешествиям. Также геймификация нацелена на помощь при развитии навыков решения проблем, связанных с анализом информации и больших данных, с планированием и сотрудничеством, которые являются важными составляющими в любой сфере профессиональной деятельности, включая туристскую.

Ключевые слова: геймификация, студенческий туризм, молодёжный туризм, туристская деятельность, технологии, интерактив, экскурсии, обучение, путешествия

THE ROLE AND PROSPECTS OF GAMIFICATION DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF STUDENT TOURISM

Abstract. At the moment, student tourism is one of the fastest growing areas and has great potential due to the launch of the Student Tourism Programme in 2021, which subsequently became the impetus for the development of youth and student tourism in the Russian Federation. In parallel with the growth of destinations and beds in hostels, gamification - the use of approaches characteristic of computer games to attract users and consumers, increase their involvement in solving business problems, use of products and services - began to be actively introduced in this area of tourism. This approach has become widely used in training, as well as in student tourism, now gamification is not just a way of involvement in solving certain tasks, but also the process of using game elements

and mechanics to improve the learning experience and participation of students in tourism activities, increasing the interest of young people in tourism and travel. Also gamification aims to help in the development of problem solving skills related to analysing information and big data; planning and collaboration, which are important components in any field of professional activity, including tourism.

Key words: gamification, student tourism, youth tourism, tourism activities, technology, interactive, excursions, learning, travelling

В студенческом туризме данный подход может быть использован для привлечения большего внимания студентов, мотивации к активному участию в путешествиях, развитию командной работы и улучшению результатов обучающихся.

Кроме того, использование геймификации в студенческом туризме может значительно улучшить уровень вовлечённости студентов, повысив при этом интерес к изучаемым объектам, а также поддержав развитие творческого и креативного мышления.

В целом, геймификация также направлена на повышение качества обучения, делая про-

цесс изучения какой-либо информации более увлекательным и мотивирующим для студентов. Использование игровых элементов, таких как достижения, уровни и бонусы, помогает студентам оставаться мотивированными и заинтересованными в процессе обучения. Следовательно, повысится учебная активность – геймифицированный подход стимулирует обучающихся к выполнению домашних заданий, активному участию на занятиях, что впоследствии приведёт к улучшению академической активности.

Таблица. Элементы геймификации их применение и связанные с ними функции

Элементы геймификации	Как их использовать
1. Уровни функциональности и конкурентная среда	Создайте подобную игре систему уровней с определенными целями, которые должны быть достигнуты пользователями. Прогресс и статус должны быть указаны. Функциональные уровни не только позволяют отслеживать собственные успехи, но и создают конкурентную атмосферу
2. Оценивающие системы / список баллов / виртуальные валюты	Бонусные баллы / высокие баллы должны быть начислены за выполнение задания
3. Аватар	Пользователь должен уметь определять свои собственные аватары. Характеристики и способности аватаров должны быть модифицируемыми и обновляемыми в соответствии с задачами уровней
4. Контроллер	Пользователи должны иметь контроль над тем, что может сделать после достижения определенного уровня
5. Сообщество / принадлежность	Пользователи должны иметь возможность взаимодействовать друг с другом через чат и мгновенные сообщения
6. Долгосрочность	Игровая среда должна иметь долгосрочную привлекательность для постоянного генерирования интереса
7. Награды / значки	Награды и значки играют центральную роль в том, чтобы пользователи чувствовали ценность своих действий
8. Выбор	Чтобы расширить возможности пользователей и дать им право на их выбор (осмысленный выбор)
9. Прогрессия / индикатор выполнения	Игровая мобильная среда должна давать обратную связь о прогрессе через статус, индикаторы прогресса или другие средства, без надлежащей обратной связи пользователи чувствуют себя потерянными и невовлеченными
10. Квесты и элементы решения задач	Необходимо предоставить список задач / проектов, которые должны быть выполнены для получения вознаграждения X

Как показывает исследование Алексеевой А.З., Соломоновой Г.С. и Аетдиновой Р.Р., использование игровых элементов позволяет студентам учиться более эффективно, поскольку они могут применять полученные знания в рамках игровых ситуаций, что способствует более глубокому усвоению информации [1].

Многие игры включают элементы сотрудничества и командообразования, что позволяет развивать студентам навыки командной работы и учиться взаимодействовать друг с другом и руководителем.

Геймификация также может быть использована для оценки знаний учащихся о предоставлении обратной связи, что помогает им понимать, насколько хорошо они овладели материалом.

Что касается сферы гостеприимства, то здесь геймификация является эффективным инструментом для привлечения студентов к активному участию в туристических программах, а также методом стимулирования интереса к изучению новых мест, достопримечательностей и культур [2].

Применение геймификации в области студенческого туризма может включать в себя создание игровых заданий и квестов, использование мобильных приложений для навигации и поиска информации, организации соревнований и прочих активностей. Такие подходы не только сделают туристические программы более увлекательными для студентов, но и способствуют развитию их коммуникативных и организационных навыков.

Данный подход уже имеет большой потенциал в индустрии туризма и может предполагать собой множество перспектив для дальнейшего развития. К примеру, это касается создания приключенческих игр, охватывающих различные туристические достопримечательности или культурные мероприятия. Внедряя интерактивные и увлекательные элементы в студенческий туризм, можно сделать его более привлекательным и познавательным для молодого поколения.

Инфографика (рис.) говорит о влиянии геймификации в цифрах:

- 55 % пользователей, которые используют приложение в первую неделю после загрузки, вернутся к нему в течение следующих трех месяцев;

- 82 % пользователей, которые используют приложение на второй неделе после загрузки, вернутся к нему в течение следующих трех месяцев;

- 37 % пользователей, которые используют приложение после второй недели после загрузки, вернутся к нему в течение следующих трех месяцев;

- в 2018 году 1 из 4 пользователей отказался от мобильных приложений только после одного использования;

- в 2019 году 21 % приложений, загруженных пользователями по всему миру, были доступны один раз после загрузки.

В конце концов мы приходим к неожиданному математическому уравнению:

Нет пользователей = нет отзывов, комментариев от них = нет лидирующих позиций в поиске = нет новых загрузок = нет успеха.

Проведя анализ рынка туристических услуг республики Башкортостан, мы выявили ряд проблем:

- отсутствие информационно-аналитической системы;

- разрозненность и недостоверность информации;

- преобладание справочной информации;

- дороговизна экскурсионных услуг в Уфе;

- необходимость подстраиваться под экскурсионное расписание;

- низкий уровень взаимосвязи информационных ресурсов.

Данные проблемы могут быть решены посредством внедрения геймификации.

В Российской Федерации геймификация уже активно применяется в различных сферах – студенческий туризм не является исключением. В последние годы всё больше организаций и туристических корпораций внедряют игровые элементы в свои программные туры, чтобы сделать путешествия более увлекательными и при этом познавательными [3].

Популярным методом внедрения геймификации в молодёжный туризм является соз-

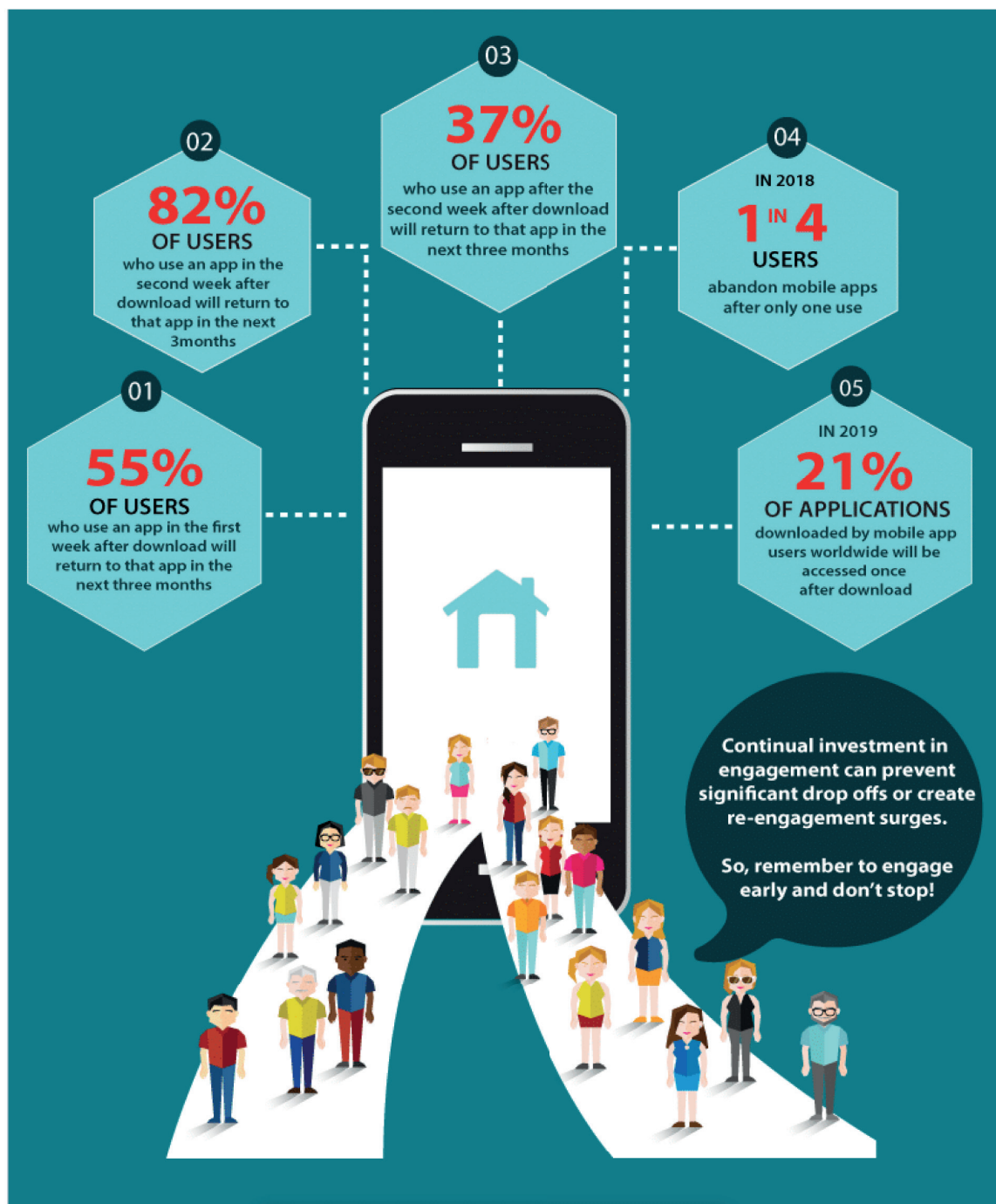


Рисунок. Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок в 2021 г., % [4]

дание интерактивных квестов по достопримечательностям различных городов, организация игровых мероприятий на природе, а также проведение интеллектуальных игр и соревнований по спортивному туризму.

Также можно использовать геймификацию для привлечения студентов к участию в благотворительных и экологических проектах в рамках туристических поездок.

Например, создание игровых элементов для сбора мусора на экологической тропе или превращение благотворительной поездки в игровой маршрут для достижения определённой цели – помощи нуждающимся.

Важным аспектом также является то, что необходимо учитывать особенности культуры и интересы российских студентов при разработке программ геймификации, чтобы

сделать её максимально привлекательной и интересной для целевой аудитории.

Геймификация в туризме в Российской Федерации имеет большие перспективы развития. Она может быть использована для привлечения туристов и создания уникальных туристических опытов. Одним из примеров геймификации в туризме является создание интерактивных квестов и игровых приключений, которые позволяют туристам познавать достопримечательности и историю места в игровой форме. Такие развлечения могут быть особенно привлекательны для молодых туристов и семей с детьми.

Геймификация широко применяется в области экскурсионной деятельности в виде заданий, наград и соревнований, для создания более увлекательного и интерактивного опыта экскурсии для участников [5].

Одним из примеров геймификации в экскурсиях может быть использование мобильных приложений, которые предлагают участникам различные задания и викторины во время экскурсии. Это может включать в себя поиск и сканирование QR-кодов, решение головоломок или ответы на вопросы о достопримечательностях, истории и культуре места.

Другим примером может быть создание ролевых игр, в которых участники играют определенные роли и должны выполнить определенные задания, чтобы продвигаться по экскурсии и получить награды. Благодаря использованию данного подхода в экскурсиях можно привлечь внимание и заинтересовать более молодое поколение, которое предпочитает более интерактивные и развлекательные формы отдыха и обучения. Кроме того, она может сделать опыт экскурсии более запоминающимся и увлекательным для всех участников [6].

Важно понимать, какие шаги должны предприниматься для дальнейшего развития геймифицированного интерфейса:

1. Определить основные цели геймификации и желаемое поведение пользователей.
2. Выявить и описать основную группу своих пользователей и развивать интересую-

щие их направления, чтобы повысить мотивацию использования.

3. Совершить апробацию на предмет увлекательного использования.

При запуске приложения будет достаточен базовый набор геймифицированного интерфейса: отражатель прогресса, таблица лидеров, значки, викторины, накопление баллов, чат. В дальнейшем, чтобы пользователь не переставал взаимодействовать с приложением, можно вводить ежедневные задания, проводить конкурсы или добавлять поощрительное количество баллов за вход [7].

Например, некоторые компании разрабатывают мобильные приложения, которые предлагают игрокам исследовать город, выполнять задания, собирать предметы и получать награды за выполнение определенных целей. Такие приложения могут помочь туристам узнать больше о месте, в котором они находятся, и сделать свое путешествие более запоминающимся.

Также данное нововведение может быть использовано для стимулирования добропорядочного поведения туристов, например, в виде поощрения использования экологически чистых видов транспорта или посещения малоизвестных туристических мест. В целом, геймификация в туризме может создать новые возможности для развития отечественного туризма, повысить привлекательность туристических мест и создать новые рабочие места в сфере туризма [8].

Геймификация играет важную роль в развитии туризма в Российской Федерации. Она может быть использована для привлечения туристов, улучшения туристического опыта и стимулирования активности посетителей. Во-первых, геймификация может быть применена для создания увлекательных и интерактивных туристических маршрутов. Это позволяет туристам познавать достопримечательности и культурное наследие страны в игровой форме, что делает туристический опыт более привлекательным и запоминающимся.

При использовании такого метода повышается вовлеченность туристов в экологическую обстановку. Например, создание игро-

вых заданий, поощряющих использование общественного транспорта, велосипедов или пешеходных экскурсий, способствует общему снижению воздействия туристов на окружающую среду [9, 10].

Кроме того, геймификация может способствовать повышению интереса к туристическим местам, которые не так широко известны в общественных кругах. Параллельно происходит привлечение внимания к традиционной культуре и наследию страны.

В ходе исследования был выявлен ряд недостатков в использовании данного подхода в студенческом туризме:

1. Овергеймификация: чрезмерное использование игровых элементов может отвлечь туристов от происходящего в реальности и создать ощущение искусственности и недоверия.

2. Недостаточная персонализация: геймификация в туризме может не учитывать индивидуальные предпочтения и интересы туристов, что приводит к недостаточно персонализированному опыту.

3. Зависимость от технологий: многие геймифицированные туристические приложения требуют использования смартфонов и других технических устройств, что может

создать проблемы в случае отсутствия связи или заряда батареи.

4. Уменьшение вовлеченности: некоторые туристы могут не участвовать в процессе из-за недостаточного интереса к играм или неумения пользоваться технологиями.

5. Риск потери аутентичности: чрезмерное использование геймификации может привести к утрате аутентичности туристических мест и исторических достопримечательностей.

6. Проблемы с конфиденциальностью: некоторые сервисы и приложения могут собирать и использовать персональные данные туристов без их согласия, что может вызвать проблемы с конфиденциальностью [11].

Таким образом, геймификация играет важную роль в развитии туризма в России, поскольку способствует созданию уникальных туристических опытов, стимулирует экологически чистое поведение и создает новые возможности для привлечения туристов. В целом, геймификация в путешествиях предлагает новые и уникальные способы вовлечения туристов в путешествие, делая их времяпрепровождение более интересным и значимым.

Список литературы

1. Алексеева А.З., Соломонова Г.С., Аетдинова Р.Р. Геймификация в образовании // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия «Педагогика. Психология. Философия». 2021. № (4). С. 5-10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii-3> (дата обращения: 23.01.2024).

2. Гусарова Т.И. Коваленко Б.Б. Геймификация как инструмент принятия управленческих решений. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-instrument-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy/viewer> (дата обращения: 23.01.2024).

3. Зикерман Г., Линдер Д. Геймификация в бизнесе. Как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов.

URL: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/geimifikaciya_v_biznese/ (дата обращения: 23.01.2024).

4. Mambo.IO // Gamification in Mobile Apps Infographic. URL: <https://mambo.io/gamification-infographics/gamification-in-mobile-apps-infographic> (дата обращения: 04.01.2024).

5. Евплова Е.В. Геймификация как средство повышения мотивации к обучению // Одинцовские чтения. 2013. URL: <http://evplova.ru/nauchnye-i-metodicheskie-statii/53-geymifikatsiya-kak-sredstvo-povysheniya-motivatsii-k-obucheniya>

6. Любко Е. Легкая геймификация в управлении персоналом. URL: <https://teatime.pryaniky.com/> (дата обращения: 23.01.2024).

7. Нефедьев И., Бронникова М. Игрофикация в бизнесе и в жизни: преврати рутину в игру! М.: АСТ, 2019. 448 с.

8. Сундукова Т.О. Геймификация как инновационная технология в туристическом маркетинге // Менеджмент и маркетинг: теория и практика. Чебоксары, 2018. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34937744&pf=1> (дата обращения: 23.01.2024).

9. Шамало Т.Н., Усольцев А.П., Антипова Е.П. Развитие мышления как основная задача современного образования. Формирование мышления в процессе обучения естественнонаучным, технологическим и математическим дисциплинам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2-3 апреля 2018 г. [б.и.]. Екатеринбург, 2018. 180 с.

10. Brian Burke / Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things. URL: <https://www.amazon.com/Gamify-Gamification-Motivates-People-Extraordinary/dp/1937134857> (дата обращения: 23.01.2024).

11. Deterding S., Dixon D., Khaled R. et al. From game design elements to gamefulness: Defining gamification // In Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments. Tampere, Finland, 2011, 28-30, September, pp. 9-15.

References

1. Alekseeva A.Z., Solomonova G.S., Aetdinova R.R. Geimifikatsiya v obrazovanii [Gamification in education]. Vestnik Severo-Vostochnogo federal'nogo universiteta im. M.K. Ammosova. Seriya «Pedagogika. Psikhologiya. Filosofiya» - Vestnik of the North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov. Series "Pedagogy. Psychology. Philosophy", 2021, № (4), pp. 5-10. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii-3> (date of reference: 23.01.2024). [in Russian].

2. Gusarova T.I. Kovalenko B.B. Geimifikatsiya kak instrument prinyatiya upravlencheskikh reshenii [Gamification as a tool for making managerial decisions]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

geymifikatsiya-kak-instrument-prinyatiya-upravlencheskikh-resheniy/viewer (date of address: 23.01.2024) [in Russian].

3. Zikerman G., Linder D. Geimifikatsiya v biznese. Kak probit'sya skvoz' shum i zavladet' vnimaniem sotrudnikov i klientov [Gamification in Business. How to break through the noise and capture the attention of employees and customers]. Available at: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/geimifikatsiya_v_biznese/ (date of address: 23.01.2024). [in Russian].

4. Mambo.IO Gamification in Mobile Apps Infographic. Available at: <https://mambo.io/gamification-infographics/gamification-in-mobile-apps-infographic> (дата обращения: 04.01.2024).

5. Evplova E.V. Geimifikatsiya kak sredstvo povysheniya motivatsii k obucheniyu [Gamification as a means of increasing motivation for learning]. Odintsovskie chteniya – Odintsovskie readings, 2013. Available at: <http://evplova.ru/nauchnye-i-metodicheskie-statii/53-geymifikatsiya-kak-sredstvo-povysheniya-motivatsii-k-obucheniyu>

6. Lyubko E. Legkaya geimifikatsiya v upravlenii personalom [Easy gamification in personnel management]. Available at: <https://teatime.pryaniky.com/> (date of address: 23.01.2024) [in Russian].

7. Nefediev I., Bronnikova M. Igrofikatsiya v biznese i v zhizni: prevrati rutinu v igru! [Gamification in business and in life: turn routine into a game!]. Moscow: AST Publishing House, 2019, 448 p. [in Russian].

8. Sundukova T.O. Geimifikatsiya kak innovatsionnaya tekhnologiya v turisticheskom marketing [Gamification as an innovative technology in tourism marketing]. Menedzhment i marketing: teoriya i praktika – Management and marketing: theory and practice. [in Russian].

9. Shamalo T.N., Usoltsev A.P., Antipova E.P. Razvitie myshleniya kak osnovnaya zadacha sovremennogo obrazovaniya. Formirovanie myshleniya v protsesse obucheniya estestvennonauchnym, tekhnologicheskim i matematicheskimi distsiplinami [Development of thinking as the main task of modern education. Formation of thinking in the process of teaching natural

science, technological and mathematical disciplines]. *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 2-3 aprelya 2018 g. – proceedings of the All-Russian scientific-practical conference, 2-3 April 2018*, [b.i.], Ekaterinburg, 2018, 180 p. [in Russian].

10. Brian Burke. *Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things*. Available at: <https://www.amazon.com/Gamify-Gamification-Motivates-People-Extraordinary/dp/1937134857> (date of address: 23.01.2024). [in Russian].

11. Deterding S., Dixon D., Khaled R. et al. From game design elements to gamefulness: Defining gamification. *In Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments*. Tampere, Finland, 2011, 28-30, September, pp. 9-15.



Шалагина С.В.
Shalagina S.V.

кандидат исторических наук,
доцент кафедры
«Международные отношения, история и
востоковедение»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация



Галиуллина С.Д.
Galiullina S.D.

доктор исторических наук,
профессор кафедры
«Международные отношения, история и
востоковедение»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация



Вильданов Р.Р.
Vildanov R.R.

кандидат политических
наук, доцент кафедры
«Международные
отношения, история
и востоковедение»
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
нефтяной технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация



Герасимова Д.И.
Gerasimova D.I.

кандидат исторических
наук, доцент кафедры
«Международные
отношения, история
и востоковедение»
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
нефтяной технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация



Сафина Е.А.
Safina E.A.

старший преподаватель
кафедры «Международные
отношения, история
и востоковедение»
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
нефтяной технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация

УДК 378(510)

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-101-110

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. Целью настоящей работы является изучение и раскрытие основных тенденций и направлений модернизации системы высшего образования в Китае в конце XX и в начале XXI вв. Модернизация, как нам видится, сводится к внедрению комплексного каче-

ственного образования, созданию концепции большого образования и построению большой диверсифицированной системы образования, мотивации молодых граждан страны к построению карьеры и карьерному росту и зависимости этих показателей от качества полученного высшего образования, к адаптационным практикам в образовании, которые соотносимы с требованиями изменяющейся общественной ситуации.

В данной статье авторами сделана попытка проследить историю и современное состояние «китайской модели» развития высшего образования.

В работе авторы рассматривают, анализируют и описывают исторические факты и процессы, имеющие отношение к развитию высшего образования в Китае, а именно систему формирования идей реформ, их конкретное содержание, внутренние и внешние факторы, повлиявшие на революционные процессы в образовании, роль Китая в современном рейтинге лучших университетов мира. В исследовании представлены исторические факты и процессы, которые сопровождали процесс модификации образовательной политики в Китае. В данной статье авторами обобщается историческое развитие системы высшего образования по «китайской модели»: анализируются предпосылки реформ в разные временные периоды начиная с конца 90-х гг. прошлого века.

Методологическая база исследования выстроена на принципах аналитического, сопоставительно-сравнительного, логического подходов. Основами анализа материала явились проблемный и эмпирический методы, использовались значения соотношения общего и особенного, факта и теории в исследовании. Проанализированы политико-экономические инновации, которые предусматривают новые подходы государственного финансирования высших учебных заведений, расширения перечня возможного самофинансирования, налоговые льготы, новый инвестиционный подход в образовательную сферу, грантовую политику, специфику академической мобильности, приоритеты Китая и России в образовательной сфере. Дан сопоставительный анализ российских и китайских реформ, сравнительный обзор основ реализации высшего образования в Китайской Народной Республике и Российской Федерации.

В работе представлен личный взгляд авторов на системный подход реализации высшего образования в Китае. Особо рассмотрен и подчеркнут китайский подход поиска сбалансированных концепций видоизменения образовательных программ, способов и методов обучения, воспитания студенческой молодежи.

Ключевые слова: образовательная сфера, высшее образование в Китае, реформы образования, модернизации программ обучения, модели высшего образования, элитарные высшие учебные заведения, оценочная вузовская система, педагогические инновации, технологические инновации, грантовая политика, системный подход реализации высшего образования

SOME ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF HIGHER EDUCATION IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Abstract. The purpose of this work is to study and disclose the main trends and directions of modernization of the higher education system in China at the end of the 20th and beginning of the 21st centuries. Modernization, as we see it, comes down to the introduction of comprehensive quality education, the creation of the concept of large education and the construction of a large diversified education system, the motivation of young citizens of the country to popularize careers and career growth and the dependence of these indicators on the quality of higher education received, adaptation practices in education, which correlated with the requirements of a changing social situation.

In this article, the authors make an attempt to trace the history and current state of the “Chinese model” of higher education development.

In the work, the authors consider, analyze and describe historical facts and processes related to the development of higher education in China, namely the system of formation of reform ideas, their specific content, internal and external factors that influenced the revolutionary processes in education, the role of China in the modern ranking best universities in the world. The study presents

historical facts and processes that accompanied the process of modification of educational policies in China. In this article, the authors summarize the historical development of the higher education system according to the “Chinese model”: they analyze the prerequisites for reforms in different time periods starting from the late 90s. last century.

The methodological basis of the study is built on the principles of analytical, comparative and logical approaches. The basis for the analysis of the material was the problematic and empirical methods; the values of the relationship between the general and the specific, fact and theory in the study were used. Political and economic innovations are analyzed, which provide for new approaches to state financing of higher educational institutions, expanding the list of possible self-financing, tax incentives, a new investment approach to the educational sector, grant policy, the specifics of academic mobility, priorities of China and Russia in the educational sphere. A comparative analysis of Russian and Chinese reforms is given, as well as a comparative review of the fundamentals of implementing higher education in the People's Republic of China and the Russian Federation.

The paper presents the authors' personal view on the systematic approach to the implementation of higher education in China. The Chinese approach to searching for balanced concepts for modifying educational programs, methods and methods of teaching, and educating students is especially considered and emphasized.

Key words: educational sphere, higher education in China, educational reforms, modernization of training programs, models of higher education, elite higher education institutions, university assessment system, pedagogical innovations, technological innovations, grant policy, systematic approach to the implementation of higher education

Современный мир, в стадии его постиндустриального и постинформационного развития, выдвигает новые требования к подготовке и реализации многих сфер общественного функционирования. Одним из востребованных со стороны населения многих стран направлений личностного развития является увеличение желающих получить высшее образование, преимуществами которого являются:

1. Более высокий доход при трудоустройстве.
2. Бóльшая конкурентоспособность при устройстве на работу.
3. Широкий список престижных профессий, на которые можно трудоустроиться.
4. Уровень кругозора и интеллекта. Развитые коммуникативные навыки, целеустремленность, профессиональная гибкость, более универсальная уверенность в себе.

В то же время уровень глобальных отношений сегодняшнего дня определяет свои правила, координаты действий и в образовательном процессе. В 1998 году министрами образования ведущих держав Европы была сформулирована идея формирования общеевропейской системы образования. Декларацию «Зона европейского высшего

образования» подписали 29 стран Европы, из которых 16 – страны Евросоюза. Россия присоединилась к данному процессу в сентябре 2003 года. И до начала 2022 года официальными участниками данного процесса было 49 государственных территорий. Китай, Япония и Австралия (эти страны мы привели как имеющие высокие экономические показатели и высокий международный рейтинг) не примкнули к Болонской декларации и выбрали собственный, самостоятельный путь развития отечественного высшего образования, сохраняя в нем индивидуальные национальные особенности и специфику, но при этом не забывая об общемировых требованиях и стандартах.

Динамично развивающейся, в том числе и в образовательной сфере, сегодня является Китайская Народная Республика.

Существенные изменения в системе китайского образования начались с 1995 года с введением «Проекта 211» (211 工程). В 1998 году реформация образования получила продолжение в виде «Проекта 985» (985 工程). Перед 39 китайскими вузами ставилась задача к 2020 году закрепиться в рейтинге высших учебных заведений мирового

класса. На базе элитарных вузов в последующем была образована «Лига С9» (九校联盟)[5]. Входящие в нее китайские университеты активно финансировались китайским правительством с целью мотивации обмена студентами и преподавателями как между вузами «Лиги», так и между объединениями университетов таких стран, как Канада, Германия, Япония, Великобритания.

С 2010 года в Китае стал воплощаться в жизнь «План реформы образования и развития Китая в 2010-2020 гг.». Основные векторы преобразований:

1. Увеличение финансирования образовательной сферы до 5-6 % от ВВП страны.
2. Модернизация программ обучения.
3. Увеличение численности граждан Китая с высшим образованием, получение которого ставилось на более высокую качественную основу.
4. Создание условий изменения психологии отношения человека к общественной действительности, мотивационный перевод его на платформу «соучастия», непосредственного реализатора инновационной экономики – нового политико-экономического курса коммунистической партии. Был намечен радикальный пересмотр традиционных для Китая ценностей, определяемых позициями гармонии и пассивности, в сторону реформизма и активной профессиональной деятельности. Таким образом, основой трансформации образования в стране стала идея создания условий для формирования в сознании человека новых жизненных приоритетов. Основными из них стали стремление к высокому социальному статусу и финансовой обеспеченности. Прежние мобилизаторы высшего образования – культурное развитие человека и социальная мобильность – рассматриваются в современном Китае как архаическое явление, неоправданное в действующих условиях экономического и политического развития страны.

Помимо вышеперечисленного существуют и другие модельные особенности высшего образования в Китайской Народной Республике, а именно: приоритет его развития определяет коммунистическая партия страны, которая видит функцию высшего

образования в решении задач успешного индустриального развития общества, что невозможно без наличия эффективных рынков сбыта [13].

Другим значимым событием в реорганизации китайского высшего образования стало введение ряда проектов, направленных на формирование к 2030 году элитарных высших учебных заведений, отдельно взятых факультетов и реализуемых дисциплин. Для осуществления данного правительственного плана (2015 г.) было отобрано 112 университетов и 1037 ведущих дисциплин в качестве реформируемых под повестку дня структур [6].

Осенью 2017 года Китайская Республика внедряет систему формирования высших учебных заведений и предметов (дисциплин) мирового уровня. Проект получил название «Шуаньлило», или «Университеты мирового класса и первокурсные специальности». Завершение данной программы декларировано 2050 годом [14].

Эффективные стороны китайских образовательных реформ не заставили себя долго ждать. По данным рейтинга QS World University Rankings 2023 года, Китайская Народная Республика заняла третью позицию по характеристике академической репутации ее университетов, уступая Великобритании (2-е место) и США (1-е место). В топ-15 лучших университетов мира вошли Пекинский университет (12-я позиция) и университет Цинхуа (14-я позиция) [8].

Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин, несмотря на колоссальные успехи китайских университетов на мировом рейтинговом пространстве, ратует за создание независимой от западной цивилизации системы знаний, основная задача которой – обеспечение общенациональных китайских интересов [12]. Также он выразил недоверие эффективности участия китайских вузов в западных так называемых «рейтингах качественной деятельности университетов», осуществляемых зарубежными спонсорами.

На современном этапе развития системы высшего образования в Китае делается

акцент на четыре созидательных вектора развития данной сферы:

1. Технологические инновации, которые предполагают внедрение и использование новейших технологий в области компьютеризации и телекоммуникации, создание опытных образовательных структур, интеграция искусственного интеллекта. В современном Китае идет активная «инъекция» в образовательный процесс цифровых технологий, модифицирующих данный сектор по таким векторам, как профессиональные цифровые компетенции и цифровые технологии в сфере преподавания дисциплин.

2. Педагогические инновации, в которых используются новые приемы образовательной и воспитательной практики.

3. Политико-экономические инновации, которые предусматривают новые подходы государственного финансирования высших учебных заведений, расширение перечня возможного самофинансирования, налоговые льготы, новый инвестиционный подход в образовательную сферу.

4. Организационные инновации сведены к тому, что большая часть вузов интегрирована в научно-исследовательские центры, в которые также включены и предприятия с высокотехнологическими показателями деятельности.

Сравнительный обзор основ реализации высшего образования в Китайской Народной Республике и Российской Федерации выявил следующие характеристики:

1. Структурная организация реализации высшего образования в наших странах имеет во многом синонимические показатели. В обеих странах действует многоуровневая система, предполагающая базовую, специализированную и профессиональную степени. Необходимо отметить, что Китайская Республика, в отличие от России, никогда не была членом Болонского процесса. В данном случае, как нам кажется, идентичность китайской структуры образования и европейской кроется в стратегической линии правящего политического режима данной страны – создание конкурентоспособной в мировом пространстве образовательной системы.

2. В КНР и РФ идет энергичная деятельность по интенсификации и модернизации качества высшего образования, а именно профессиональных образовательных стандартов, обновление системы реализации образовательных программ, мониторинг качества повышения квалификации преподавателями. Но, несмотря на колоссальные затраты на государственные программы, направленные на повышение показателей нашей страны в международных рейтингах лучших университетов мира, Китайская Народная Республика существенно опережает нас в данном векторе соперничества. Стратегически выверенные образовательные идеи «Проект 211», «Проект 985» и «Двойной топ» были успешно реализованы в КНР и оказались результативными.

3. Рекомендации, гарантирующие поступление в высшее учебное заведение, могут получить учащиеся, которые с лучшей стороны зарекомендовали себя в средних учебных заведениях. Определение числа вступительных испытаний коррелируется университетской системой. Существует контрастный относительно России факт – самый высокий конкурс в Китае в технические вузы.

4. Оценочная вузовская система в рассматриваемых странах имеет кардинальные различия. Если в России экзамен по дисциплине в большинстве случаев является решающим итоговым фактором аттестации предмета, то в Китае качественное оценивание знаний по образовательной дисциплине складывается из следующих показателей: домашнее задание + посещаемость + проект + контрольные работы + экзамен, т.е. экзамен является составной частью целого комплекса балльных работ, и ему отводится, при успешной его сдаче, только 40 % объема от показателя положительной аттестации предмета.

5. Немаловажной отличительной чертой подхода в качественном получении высшего образования в наших странах является отношение обучающихся к дисциплине. В частности, в китайской системе высшего образования очень строго подходят к учету посещения студентами занятий. Основанием для повторного обучения на курсе может стать пропуск без уважительной причины занятий

в течение трех дней. Отчисление из университета лишает обучающегося права на восстановление или перевод в другой учебное заведение [10].

6. В 1993 году на основании Программы реформирования и развития образования КНР была отменена система полного государственного обеспечения китайских обучающихся высших школ [1]. Стоимость образовательных услуг в Китае достаточно высокая и варьируется в зависимости от класса высшего учебного заведения и выбранного направления подготовки, что в принципе идентично с нашей системой платного образования в вузах. Но интересные различия имеют место быть в некоторых деталях мотивационной кредитной политики государства. В силу высокой стоимости обучения многие родители в Китае вынуждены обращаться к системе государственного кредитования.

В данной системе существует ряд льготных условий:

а) списание кредита возможно, если выпускник китайского университета по его завершении начинает работать по специальности в сельской местности;

б) решением правящей партии и министерства финансов Китайской Народной Республики было зафиксировано освобождение студентов от уплаты процентной ставки по образовательным кредитам за 2023 год [4];

в) китайские студенты при желании имеют право официально просить отсрочку оплаты государственного образовательного кредита в течение года;

г) государство погашает 50 % выделенной кредитной суммы.

Около 12 % студентов Китая пользуются системой государственных образовательных кредитов, процентная ставка которых значительно ниже ставок во многих ведущих странах мира [4].

7. Особенностью Китая является развитая практика выплаты социальных стипендий, одноразовых стимулирующих и поощрительных премий, реализуются государственные проекты отмены платы за обучение для талантливых студентов.

8. Уникальным подходом активации получения высшего образования в

Поднебесной является грантовая политика, официально действующая в государстве. Видовые особенности правительственных, муниципальных, университетских грантов и грантов от предприятий определяются характером полного или частичного покрытия стоимости образовательных услуг, т.е. предоставляется безвозмездная финансовая помощь.

Итак, сильные стороны получения высшего образования в КНР сконцентрированы в таких позициях, как:

1. Относительно невысокая стоимость обучения.

2. Высокий рейтинг китайских университетов в ТНЕ 2024 года.

3. Академическое продвижение. На основе действующей в стране государственной программы «Тысяча талантов» молодым соискателям выплачиваются щедрые вознаграждения за научные открытия независимо от гражданства.

4. Изучение языка, который становится всё более и более востребованным в мире и имеет международный статус.

5. Государственные и университетские программы стипендиального поощрения талантливых студентов.

Имеются также и некоторые нюансы получения высшего образования в КНР:

1. Тенденциозность в академической среде. Присутствие партийной идеологии во всех сферах общественной жизни, где образовательная среда не является исключением.

2. Наличие возрастного барьера получения высшего образования: бакалавриат – 30 лет, магистратура – 35 лет.

3. Высокая студенческая состязательность.

4. Нашумевшие на весь мир китайские программные модули, блокирующие или фильтрующие проходящий по Сети пакет данных, определенные информационные потоки. В Китае официально интердиктированы некоторые сайты, мессенджеры и т.д.

Современная внешнеполитическая ситуация регулирует многие межстрановые контакты и планы. В силу внешних обстоятельств скорректирована и программа развития образования России и Китая.

Стратегический план развития РФ и КНР вынуждает страны стремиться к увеличению мировых университетских рейтинговых показателей. В правовом аспекте это зафиксировано в таких официальных источниках, как государственная программа «Развитие образования» от 26 декабря 2017 г. № 1642 [11], «Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года» от 13 февраля 2019 г. № 207-р (Россия) [9] и китайская инициатива «Один пояс – один путь» от 2013 года [3].

Одним из критериев успешности университетов является количество обучающихся студентов, приехавших из зарубежных стран. Это тесно связано с понятием «академическая мобильность», которое активно вошло в нашу жизнь после подписания Болонской декларации в 1999 году. В частности, в 2013-2014 учебном году российское высшее образование получили около 25 000 граждан Китая против 15 000 россиян, обучившихся в этот период в Китае [7]. В 2022 году в российских вузах и их зарубежных филиалах обучалось 37 081 студент из Китая, тогда как в 2021 году их было 29 352. Для граждан Китая Правительство Российской Федерации в 2023 году выделила квоту – 1011 мест. В пределах данной квоты китайские студенты, как правило, выбирают такие образовательные программы, как филология, лингвистика, языкознание, зарубежное регионоведение, экономика [2]. Вне выделенных квот весьма популярны теплоэнергетика, теплотехника, прикладная математика и информатика, менеджмент.

В исследовательском проекте Projekt Atlas за 2022-2024 учебный год зафиксирована следующая численность обучающихся из Китая в ведущих образовательных странах мира: Германия – 40 122 человека, Франция – 27 950 человек, Италия – 16 754 человека, США – 290 086 человек, Австралия – 152 715 человек, Великобритания – 150 720 человек, Канада – 105 265 человек, Япония – 94 063 человека [2]. В 2020 и 2021 гг. доля китайских студентов от полного контингента иностранных обучающихся составила в США и Австралии 40 %, в Канаде – 25 %. За 2022 и 2023 гг. доля обучающихся из Китая в США

снизилась на 18 % [2]. Также отрицательная динамика числа китайских студентов прослеживается в последние годы в Канаде и Великобритании.

По данным посольства Российской Федерации в Китайской Народной Республике, в 2020-2022 учебном году обучалось 14 000 человек, из них на очной форме обучения – 1300 человек. Пандемийная ситуация внесла свои коррективы в численность российских обучающихся в сторону её сокращения. В 2022-2023 учебном году в очном формате обучения российских студентов насчитывалось 1640 человек, 20 % из которых обучались по стипендиальным схемам, компенсирующим в полном или частичном объеме стоимость обучения и проживания [2]. Необходимо отметить, что особым приоритетом пользуются у россиян университеты Чунцина, Таньцзиня, Шанхая, Пекина, а также провинций Гуандун, Шаньдун, Ляонин.

Выводы

Системный подход реализации высшего образования двух стран фактически ничем не отличается – бакалавриат, магистратура, аспирантура. Приоритеты России и Китая в рассматриваемой области – это интенсификация качества образования, на базе чего происходит усовершенствование механизма мониторинга реализации образовательных программ, системный пересмотр образовательных стандартов, модернизация программ повышения квалификации преподавателей, модификация в университетах условий, квалифицирующих их высокие показатели в международном образовательном рейтинге, реформация управленческой системы вузов.

Важнейшая задача двух стран на ближайшую перспективу – найти сбалансированные концепции дальнейшего видоизменения образовательных программ, способов и методов обучения [15], которые будут тождественны требованиям общественных систем государств и соответствовать, а по мере необходимости, квалифицированно противостоять непростым внешним вызовам и условиям.

Список литературы

1. Азитова Г.Ш., Краснова М.Н. особенности системы образования в Китае // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=26953> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Аналитическая записка № 40 / 2022 URL: <https://russiancouncil.ru/activity/policybriefs/perspektivy-i-vozmozhnosti-vykhoda-rossiyskikh-universitetov-na-kitayskiy-obrazovatelnyy-rynok/>. (дата обращения: 20.03.2024).
3. Десятилетие китайской инициативы «Один пояс – один путь»: вызовы, достижения, перспективы. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/postsoviet/desyatiletie-kitayskoy-initsiativy-odin-poyasa-odin-put-vyzovy-dostizheniya-i-perspektivy/>. (дата обращения: 20.03.2024).
4. Китай решил помочь студентам в получении высшего образования. URL: <https://news.rambler.ru/education/50601747-kitay-reshil-pomoch-studentam-v-poluchenii-vysshego-obrazovaniya/>.
5. Ли, Цзянь; Сюэ, Эрионг. Анализ политики создания университетов мирового класса в Китае. Создание университетов мирового класса в Китае: идеи, политика и усилия. Изучение образовательной политики в глобализованном мире: концепции, контексты и практика, Сингапур: Springer, 2021. С. 1-33, doi: 10.1007 / 978-981-16-6726-8_1, ISBN 978-981-16-6725-1, S2CID 240467383, архивировано с оригинала 2022-04-17 (дата обращения: 22.03.2024).
6. Министерство образования КНР. Статистический ежегодник образования в Китае на 2016 год URL: http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/sjzl_fztjgb/201707/t20170710_309042.ht (дата обращения 05.06.2022).
7. Минобрнауки ожидает, что образовательный обмен с КНР усилится. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/03/22/967543-v-rossiiskih-vuzah-obuchaetsya-37-081-kitaiskii-student>. (дата обращения: 20.03.2024).
8. Мировые рейтинги университетов. Times Higher Education (THE). 2023-09-28. Архивировано с оригинала 2023-09-28. Восстановлено 2023-09-28.
9. О китайской инициативе «Один пояс, один путь». URL: https://www.mid.ru/ru/activity/coordinating_and_advisory_body/head_of_subjects_council/materialy-o-vypolnenii-rekomendacij-zasedanij-sgs/xxxvi-zasedanie-sgs/1767163/. (дата обращения: 20.03.2024).
10. Павлова А.А. Сравнительное исследование системы общего и высшего образования на примере дружественных стран: России и Китая // Современная парадигма развития науки, технологий и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 16 января 2024 г.: Белгород: Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2024. С. 73-77. URL: <https://apni.ru/article/8091-sravnitelnoe-issledovanie-sistemi-obshchego-i> (дата обращения: 21.03.2024).
11. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 08.12.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"». URL: <http://government.ru/rugovclassifier/860/events/>. (дата обращения: 14.03.2024).
12. Феномен китайского образования: от ликбеза до лидерства в мировых рейтингах. URL: https://vogazeta.ru/articles/2023/12/15/quality_of_education/24311-fenomen-kitayskogo-obrazovaniya-ot-likbeza-do-liderstva_v_mirovyh_reytingah_chast_3 (дата обращения: 20.03.2024).
13. Эти характеристики отражены в докладе Си Цзиньпина на XX Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая. Подробнее см: 习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗--在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [Си Цзиньпин: Высоко держите великое знамя социализма с китайской спецификой и вместе работайте над всесторонним строительством современной социалистической страны. – Доклад на XX съезде Коммунистической партии Китая

(16.10.2022)] // Международный интернет-сайт China Court. URL: <https://www.chinacourt.org/article/detail/2022/10/id/6979112.shtml>. (дата обращения: 17.03.2024)

14. 教育部 财政部 国家发展改革委 关于公布世界一流大学和一流 学科建设高校及建设

学科名单的通知 (Notice from the Ministry of Education and other national governmental departments announcing the list of double first class universities and disciplines) (кит.). URL: http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/moe_843/201709/t20170921_314942.html. (дата обращения: 10 ноября 2023).

15. Шалагина С.В., Галиуллина С.Д., Герасимова Д.И., Сафина Е.А. К проблеме проектного обучения в современном российском высшем образовании Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2023. № 1 (43). С. 156-165.

16. Шалагина С.В. К проблеме правового обеспечения информационной политики государства // Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 422-424.

References

1. Azitova G.Sh., Krasnova M.N. Osobennosti sistemy obrazovaniya v Kitae [Features of the education system in China]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya – Modern problems of science and education*, 2017, No. 5. Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=26953> (date of reference: 03/20/2024). [in Russian].

2. *Analiticheskaya zapiska № 40 / 2022* [Analytical note No. 40/2022]. Available at: <https://russiancouncil.ru/activity/policybriefs/perspektivy-i-vozmozhnosti-vykhoda-rossiyskikh-universitetov-na-kitayskiy-obrazovatelnyy-rynok/>. (date of application: 03/20/2024). [in Russian].

3. *Desyatiletie kitaiskoi initsiativy «Odin poyas – odin put'»: vyzovy, dostizheniya, perspektivy* [The decade of the Chinese initiative "One Belt – One Road": challenges, achievements, prospects]. Available at: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/postsoviet/desyatiletie-kitayskoy-initsiativy-odin-poyasa-odin-put-vyzovy>

dostizheniya-i-perspektivy/. (date of application: 03/20/2024). [in Russian].

4. *Kitai reshil pomoch' studentam v poluchenii vysshego obrazovaniya* [China has decided to help students get higher education]. Available at: <https://news.rambler.ru/education/50601747-kitay-reshil-pomoch-studentam-v-poluchenii-vysshego-obrazovaniya/> [in Russian].

5. Li, Jian; Xue, Eryong, Li, Jian; Xue, Eryong (ed.). *Analiz politiki sozdaniya universitetov mirovogo klassa v Kitae. Sozdanie universitetov mirovogo klassa v Kitae: idei, politika i usiliya. Izuchenie obrazovatel'noi politiki v globalizirovannom mire: kontseptsii, konteksty i praktika* [Analysis of the policy of creating world-class universities in China, creating world-class universities in China: ideas, policies and efforts, The study of educational policy in a globalized world: concepts, contexts and practice]. Singapore: Springer, 2021, pp. 1-33, doi: 10.1007 / 978-981-16-6726-8_1, ISBN 978-981-16-6725-1, S2CID 240467383, archived from the original on 2022-04-17. Available at: (accessed 03/22/2024). [in Russian].

6. *Ministerstvo obrazovaniya KNR. Statisticheskii ezhegodnik obrazovaniya v Kitae na 2016 god* [Ministry of Education of the People's Republic of China. Statistical Yearbook of Education in China for 2016]. Available at: http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/sjzl_fztjgb/201707/t20170710_309042.ht (date of application 06/05/2022). [in Russian].

7. *Minobrnauki ozhidaet, chto obrazovatel'nyi obmen s KNR usilitsya* [The Ministry of Education and Science expects that the educational exchange with China will increase]. Available at: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/03/22/967543-v-rossiiskih-vuzah-obuchaetsya-37-081-kitaiskii-student>. (date of application: 03/20/2024). [in Russian].

8. *Mirovye reitingi universitetov. Times Higher Education (THE). 2023-09-28. Arkhivirovano s originala 2023-09-28. Vosstanovleno 2023-09-28* [World University Rankings. Times Higher Education (THE). 2023-09-28. Archived from the original 2023-09-28. Retrieved 2023-09-28]. [in Russian].

9. *O kitaiskoi initsiativy «Odin poyas, odin put'»* [On the Chinese initiative "One Belt, One

Road"]. Available at: https://www.mid.ru/ru/activity/coordinating_and_advisory_body/head_of_subjects_council/materialy-o-vypolnenii-rekomendacij-zasedaniy-sgs/xxxvi-zasedanie-sgs/1767163/. (date of access: 03/20/2024). [in Russian].

10. Pavlova A.A. Sravnitel'noe issledovanie sistemy obshchego i vysshego obrazovaniya na primere druzhestvennykh stran: Rossii i Kitaya [Agentstvo perspektivnykh nauchnykh issledovaniy (APNI), Comparative study of the system of general and higher education on the example of friendly countries: Russia and China]. *Sovremennaya paradigma razvitiya nauki, tekhnologii i obrazovaniya: sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii 16 yanvarya 2024 g.* – The modern paradigm of the development of science, technology and education: a collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference on January 16, 2024. Belgorod: Agency for Advanced Scientific Research (APNI), 2024, pp. 73-77. Available at: <https://apni.ru/article/8091-sravnitelnoe-issledovanie-sistemi-obshchego-i> (date of application: 03/21/2024). [in Russian].

11. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 26.12.2017 № 1642 (red. ot 08.12.2023) «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii "Razvitie obrazovaniya"»* [Resolution of the Government of the Russian Federation dated 12/26/2017 No. 1642 (as amended on 12/28/2023) "On approval of the State program of the Russian Federation "Development of Education"]. Available at: <http://government.ru/rugovclassifier/860/events/> (date of reference: 03/14/2024). [in Russian].

12. *Fenomen kitaiskogo obrazovaniya: ot likbeza do liderstva v mirovykh reitingakh* [The phenomenon of Chinese education: from educational education to leadership in world rankings]. Available at: https://vogazeta.ru/articles/2023/12/15/quality_of_education/24311-fenomen_kitayskogo_obrazovaniya_ot_likbeza_do_liderstva_v_mirovyh_reytingah_chast_3 (date of application: 03/20/2024). [in Russian].

13. Eti kharakteristiki otrazheny v doklade Si Tszin'pina na XX Vsekitaiskom s"ezde

Kommunisticheskoi partii Kitaya. Podrobnее sm. [These characteristics are reflected in Xi Jinping's report at the XX National Congress of the Communist Party of China. For details, see]

习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗--在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

[XI Jinping: hold High the great banner of socialism with Chinese characteristics and work together to get fully build a modern socialist country. – Report at the XX Congress of the Communist Party of China (10/16/2022)]. *China Court International website*. Available at: <https://www.chinacourt.org/article/detail/2022/10/id/6979112.shtml> (date of application: 03/17/2024)

14. 教育部 财政部 国家发展改革委 关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设

学科名单的通知 [Notice from the Ministry of Education and other national governmental departments announcing the list of double first class universities and disciplines]. Available at: http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/moe_843/201709/t20170921_314942.html (date of reference: November 10, 2023). [in Chin.].

15. Shalagina S.V., Galiullina S.D., Gerasimova D.I., Safina E.A. K probleme proektnogo obucheniya v sovremennom rossiiskom vysshem obrazovanii [On the problem of project-based learning in modern Russian higher education]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika – Bulletin of USNTU. Science, education, economics. Series: Economics*, 2023, No. 1 (43), pp. 156-165. [in Russian].

16. Shalagina S.V. K probleme pravovogo obespecheniya informatsionnoi politiki gosudarstva [On the problem of legal support of the information policy of the state]. *Evrasiiskii yuridicheskii zhurnal – Eurasian Law Journal*, 2017, No. 4 (107), pp. 422-424. [in Russian].



Коган О.С.
Kogan O.S.

доктор медицинских наук,
профессор кафедры
«Международные отношения,
история и востоковедение»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация



Лифанова М.В.
Lifanova M.V.

кандидат юридических наук,
доцент кафедры
«Международные отношения,
история и востоковедение»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация

УДК 377.3:338.48

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-111-116

ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Аннотация. Радикальные преобразования, происходящие во всех сферах российского общества в настоящее время, неоднозначность, сложность и противоречивость отечественной экономики обуславливают изменения социальной политики в отношении обеспечения отдыха и досуга российских граждан. Современная туристическая отрасль развивается в условиях, когда существенно изменяются внешние политические и экономические факторы, в которых приходится функционировать предприятиям сферы туризма и сервиса. В целом, туризм, как значительная составляющая современного бизнеса, существенно влияет на развитие отечественной экономики.

Часто россияне, проводящие достаточно долгое время в офисах за сидячей и монотонной работой, предпочитают не пассивный отдых (санаторный, пляжный), а отдых активный, то есть познавательный, связанный со спортом, путешествиями, пешеходным и конным туризмом. Богатая история и культура народов России, развивающаяся инфраструктура современных российских городов, красивые природные ландшафты, археологические памятники и исторические достопримечательности позволяют реализовать практически любые запросы отдыхающих.

Многие россияне предпочитают проводить свой отдых в условиях санатория и курорта. Курорт – это местность (территория), обладающая природными лечебными ресурсами и организованной для их использования инфраструктурой. Курорт может быть основан на использовании лечебных свойств грязи, воды, воздуха, климата и др. Курортное лечение всегда является многофакторным, поскольку благотворное влияние на организм отдыхающего оказывают не только свойства грязи, минеральная вода, горячие источники, морская вода, целебный горный или лесной воздух, но и вся окружающая обстановка. На больной или ослабленный организм человека благотворно воздействуют отдых, правильно организованный режим сна и бодрствования, диета и лечебное питание, а также смена обстановки, положительные эмоции и умеренные физические нагрузки. Обеспечение условий, благоприятных для отдыха и лечения, невозможно без качественной подготовки кадров для сферы туризма и сервиса.

Существуют определенные требования к квалификации и подготовке кадров для обеспечения сервисных услуг в сфере туризма. Уфимский государственный нефтяной технический

университет проводит образовательную деятельность и соответствующую подготовку кадров для данной отрасли по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», магистерской программе 43.04.02 «Туризм», а также по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Ресторанная деятельность» и «Гостиничное дело». Большое значение в подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере туризма и оказания сервисных услуг в данной отрасли для обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры имеет освоение навыков работы с клиентами, в том числе, имеющих отклонения в состоянии здоровья.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, сервисные услуги в туризме, подготовка кадров в туризме, образование в сфере сервиса и туризма, образовательные компетенции, проблемы современного образования в сфере туризма

THE IMPORTANCE OF CONSUMER DEMAND AND THE SPECIFICS OF PERSONNEL TRAINING IN THE FIELD OF SERVICE AND TOURISM

Abstract. The radical transformations taking place in all spheres of Russian society at the present time, the ambiguity, complexity and inconsistency of the domestic economy, determine changes in social policy regarding the provision of recreation and leisure for Russian citizens. The modern tourism industry is developing in an environment where the external political and economic conditions in which tourism and service enterprises have to operate are significantly changing. In general, tourism, as a significant component of modern business, affects the development of the domestic economy.

Often, Russians who spend quite a long time in offices for sedentary and monotonous work prefer not passive rest (sanatorium, beach), but active rest, that is, cognitive, related to sports, travel and hiking and equestrian tourism. The rich history and culture of the peoples of Russia, the developing infrastructure of modern Russian cities, beautiful natural landscapes, archaeological sites and historical attractions make it possible to realize almost any requests of vacationing Russians.

Many Russians prefer to spend their holidays in a sanatorium and resort. A resort is a locality (territory) with natural healing resources and an infrastructure organized for their use. The resort can be based on the use of the healing properties of mud, water, air, climate, etc. Spa treatment is always multifactorial, since not only the properties of mud, mineral water, hot springs, sea water, healing mountain or forest air, but also the entire environment have a beneficial effect on the body of a vacationer. A sick or weakened human body is beneficially affected by rest, a properly organized sleep and wakefulness regime, diet and therapeutic nutrition, as well as a change of environment, positive emotions and moderate physical exertion. Providing conditions favorable for recreation and treatment is impossible without high-quality training for the tourism and service sectors.

There are certain requirements for the qualification and training of personnel to provide services in the field of tourism. Ufa State Petroleum Technical University conducts educational activities and appropriate training for this industry in the field of training 43.03.02 "Tourism", the master's program 43.04.02 "Tourism", as well as in the field of training 43.03.03 "Hotel business", the profile "Restaurant activity" and "Hotel business". Of great importance in the training of highly qualified specialists in the field of tourism and the provision of services in this industry for students of bachelor's and master's degree programs is the development of skills in working with clients, including those with health conditions.

Key words: tourism, tourism industry, services in tourism, training in tourism, education in the field of service and tourism, educational competencies, problems of modern education in the field of tourism

Введение

Российские города могут быть тихими и старинными, со своими маленькими улочками, памятниками и музеями. И наоборот,

современными, комфортабельными, где расположены новейшие деловые офисы и отели, в которых предусмотрены все необходимые условия для работы и отдыха. Не вызывает

сомнений, что существует огромное число населенных мест России, где можно познакомиться с древними легендами и историей региона, ощутить величественность и красоту природы [1].

Отдельный вид отдыха, способствующий познанию и изучению культуры, традиций, быта российской глубинки, может быть предназначен для семейного отдыха и увлекательных встреч с другими людьми, имеющими те же интересы. Подобный вид рекреационно-делового туризма подходит и для тех, кто устал от суеты мегаполисов и желает насладиться тишиной и красотой огромного количества земель российских регионов, которые завораживают своей живописностью.

Известно, что для успешного развития туристической отрасли необходимы не только природные и историко-археологические факторы, но и сервисная инфраструктура. Именно она позволяет организовать отдых и туризм. Без комфортабельных отелей и уютных баз отдыха, кемпингов и санаторных комплексов оказание досуговых услуг невозможно. Современные российские туристы, знакомые с уровнем сервиса лучших иностранных отелей, требуют сервисных и туристических услуг, соответствующих всем требованиям международных стандартов. Значение имеет и бесперебойное обеспечение перевозок пассажиров и грузов в регионах туристической индустрии [2].

Не вызывает сомнений, что функционирование сферы туризма, осуществляющей физкультурно-оздоровительные, санаторно-курортные и досуговые услуги, важно для сохранения и укрепления здоровья человека, повышения жизненного тонуса и работоспособности.

Следует отметить, что важной задачей для успешного развития туристической деятельности и создания благоприятных условий для развития внутреннего туризма в условиях региона является постоянное повышение квалификации и профессионализма кадров, занятых оказанием сервисных услуг в условиях курортных и рекреационных комплексов [3].

Материалы и методы исследования. Целью нашего исследования было изучить некоторые виды внутреннего туризма и туристических услуг в Республике Башкортостан. Изучался потребительский спрос на различные виды отдыха и туризма по анализу данных литературных источников и анкетированию студенческой молодежи и профессорско-преподавательского состава Института экосистем бизнеса и креативных индустрий Уфимского государственного нефтяного технического университета (ИЭС УГНТУ). Было проанализировано мнение 110 студентов 1-5 курсов направлений «Экономика» и «Гостиничное дело», 50 человек в возрасте 17-20 лет, 60 человек в возрасте 21-35 лет и 46 преподавателей. Изучались некоторые вопросы подготовки кадров для сферы сервиса и туризма в Республике Башкортостан, критерии и требования, предъявляемые к профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма. Исследовался уровень самоактуализации студентов направлений «Туризм» и «Гостиничное дело» по опроснику личностных ориентаций Э. Шострома, измеряющему самоактуализацию в профессиональной деятельности как многомерную величину, который в России был адаптирован Ю.Е. Алесиной, Л.Я. Гозман, М.В. Загика и М.В. Кроз [4, 5]. Выявлялись уровень удовлетворения обучающихся выбранной сферой деятельности и их позиция по вопросу необходимых личностных качеств у специалиста-профессионала в сфере туризма и сервиса по методике изучения ценностных ориентаций человека М. Рокича [6].

Результаты исследования. Изучение литературных источников по видам туристической деятельности в регионах России показал, что современный отечественный туризм предлагает широкий спектр видов летнего и зимнего отдыха, в чьей основе культурно-развлекательные учреждения, система отелей для гостей, а также вспомогательная инфраструктура и транспорт [1, 8]. Всё большее внимание уделяется внутреннему туризму. По мнению Китаева Л.В., в соответствии с последними тенденциями в экономике, продолжают совершенствоваться стандарты

качества услуг в сфере туризма, разрабатываются новые критерии и схемы туристической деятельности, происходит их дальнейшая интеграция в программы развития экологических показателей регионов [2].

Многие россияне предпочитают проводить свой отдых, не удаляясь от места постоянного проживания, что обусловило развитие местной туристической инфраструктуры, региональных санаториев и курортов. Во многих регионах России имеются территории, обладающие ценными лечебными природными ресурсами. По мнению С.Д. Неверковича, отдых (рекреация) – это «любая деятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами» [7].

Республика расположена в крае, совмещающем в себе различные климатические зоны. Наиболее популярны санатории и курорты «Янган-Тау», «Красноусольский», «Юматово», «Ассы», «Юбилейный»,

«Карагай», «Зеленая роща» и др. Известно более 20 санаториев и отелей, принимающих гостей для оказания рекреационно-восстановительных услуг в РБ.

Высокий профессиональный уровень персонала туристических объектов, специалистов по реабилитации и оздоровлению необходим для того, чтобы обеспечить состояние гармонии и умиротворения потребителям туристических услуг любого возраста. В рамках любой туристической программы можно получить консультацию менеджера по туризму в данной сфере, который познакомит с особенностями выбранного отдыха, назначит режим, лечебно-профилактические процедуры, процедуры в бассейнах с термальной водой и гидромассажем; групповые спортивные занятия и т.д. Наши исследования мнений обучающихся и преподавателей направлений «Экономика» и «Гостиничное дело» ИЭС УГНТУ по вопросу предпочтений проведения отдыха и выбора видов туризма выявили следующие результаты (табл.).

Таблица. Предпочтения студентов и преподавателей в проведении отдыха и занятий различными видами туристической деятельности

Виды туризма	Студенты (очной, заочной и вечерней формы обучения)		Преподаватели 46 чел.
	17-20 года 50 чел.	21-35 лет 60 чел.	
Культурно-познавательный (по историческим местам РБ)	36 %	42 %	56 %
Санаторно-курортный (лечебно-оздоровительный)	68 %	62 %	78 %
Этнографический (например, пещеры, поездки на лошадях и т.п.)	56 %	54 %	62 %
Спортивно-оздоровительный (турбазы)	48 %	52 %	42 %
Развлекательный (музыкальные и танцевальные заезды на турбазах)	74 %	72 %	44 %
Водный (круизы на водном транспорте)	32 %	28 %	36 %

Основными видами туризма, предпочтение которым отдают студенты и преподаватели ИЭС УГНТУ, являются: культурно-познавательный туризм, курортный и рекреационный отдых, этнографический, спортивно-оздоровительный, развлекательный, водный.

Успешное и эффективное развитие внутреннего туризма и сферы услуг в Республике

Башкортостан обеспечивается подготовкой кадров на кафедре «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» ИЭС УГНТУ. Образовательный процесс осуществляется по направлениям обучения 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и магистерской программе 43.04.02 «Туризм». Немаловажным условием для осуществления профессиональной деятельности по указан-

ным направлениям является владение выпускниками следующими навыками:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах, на русском и иностранном языках, для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия [9].

Подготовка кадров для сферы туризма предусматривает изучение дисциплин «Психология общения», «Технологии деловых взаимодействий», «Основы педагогики профессионального образования и дополнительного профессионального образования» и пр., которые способствуют развитию навыков коммуникаций, умению будущих сотрудников понять психологическое состояние клиента, способности выявлять потребности и возможности клиента, определять оптимальную тактику общения с ним. Персонал предприятий сферы услуг должен обладать эмоциональной стабильностью, чтобы справляться с неожиданными стрессовыми моментами и сохранять спокойствие в конфликтных ситуациях. Обязательное освоение данных компетенций обусловлено тем, что эффективное коммуникативное взаимодействие с клиентами и коллегами по бизнесу, умение использовать личностный подход к клиентам, умение адаптироваться к изменениям в профессиональной среде, быть толерантными к особенностям клиентов и сотрудников в профессиональном коллективе является залогом успешности бизнеса в сфере сервиса и туризма.

Проводился опрос обучающихся с использованием методики изучения ценностных ориентаций М. Рокича по анализу личностных качеств, которые считают необходимыми студенты направлений «Туризм» и «Гостиничное дело» для работы с клиентами в туристском бизнесе. Были выявлены следующие предпочтительные качества:

- исполнительность;
- образованность;
- ответственность;
- самоконтроль;
- смелость;

- твердая воля;
- терпимость;
- широта взглядов;
- честность;
- эффективность в делах;
- чуткость.

Данные качества отметили от 45 до 57 % опрошенных.

Опросник личностных ориентаций Э. Шострома, измеряющий самоактуализацию как многомерную величину, адаптированный Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозман, М.В. Загика и М.В. Кроз, позволяет характеризовать личность во многих направлениях, в том числе уровень самоактуализации для представителя той или иной профессии. Среднее число баллов по самоактуализации 67-78, что соответствует высокому уровню.

Наши исследования показали, что уровень самоактуализации у обучающихся направлений 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и по магистерской программе 43.04.02 «Туризм» достаточно высок, как в возрастной группе 17-20 лет, так и в группе 21-35 лет (в среднем 66,8 баллов и 68,4 балла). Например, высокие баллы по шкалам «ценностные ориентации», «гибкость поведения», «самоуважение», «креативность» позволяют определить средний и выше среднего уровень самоактуализации студентов в плане их будущей профессиональной деятельности, их удовлетворенность своей деятельностью и образованием, их уверенность в себе.

Вывод

Мы считаем, что уровень самоактуализации обучающихся направлений «Туризм» и «Гостиничное дело» — это основа их дальнейшего профессионального и личностного развития, успешной деятельности в туристском бизнесе и сфере услуг. Обучение на кафедре «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» ИЭС УГНТУ по направлениям обучения 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и магистерской программе 43.04.02 «Туризм» способствует освоению бакалаврами и магистрантами требований и стандартов, предъявляемых к специалистам в данной сфере.

Список литературы

1. Сарян А.А., Пустовойтенко С.И. Туристско-рекреационный комплекс: классификация рекреационных территорий // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 2. С. 64-79.

2. Китаева Л.В. Макроэкономические аспекты развития индустрии гостеприимства // Вестник экспертного совета. 2017. № 2 (9). С. 114-120.

3. Бушуева И.В. Инновации в туристском образовании. Прикладной бакалавр в туризме глазами РГУТиС // Профессиональное туристское образование: новые вызовы и возможности : Материалы Международной научно-практической конференции, 15 октября 2014. Сочи, 2014. С. 4-7.

4. Воспитанник И.В. Психологические аспекты подготовки менеджеров в туристской сфере // Проблемы современной экономики. 2013. № 1 (45). С. 309-311.

5. Гозман Л.Я., Кроз М.В., Латинская М.В. Самоактуализационный тест. М.: Рос. пед. агентство, 1995. 43 с.

6. Гребень Н.Ф. Психологические тесты для профессионалов. Минск: Соврем. shk., 2007. 487 с.

7. Губа Д.В., Воронов Ю.С. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис. М.: Спорт, 2020. 240 с.

8. Ветитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. 292 с.

9. Тесленко И.В. Особенности профессионального образования в сфере сервиса и туризма // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2010. № 14. С. 207-211.

[Macroeconomic aspects of the development of the hospitality industry]. *Vestnik ekspertnogo soveta – Bulletin of the Expert Council*, 2017, № 2 (9), pp. 114-120. [in Russian].

3. Bushueva I.V. Innovatsii v turistskom obrazovanii. Prikladnoi bakalavr v turizme glazami RGUTiS [Innovations in tourism education. Applied Bachelor in tourism through the eyes of RGUTiS]. *Professional'noe turistskoe obrazovanie: novye vyzovy i vozmozhnosti : Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 15 oktyabrya 2014 g.* – Professional tourism education: new challenges and opportunities. October 15, 2014: Materials of the International scientific and practical conference, Sochi, 2014, pp. 4-7. [in Russian].

4. Pupil I.V. Psikhologicheskie aspekty podgotovki menedzherov v turistskoi sfere [Psychological aspects of training managers in the tourism sector]. *Problemy sovremennoi ekonomiki – Problems of modern economics*, 2013, № 1 (45), pp. 309-311. [in Russian].

5. Gozman L.Ya., Kroz M.V., Latinskaya M.V. *Samoaktualizatsionnyi test* [Self-actualization test]. M.: Russian Pedagogical Agency, 1995, 43 p. [in Russian].

6. Comb N.F. *Psikhologicheskie testy dlya professionalov* [Psychological tests for professionals]. Minsk: Sovremennaya shk., 2007, 487 p. [in Russian].

7. Guba D.V., Voronov Yu.S. *Lechebno-ozdorovitel'nyi turizm: kurorty i servis* [Health and wellness tourism: resorts and services]. M.: Sport, 2020, 240 p. [in Russian].

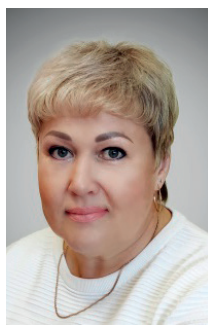
8. Vetitnev A.M., Voynova Ya.A. *Organizatsiya sanatorno-kurortnoi deyatel'nosti: uchebnoe posobie* [Organization of sanatorium and resort activities: textbook]. M.: Federal Agency for Tourism, 2017, 292 p. [in Russian].

9. Teslenko I.V. Osobennosti professional'nogo obrazovaniya v sfere servisa i turizma [Features of professional education in the field of service and tourism]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya – Bulletin of the Buryat State University. Philosophy*, 2010, No. 14, pp. 207-211. [in Russian].

References

1. Saryan A.A., Pustovoitenko S.I. *Turistsko-rekreatsionnyi kompleks: klassifikatsiya rekreatsionnykh territorii* [Tourist and recreational complex: classification of recreational territories]. *Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika – Theoretical and applied economics*. 2017, No. 2, pp. 64-79. [in Russian].

2. Kitaeva L.V. *Makroekonomicheskie aspekty razvitiya industrii gostepriimstva*



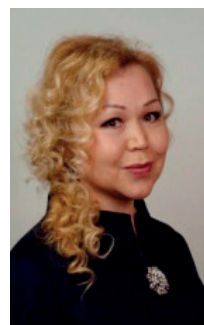
Маркова В.В.
Markova V.V.

*старший преподаватель
кафедры «Комплексный
инжиниринг и
компьютерная графика»,
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
нефтяной технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*



Ямаева С.О.
Yamaeva S.O.

*старший преподаватель
кафедры «Комплексный
инжиниринг и
компьютерная графика»,
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
нефтяной технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*



Газизуллина З.А.
Gazizullina Z.A.

*ассистент кафедры
«Комплексный
инжиниринг и
компьютерная графика»,
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
нефтяной технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 378.146:744

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-117-123

ВЛИЯНИЕ ПРЕДМЕТА ЧЕРЧЕНИЕ В ШКОЛЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье исследуется роль и значение школьных предметов в дальнейшем формировании личностных качеств учащейся молодежи. Данный период является одним из важных в становлении личности студента. С появлением новых дисциплин в процессе учебы, например, таких как дисциплина «Инженерная компьютерная графика», появляются новые трудности и проблемы. Первоначальной основой для изучения этого предмета является черчение, которое как учебный курс официально исключили из школьной программы в 2019 году. Цель этого предмета – дать школьникам первые знания о выполнении чертежей, заложить навыки пространственного и творческого мышления. Даже если многие учащиеся считают, что не все будут инженерами, стоит отметить, что черчение, как и письмо, счет и чтение, – это комплексный навык, в процессе которого задействованы многие функции мозга: и логическое мышление, и зрение, и мелкая моторика. При этом формируются специфические нейронные связи, которые не могут сформироваться на других занятиях. К сожалению, начиная с 2000-х годов, дисциплину черчение отменили как обязательную, и она стала факультативным занятием, а в советской школе, как приводят данные «Известия», черчение изучалось с 1930-х годов, периодически объем преподавания и возраст учащихся корректировались.

Основываясь на результатах успеваемости студентов первого курса, можно сделать выводы: 1) дисциплины «Начертательная геометрия» и «Инженерная графика» очень сложно усваиваются студентами; 2) причины как раз заключаются в том, что нет определенной базы при изучении данных дисциплин, которые никак не связаны с обязательными дисциплинами, такими как математика, физика, химия и другие. «Инженерная компьютерная графика» («Начертательная геометрия») является одним из сложных и новых предметов на первом курсе. Очень часто многие студенты, выбравшие технические специальности, после первого года обучения в вузе вынуждены прервать обучение или перейти на другие специальности, не связанные с черчением.

Ключевые слова: инженерная графика, начертательная геометрия, школа, черчение, обучение, успеваемость, вуз, учебный процесс, анализ успеваемости

INFLUENCE OF THE SUBJECT DRAWING AT SCHOOL FOR ACADEMIC PERFORMANCE AT UNIVERSITY

Abstract. The article examines the role and significance of school subjects in the further formation of personal qualities of students. This period is one of the most important in the development of a student's personality. With the advent of new disciplines in the learning process, for example, such as the discipline Engineering Computer Graphics, new difficulties and problems appear. The initial basis for the study of this subject is drawing, which, as a course of study, was officially excluded from the school curriculum in 2019. The purpose of this subject is to give schoolchildren the first knowledge of making drawings and to develop spatial and creative thinking skills.

Even if many students believe that not everyone will be an engineer, it is worth noting that drawing, like writing, counting and reading, is a complex skill that involves many brain functions: logical thinking, vision, and fine motor skills. At the same time, specific neural connections are formed that cannot be formed in other classes. Unfortunately, starting from the 2000s, the discipline "Drawing" was abolished as compulsory, and it became an elective activity, and according to Izvestia, drawing was studied in Soviet schools since the 1930s, periodically the volume of teaching and the age of students were adjusted.

Based on the performance results of first-year students, we can conclude: 1) the disciplines "Descriptive Geometry" and "Engineering Graphics" are very difficult for students to master; 2) the reason is precisely that there is no specific basis for studying these disciplines, which are in no way related to compulsory disciplines such as mathematics, physics, chemistry and others. Engineering computer graphics (Descriptive Geometry) is one of the difficult and new subjects in the first year. Very often, many students who choose technical specialties, after the first year of study at a university, are forced to interrupt their studies or switch to other specialties not related to drawing.

Key words: engineering graphics, descriptive geometry, school, drawing, training, academic performance, university, educational process, performance analysis

Введение

В связи с развитием современных информационных технологий учебный процесс в высшей школе по преподаванию инженерной графики требует пересмотра, модификации или улучшения методики преподавания, возникает необходимость ввести в каждый раздел «Начертательной геометрии» и «Инженерной графики» элементы «Компьютерной графики», что влечет за собой изменение методики преподавания.

Попадая в стены вуза, не все вчерашние школьники или нынешние студенты могут перестроиться, приспособиться к новым условиям обучения, причем некоторые не представляют свою будущую профессию и не понимают цель получения знаний, умений и навыков [1].

При этом при изучении этих дисциплин основной упор делается именно на сам процесс получения знаний, эффективность которого полностью предопределяется желанием познавать самого студента. Успех в достижении этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как именно усваивается, индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью воспроизводящих или активных методов обучения.

Введение компьютерной графики, 3D-моделирования способствует лучшему пониманию объектов в пространстве, повышению интереса к обучению и, тем самым, появлению мотивации в решении пространственных задач, а также в научных исследо-

ваниях прикладных областей [2]. Но, с другой стороны, изучение новых дисциплин ведет к появлению новых трудностей и проблем.

Изначально основой изучения «Инженерной компьютерной графики» является черчение, которое как курс официально исключили из школьной программы в 2019 году. Целью предмета – дать изучающим начальные знания о выполнении чертежей, навыки построений в пространстве и творческое пространственное мышление. Стоит отметить, что черчение, как и другие предметы (письмо, счет и чтение), – это комплексный навык, в котором задействованы многие функции мозга: и мышление, и зрение, и мелкая моторика. При этом возникают особые нейронные связи, которые не могут сформироваться на других занятиях. Но начиная с 2000-х годов, дисциплину черчение отменили как обязательную, и она проводится как факультативное занятие. По информации из газеты «Известия», в советской школе черчению обучали с 1930-х годов, при этом количество часов преподавания и возраст учащихся корректировались.

Многие преподаватели, анализируя успеваемость студентов первого курса, понимают, что графические дисциплины, такие как «Инженерная графика» и «Начертательная геометрия», которые преподаются на 1-м курсе, тяжело усваиваются вчерашними школьниками. Это связано в первую очередь с отсутствием дисциплины «Черчение» в школе и определенной базы по этим дисциплинам, а изучаемые школьные дисциплины не развивают техническое мышление. С другой стороны, форма обучения, формы подачи информации в вузах отличаются от школьной, студент уже больше предоставлен себе, и успех обучения во многом зависит от организации своего времени, способности правильно спланировать его [3].

«Инженерная компьютерная графика» является новым и одним из сложных предметов на первом курсе. В настоящее время изучение нужно начинать с азов: студенты не умеют пользоваться чертежными инструментами, не имеют пространственного вообра-

жения, с трудом соотносят задачу в пространстве с плоским чертежом, не подготовлены для работы в системах автоматизированного проектирования, в которых моделируются детали и сборки различной сложности [4]. Кроме того, студентам первого курса сложнее включиться в студенческий ритм; дисциплина изучается в первом семестре, когда многие только начинают адаптироваться к студенческой жизни. По учебному плану вуза на предмет «Инженерная компьютерная графика» отводится 20 часов лекций и 22 часа для практических занятий. Этого очень мало для понимания нового материала и изучения такой дисциплины. Очень часто многие студенты технических специальностей в конце первого курса вынуждены переводиться на другие специальности по причине того, что не могут освоить именно дисциплину «Инженерная компьютерная графика».

Сейчас в России принято решение с 2024/2025 учебного года в школах ввести уроки черчения. В комментарии «Парламентской газете» инициатор возобновления уроков Яна Лантратова¹ сказала: «Не важно, в каком классе — четвертом, пятом или шестом. Важно, чтобы предмет был обязательным и в достаточном объеме. Достаточный объем — тот, который позволит учиться в средних специальных и высших заведениях. Черчение развивает пространственное воображение, которое пригодится в любой отрасли знания. Оно является основой инженерной и конструкторской мысли. Его изучение в период профессиональной ориентации школьников заложит фундамент для дальнейшего технического, инженерного образования». В одном из первых писем к министру просвещения Сергею Кравцову Яна Лантратова писала, что без изучения основ черчения у школьников слабо формируется творческое, пространственное и техническое мышление, что является важным для будущего студента технических вузов.

¹ Яна Лантратова – Депутат Государственной Думы, первый заместитель председателя комитета Государственной думы по просвещению.

Давайте обратим внимание на влияние отсутствия уроков черчения в школах на успеваемость в техническом вузе на примере студентов первого курса УГНТУ. В тестировании приняли участие 168 студентов потоков БТБ, БТП, БТС технологического (ТФ) и потоков ПБ и БГГ горно-нефтяного факультетов (ГНФ). На первом этапе рассматрива-

лись такие данные, как наличие предмета черчение в школе и баллы по ЕГЭ. Далее на первом практическом занятии проводился входной контроль (рис.) по дисциплине – это диагностирование студентов с целью определения уровня подготовки и качества знаний, полученных в школе, а также уровень пространственного мышления.

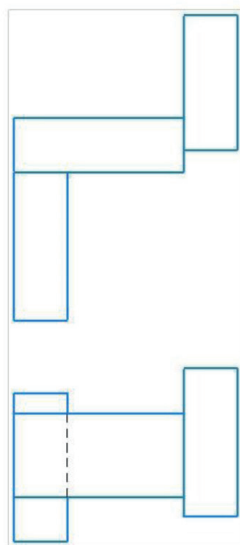


Рисунок. Пример варианта входного контроля

Вывод: из входного контроля можно сделать следующее заявление – если у студента есть пространственное мышление, то балл по ЕГЭ не особо важен, а вот если был предмет «Черчение» в школе (или в рамках факультета, или в рамках предмета «Технология»), то студенты успешнее справлялись с поставленной задачей.

В дальнейшем, студенты посещали лекции по дисциплине, практические и лабораторные занятия. На их основе проводились тесты по темам: «Точка 1-2», «Прямая», «Плоскость». Получены следующие данные: студенты плохо усвоившие понятие «Точка», соответственно, не смогли разобраться и с темой «Прямая» и, как следствие, с темой «Плоскость». Вывод, на восприятие данного предмета еще влияет и мотивация, и желание каждого студента учиться. Для неуспевающих студентов проводились дополнительные

практические занятия и, далее, повторные тесты – результаты значительно улучшились.

В «Инженерной графике» знание и усвоение понятий «Точка», «Прямая» и «Плоскость» являются основополагающими для дальнейшего изучения данного предмета. Эти понятия служат строительными блоками для более сложных геометрических конструкций и методов. Одной из частей «Инженерной графики» является раздел, изучающий «Начертательную геометрию». Эти знания дают такие понятия, как: проекция точки, прямой и плоскости; взаимное положение прямых и плоскостей; образования различных поверхностей (цилиндры, конусы и пирамиды, призмы и т.д.). Понятия точки, прямой и плоскости используются для определения и построения проекций трехмерных объектов на двумерную поверхность. Знание взаимного положения прямых и плоскостей позволяет решать метрические и позицион-

ные задачи. Образование и классификация поверхностей дает представление о них и развивает навыки визуализации, позволяя студентам представлять трехмерные объекты на двумерной поверхности.

Немаловажным моментом является умение работы с литературой в процессе обучения. При опросе студентов [5], какими материалами они пользовались при подготовке к контрольно-графическим работам, получены следующие варианты ответов: 27 % использовали учебники и методические указания по данной работе, 17 % обращались к однокурсникам, 16 % – к платным услугам по выполнению чертежей, а преимущественное большинство (40 %) использовали ЭУК «Инженерно-геологическая графика», раздел с файл-консультантами, где в анимационной форме показаны решения типовых задач из КГР [6].

Кроме того, черчение также развивает общие академические навыки, такие как точность, внимание к деталям и логическое мышление. Эти навыки ценны не только в инженерной сфере, но и в других областях обучения и жизни. Технические университеты признают важность черчения для подготовки будущих инженеров в любой отрасли. Поэтому они настоятельно рекомендуют студентам изучать черчение в средней школе, чтобы заложить прочную основу для успешного обучения в вузе [7-9].

После проведенного анализа темы в данной работе можно выделить несколько причин слабой успеваемости:

1. Слабое пространственное мышления из-за отсутствия дисциплины «Черчение» в школе.

2. Сокращение аудиторных заданий в вузах.

Безусловно, наличие предмета «Черчение» в школьной программе обязательно, но для успешной учебы в вузе также важно личное участие и мотивация студента, и его заинтересованность в учебе.

Выводы:

- черчение является незаменимым навыком для абитуриентов, желающих поступить

в технический университет и продолжить карьеру в инженерных дисциплинах;

- черчение развивает пространственное мышление, навыки визуализации, инженерную графику и общие академические навыки, необходимые студентам для достижения успеха в этой области;

- черчение также служит платформой для внедрения студентов в мир компьютерных технологий.

В распоряжении президента, которое размещено на сайте Кремля 6 июня 2023 года, среди прочих поручений говорится: «Обеспечить начиная с 2024/25 учебного года освоение основ черчения лицами, обучающимися по образовательным программам основного общего образования, а также изучение учебного курса «Черчение» на уровне среднего общего образования лицами, обучающимися по технологическому (инженерному) профилю». Данное поручение В.В. Путина является ответом на просьбу Яны Лантратовой, которое было адресовано министру просвещения Сергею Кравцову.

По мнению первого зампреда комитета Госдумы по просвещению Яны Лантратовой, которая, в свою очередь, ссылается на исследования многих ученых, графические дисциплины являются основой профессиональных компетенций будущего специалиста технических вузов, при этом они не входят в обязательную часть школьной программы, хотя Россия сейчас уделяет большое внимание развитию технических наук. «Черчение» — учебный курс, цель которого дать школьникам основы знаний о выполнении чертежей, эскизов и технических рисунков и научить их использовать на практике. Данный предмет заложит у учеников навыки пространственного и технического мышления и поможет взрастить в России новые кадры технических специалистов.

Список литературы

1. Бышева В.В., Щербинин Д.Н. Проблема адаптации к вузу, способы ее решения. Нижний Новгород, 2013 г. <https://pedportal.net/po-zadache/klassnoe-rukovodstvo/problema-adaptacii-shkolnikov-k-vuzu-326934?ysclid=ltdzzvjgsd934525449>.
2. Семенов В.А., Вахитова Р.Г., Зиганшина Ф.Т. Компас-3d как инструмент освоения графических дисциплин. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2021. № 2 (36). С. 127-131.
3. Зиганшина Ф.Т., Мунирова Л.Н. Инновации в преподавании дисциплин "Начертательная геометрия" и "Инженерная графика" // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2020. № 4 (34). С. 112-118.
4. Устюжанина С.Ю. О необходимости изучения систем автоматизированного проектирования на базе начертательной геометрии и инженерной графики // Трубопроводный транспорт – сегодня и завтра : материалы Междунар. науч.-техн. конф., г. Уфа, 27-29 нояб. 2002 г. Уфа, УГНТУ, 2002. С. 329-330.
5. Ямаева С.О., Абдуллин М.М. Исследование пространственного воображения и компьютерной грамотности в инженерной графике у студентов // Актуальные проблемы технических, естественных и гуманитарных наук: материалы междунар. науч.-техн. конф., Уфа, 2018. Уфа: УГНТУ, 2018. Вып. 12. С. 435-437.
6. Нурметов М.Р. Черчение в образовании: ориентация на профессиональный рост и творческий подход // Молодой ученый. 2023. № 44 (491). С. 109-111. URL: <https://moluch.ru/archive/491/106456/> (дата обращения: 19.03.2024).
7. Королев Ю.И., Устюжанина С.Ю. Инженерная графика : учебник. СПб.: Питер, 2011. 464 с. (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). Библиогр.: С. 461-462. ISBN 978-5-459-00513-4.
8. Головкина Н.Н., Семенов В.А. К вопросу повышения эффективности преподавания курса компьютерной графики // Проблемы совершенствования дополнитель-

ного профессионального и социогуманитарного образования специалистов топливно-энергетического комплекса : Материалы II Межотраслевой науч.-практ. конф., г. Уфа, 3-5 февр. 2005 г. Уфа: УГНТУ, 2005. С. 155-156.

9. Мунирова Л.Н., Устюжанина С.Ю. Научно-исследовательская работа студентов на кафедре инженерной графики как способ повышения эффективности образовательной среды // Проблемы строительного комплекса России : материалы XX Междунар. науч.-техн. конф. Уфа: УГНТУ, 2016. С. 342-344.

References

1. Byvsheva V.V., Shcherbinin D.N. *Problema adaptatsii k vuzu, sposoby ee resheniya* [The problem of adaptation to higher education, ways to solve it]. Nizhnii Novgorod, 2013 g. <https://pedportal.net/po-zadache/klassnoe-rukovodstvo/problema-adaptacii-shkolnikov-k-vuzu-326934?ysclid=ltdzzvjgsd934525449>. [in Russian].
2. Semenov V.A., Vakhitova R.G., Ziganshina F.T. *Kompas-3d kak instrument osvoeniya graficheskikh distsiplin* [Compass-3d as a tool for mastering graphic disciplines]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika – Bulletin of the USPTU. Science, education, economics. Series: Economics*, 2021, № 2 (36), pp. 127-131. [in Russian].
3. Ziganshina F.T., Munirova L.N. *Innovatsii v prepodavanii distsiplin "Nachertatel'naya geometriya" i "Inzhenernaya grafika"* [Innovations in teaching the disciplines "Descriptive geometry" and "Engineering graphics"]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika – Bulletin of the USNTU. Science, education, economics. Series: Economics*, 2020, № 4 (34), pp. 112-118. [in Russian].
4. Ustyuzhanina S.Yu. *O neobkhodimosti izucheniya sistem avtomatizirovannogo proektirovaniya na baze nachertatel'noi geometrii i inzhenernoi grafiki* [On the need to study computer-aided design systems based on descriptive geometry and engineering graphics]. *Truboprovodnyi transport – segodnya i zavtra :*

materialy Mezhdunar. nauch.-tekhn. konf., g. Ufa, 27-29 noyab. 2002 g. – Pipeline transport – today and tomorrow : materials of the International Scientific and Technical conf., Ufa, November 27-29, 2002, Ufa: UGNTU, 2002, pp. 329-330. [in Russian].

5. Yamaeva S.O., Abdullin M.M. Issledovanie prostranstvennogo voobrazheniya i komp'yuternoi gramotnosti v inzhenernoi grafike u studentov [Issledovanie prostranstvennogo voobrazheniya i komp'yuternoi gramotnosti v inzhenernoi grafike u studentov]. *Aktual'nye problemy tekhnicheskikh, estestvennykh i gumanitarnykh nauk: materialy mezhdunar. nauch.-tekhn. konf., Ufa, 2018 – Aktual'nye problemy tekhnicheskikh, estestvennykh i gumanitarnykh nauk: materialy mezhdunar. nauch.-tekhn. konf., Ufa, 2018, Ufa: UGNTU, 2018, Vyp. 12, pp. 435-437. [in Russian].*

6. Nurmetov M.R. Cherchenie v obrazovanii: orientatsiya na professional'nyi rost i tvorcheskii podkhod [Cherchenie v obrazovanii: orientatsiya na professional'nyi rost i tvorcheskii podkhod]. *Molodoi uchenyi – Molodoi uchenyi, 2023, № 44 (491), pp. 109-111. URL: <https://moluch.ru/archive/491/106456/> (data obrashcheniya: 19.03.2024). [in Russian].*

7. Korolev Yu.I., Ustyuzhanina S.Yu. *Inzhenernaya grafika : uchebnik. (Uchebnik dlya vuzov. Standart tret'ego pokoleniya). Bibliogr.* [Inzhenernaya grafika : uchebnik (Uchebnik dlya vuzov. Standart tret'ego

pokoleniya)]. SPb.: Piter, 2011, 464 p., pp. 461-462. ISBN 978-5-459-00513-4. [in Russian].

8. Golovkina N.N., Semeno V.A. K voprosu povysheniya effektivnosti prepodavaniya kursa komp'yuternoi grafiki [On the issue of improving the effectiveness of teaching computer graphics courses]. *Problemy sovershenstvovaniya dopolnitel'nogo professional'nogo i sotsiogumanitarnogo obrazovaniya spetsialistov toplivno-energeticheskogo kompleksa : materialy II Mezhotraslevoi nauch.-prakt. konf., g. Ufa, 3-5 fevr. 2005 g. – Problems of improving additional professional and socio-humanitarian education of specialists of the fuel and energy complex : materials of the II Intersectoral scientific and Practical Conference, Ufa, February 3-5, 2015. Ufa: UGNTU, 2005, pp. 155-156. [in Russian].*

9. Munirova L.N., Ustyuzhanina S.Yu. Nauchno-issledovatel'skaya rabota studentov na kafedre inzhenernoi grafiki kak sposob povysheniya effektivnosti obrazovatel'noi sredy [Research work of students at the Department of Engineering Graphics as a way to increase the effectiveness of the educational environment]. *Problemy stroitel'nogo kompleksa Rossii : materialy XX Mezhdunar. nauch.-tekhn. konf. – Problems of the construction complex of Russia : materials of the XX International Scientific and Technical Conf. Ufa: UGNTU, 2016, pp. 342-344. [in Russian].*



Столь А.В.
Stol A.V.

*кандидат экономических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник
Научного центра изучения социального
развития региона, Институт
стратегических исследований
ГБНУ «Академия наук
Республики Башкортостан»,
г. Уфа,
Российская Федерация*



Столь А.Б.
Stol A.B.

*кандидат философских наук, доцент,
заведующий кафедрой
«Философия, история и социальный
инжиниринг»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 376-056.26(470.57)

DOI: 10.17122/2541-8904-2024-2-48-124-134

ОЦЕНКА РОДИТЕЛЯМИ ШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ, ИХ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. Цель исследования – оценка удовлетворенности родителей школьников с ОВЗ профориентацией, как одним из аспектов удовлетворенности обучения в общеобразовательных, коррекционных организациях региона, при обучении на дому и выявлении ее востребованности. Методы исследования – социологический опрос в рамках выполнения исследования более широкой темы «Социальные проблемы повышения качества образовательной среды для детей с ОВЗ и с инвалидностью в школах Республики Башкортостан».

Выявлено, что в целом успехи школьников с ОВЗ, по мнению родителей, в части профориентации выше, чем в успеваемости и социализации, но ниже, чем в духовно-нравственном воспитании. Профориентация актуальна для школьников с нетяжелой степенью заболеваний, такие дети обычно учатся в общеобразовательных школах. Однако именно в них доля родителей, считающих, что профориентация не требуется, выше, чем в коррекционных или при обучении на дому (43 % против 34 % и 36 %, соответственно). Удовлетворённость успехами детей с ОВЗ в профориентации выше в коррекционных школах в сельской местности, районных центрах и других городах РБ, ниже – в г. Уфе. В статье делается вывод, что задачи школы по профориентации, как считают родители, не в полной мере решаются. Одной из причин может быть сложность вопроса даже для нормотипичных детей. Предлагается дополнить разработанный вузами в регионе в 2021 г. профессиональный навигатор для детей с ОВЗ, включающий организации СПО.

Ключевые слова: ОВЗ, инвалидность, трудоустройство, профориентация, нозологии, общеобразовательная организация (школа), коррекционная школа, обучение на дому, профессиональный навигатор

ASSESSMENT BY PARENTS OF STUDENTS WITH DISABILITIES OF THEIR CAREER GUIDANCE ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Abstract. The purpose of the study is to assess the satisfaction of parents of schoolchildren with disabilities with career guidance as one of the aspects of satisfaction with education in general education, correctional organizations in the region and when studying at home and to identify its demand. Research methods - sociological survey as part of a study of the broader topic «Social problems of improving the quality of the educational environment for children with disabilities in schools of the Republic of Bashkortostan».

It was revealed that, in general, the successes of schoolchildren with disabilities, according to parents' assessments, in terms of career guidance are higher than in academic performance and socialization, but lower than in spiritual and moral education. Career guidance is relevant for schoolchildren with mild illnesses; such children usually study in secondary schools. However, it is in them that the share of parents who believe that career guidance is not required is higher than in correctional or homeschooling (43% versus 34% and 36%, respectively). Satisfaction with the success of children with disabilities in career guidance is higher in correctional schools in rural areas, regional centers and other cities of the Republic of Bashkortostan, lower in Ufa. The article concludes that, according to parents, the school's tasks in career guidance are not being fully resolved. One of the reasons may be the complexity of the question even for normotypical children. It is proposed that universities supplement the professional navigator for children with disabilities developed in the region in 2021, including vocational education organizations.

Key words: disabilities, disability, employment, career guidance, nosologies, general education organization (school), correctional school, home schooling, professional navigator

Введение

Ограниченные возможности здоровья (ОВЗ) школьников влияют на выбор профессии, значительно сужают его и зачастую ставят под вопрос дальнейшую социализацию и самостоятельность в обеспечении доходом и в самореализации детей с ОВЗ.

Особенности развития для оценки потребности в особых условиях получения образования диагностируются психолого-медико-педагогической комиссией (ППМК). Выделяют следующие типы ОВЗ: нарушения зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, задержка психического развития (ЗПР), нарушения интеллектуального развития, расстройство поведения и общения, в том числе РАС и СДВГ, комплексные нарушения развития [1]. По данным Всемирной организации здравоохранения, в мире около 13 % детей имеют ОВЗ [2]. ОВЗ часто влияет на когнитивные способности детей, их самооценку, отношения с другими людьми, такие дети имеют психологические особенности, затрудняющие учебу и социализацию, что также накладывает отпечаток на выбор профессии и дальнейшее трудоустройство.

Доля трудоустройства инвалидов в два раза ниже людей без особенностей здоровья, а цифры занятости разнятся в зависимости от ведомства. По данным Минтруда, в 2022 г. было трудоустроено около 26,3 % инвалидов, что в 2,2 раза ниже аналогичного показателя для всего трудоспособного населения в среднем по России [3], доля трудоустроенных инвалидов за 8 месяцев 2023 года увеличилась до 26,9 % [4]. По данным Росстата, занятость у инвалидов составила в 2022 г. 10,1 % против 59,8 % в среднем по России [5] (то есть почти в 6 раз ниже).

ОВЗ является ограничением не только из-за особенностей здоровья, но также в силу низкой толерантности общества к лицам с ОВЗ, в связи с проблемами с доступностью среды, неготовности работодателей брать на работу инвалидов из-за рисков и ограничений, влекущих дополнительные расходы за счет работодателя, также инвалиды боятся потерять страховые выплаты по инвалидности при наличии официального трудоустройства [6-8].

Таким образом, вопросы профессионального выбора и дальнейшего трудоустройства

при наличии у человека особенностей здоровья тесно связаны с разными аспектами – с правовыми вопросами, психологическими особенностями (отношением к ОВЗ как к социальной, а не медицинской проблеме), наличием поддержки со стороны близких и качеством обучения в школе, в среднем специальном и высшем учебном заведении. Выбор профессии со стороны детей определяется в большей степени ожидаемым доходом, престижностью профессии, интересами, чем доступностью освоения необходимых навыков.

Профориентация является частью ИПРА – индивидуальной программы реабилитации и абилитации, которая составляется при наличии инвалидности. Наличие ОВЗ не является основанием для составления ИПРА, и профориентация проходит в рамках обучения по общеобразовательной (вместе с нормотипичными детьми) или адаптированной общеобразовательной программ.

ОВЗ имеют разные степени тяжести, и для ряда из них запрос на профориентацию в школах будет отсутствовать, а для какой-то части таких детей запрос будет актуальным.

В коррекционных школах для детей с тяжелой степенью ОВЗ важнее сформировать навыки самообслуживания, такие дети в будущем скорее всего не смогут работать. Вместе с тем, для детей с легкой степенью ОВЗ обучение в коррекционных школах дает возможность получить рабочую профессию, для которой им хватает здоровья, способностей, чтобы затем найти работу. В коррекционных школах выбор профессии включает в себя обычно рабочие профессии: озеленитель (садовник), плотник и т.п.

В общеобразовательных школах такого обучения для получения рабочей профессии нет, родителям и детям необходимо самим решать, с учетом состояния здоровья и успеваемости ребенка, куда поступать – профессиональные средние специальные или высшие учебные заведения, а также, какую профессию сможет освоить ребенок с ОВЗ и в дальнейшем найти работу.

На профессиональный выбор школьников с ОВЗ влияют родители и школа, как основ-

ные агенты социализации. Родители являются основными лицами, принимающими решения в судьбе детей, поэтому важно получать от них обратную связь о том, как они оценивают эффективность профориентационной работы в школах, как они отмечают регулярность этих мероприятий, насколько дети готовы к выбору профессии, а также чего не хватает для реализации этой образовательной потребности.

Цель и методы. Целью данного исследования является оценка процесса профориентации детей с ОВЗ в Республике Башкортостан на базе социологического опроса, проведенного в марте 2024 г. в регионе в рамках исследования «Социальные проблемы повышения качества образовательной среды для детей с ОВЗ и с инвалидностью в школах Республики Башкортостан». Гипотеза исследования – профориентация в коррекционных школах менее актуальна, однако наличие профессиональной подготовки с учетом ОВЗ и доступности освоения ими профессии вероятно дает более высокую удовлетворенность успехами детей в этой сфере. Выбор профессии затруднен недостатком информации о ресурсах и возможностях детей с ОВЗ. Для помощи в выборе профессии детьми с ОВЗ необходимо обеспечить родителям больше хорошо структурированной информации о возможных профессиях с учетом нозологических особенностей, возможные варианты обучения в СПО и ВПО в регионе, опыт трудоустройства людей с ОВЗ, меняющийся рынок труда и его открытость для людей с ОВЗ, статистика трудоустройства по профессиям и нозологическим группам, востребованность на рынке труда профессий, предлагаемых к освоению для людей с ОВЗ и др.

Результаты исследования. В ходе опроса получено 4833 ответа от родителей детей с ОВЗ. Оценка ими успехов ребенка в вопросах профориентации в среднем составляет по Республике Башкортостан 3,7 балла по 5-балльной системе от 2 – «плохо» до 5 – «отлично», в г. Уфе – 3,5 балла, в других городах, районных центрах и селе/деревне – по 3,7 балла (табл. 1). В коррекционных школах успехи ребенка оцениваются в целом по

Башкортостану выше, чем в общеобразовательных, а в общеобразовательных – выше, чем при обучении на дому. Это характерно для сельской местности, районных центров и всех городов, кроме г. Уфы. В столице реги-

она – г. Уфе – родители оценивают успехи детей в общеобразовательных школах выше, чем в коррекционных (табл. 2-4).

Таблица 1. Оценка родителями успехов ребенка в профориентации в Республике Башкортостан в 2024 г., средний балл

	Итого по РБ	Город Уфа	Другой город	Районный центр	Село/деревня
Коррекционные школы	3,8	3,3	3,8	4,0	3,9
Общеобразовательные школы	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7
Обучение на дому	3,3	3,1	3,3	3,3	3,4

Таблица 2. Оценка родителями успехов ребенка в коррекционных школах Республики Башкортостан в 2024 г., средний балл

	Итого по РБ	Город Уфа	Другой город	Районный центр	Село/деревня
Успеваемость	3,7	3,3	3,7	3,6	3,7
Коррекция	3,8	3,6	3,8	3,8	3,8
Социализация	4,0	3,6	3,9	4,0	4,1
Профориентация	3,8	3,3	3,8	4,0	3,9
Духовность	3,9	3,6	3,9	3,8	4,0

Таблица 3. Оценка родителями успехов ребенка в общеобразовательных школах Республики Башкортостан в 2024 г., средний балл

	Итого по РБ	Город Уфа	Другой город	Районный центр	Село/деревня
Успеваемость	3,4	3,5	3,4	3,4	3,3
Коррекция	3,6	3,6	3,7	3,7	3,6
Социализация	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8
Профориентация	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7
Духовность	3,9	3,8	3,9	3,9	3,9

Таблица 4. Оценка родителями успехов ребенка при обучении на дому в Республике Башкортостан в 2024 г., средний балл

	Итого по РБ	Город Уфа	Другой город	Районный центр	Село/деревня
Успеваемость	3,3	3,3	3,4	3,4	3,3
Коррекция	3,4	3,3	3,4	3,5	3,4
Социализация	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5
Профориентация	3,3	3,1	3,3	3,3	3,4
Духовность	3,6	3,4	3,6	3,6	3,6

Оценка успехов в профориентации немного выше, чем успехи в успеваемости и психофизической коррекции, но ниже, чем в социальной адаптации в обществе и духовно-нравственном развитии.

Таким образом, задачи школы по профориентации, как считают родители, не в полной мере решаются. Одной из причин может быть то, что это довольно сложный вопрос даже для нормотипичных детей, и сами роди-

тели не имеют представления о том, как именно решать вопрос с выбором профессии для своих детей, как эффективнее выстроить процесс профориентации, нет примера и нет ориентира того, как это должно работать, у них самих мало представлений о меняющемся рынке труда и перспективных профес-

сиях. Так, на вопрос об оценке успехов ребенка по сферам успеваемость, коррекция, социализация, профориентация и духовно-нравственное развитие больше всего ответов «не знаю» было получено именно по оценке успехов в профориентации (от 7,5 % в сельской местности до 15,5 % в г. Уфе (табл. 5).

Таблица 5. Ответили «не знаю» на вопрос «Оцените, пожалуйста, успехи Вашего ребенка по следующим критериям...», %

	Итого по РБ	Город Уфа	Другой город	Районный центр	Село/деревня
Успеваемость	0,9	0,9	0,8	0,4	1,2
Психофизическая коррекция и развитие	3,8	3,2	3,6	4,3	4,1
Социализация и адаптация в обществе	2,1	2,2	2,0	2,1	2,1
Профориентация	9,6	15,5	9,3	10,1	7,5
Духовно-нравственное развитие	5,6	8,0	5,7	4,9	4,9

Обсуждение. Детей с ОВЗ можно условно разделить на две группы по отношению к потребности в профориентации:

1) профориентация не актуальна – дети с тяжелой степенью заболеваний и соответственно с большими ограничениями здоровья;

2) профориентация нужна – дети с легкой степенью заболеваний и относительно небольшими ограничениями здоровья.

Для детей первой группы задачей ближайшего развития и наилучшего результата к

окончанию учебы в школе будет овладение социальными и бытовыми навыками, умение занимать себя при невозможности дальше учиться и работать в силу особенностей здоровья. Скорее всего среди родителей, ответивших, что профориентация не требуется, большинство составляют родители именно таких детей (36 % среди обучающихся на дому и 34 % учащихся коррекционных школ, рис. 1-3).

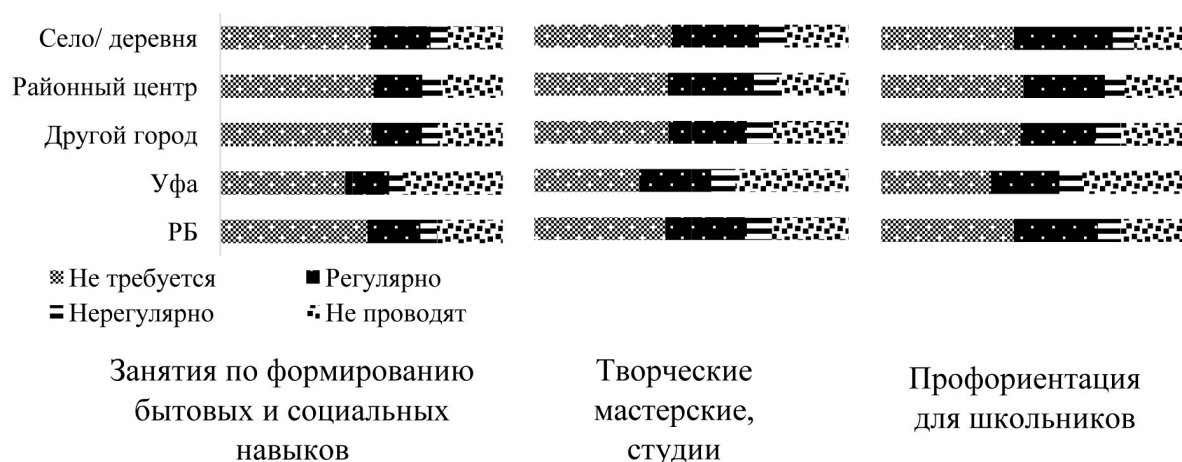


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос о частоте проведения занятий со школьниками с ОВЗ – учащимися общеобразовательных школ

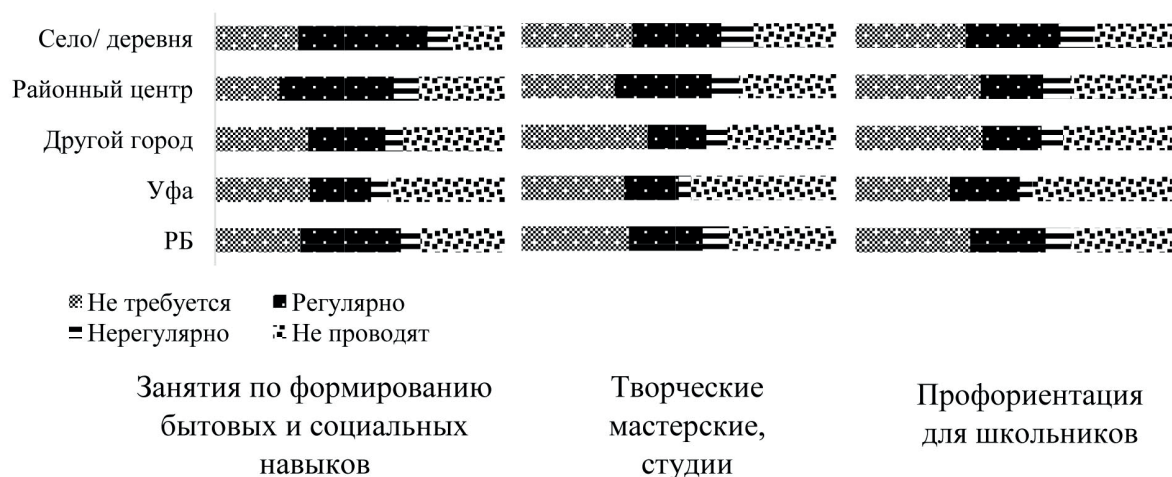


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос о частоте проведения занятий со школьниками с ОВЗ – обучающимися на дому

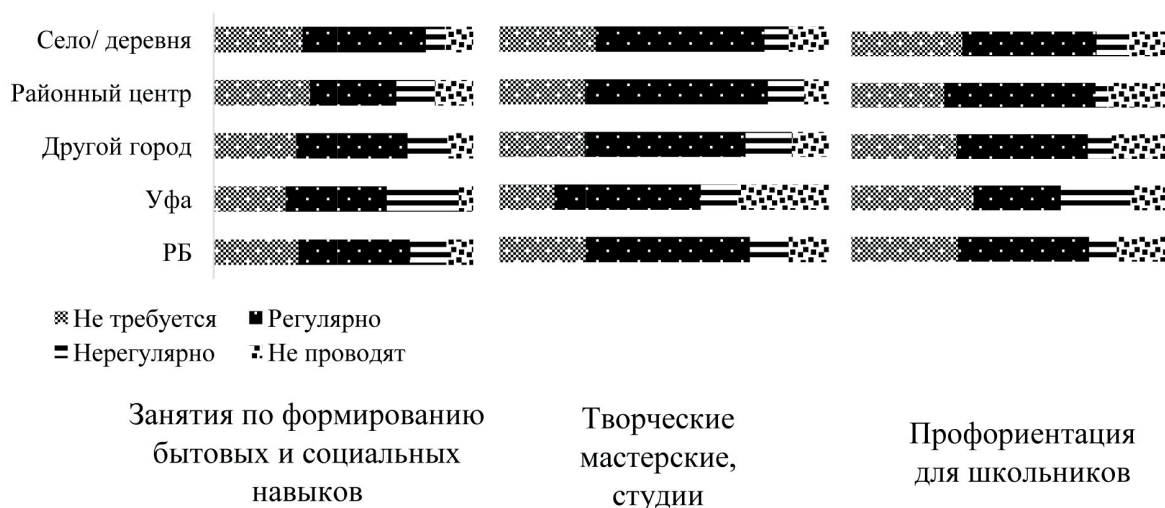


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос о частоте проведения занятий со школьниками с ОВЗ – учащимися коррекционных школ

Вместе с тем 43 % в общеобразовательных школах вряд ли может объясняться неспособностью детей освоить профессию и трудоустроиться, скорее всего здесь столь большая доля родителей, считающих, что профориентация не требуется, поскольку они либо имеют представление о профессиональном выборе детей, либо еще не столкнулись с необходимостью делать выбор профессии и дальнейшей учебы детей в средних специальных или высших учебных заведениях, либо не видят у школы возможности помочь в профессиональном выборе. Также возможно, что респонденты считали профориентацию ненужной в том формате, в котором

она проводится, но если бы она давала реалистичные представления о перспективах профессиональной самореализации детей с ОВЗ [9], то и потребность в ней и оценки были бы выше.

Если ранжировать форму обучения по частоте проведения профориентации, то лидерами являются коррекционные школы, затем общеобразовательные, а замыкает список обучение на дому. В коррекционных школах профориентация проводится в 1,5 раза чаще, чем в общеобразовательных, а отсутствует она в 2 раза реже (рис. 1-3).

Творческие мастерские и студии более востребованы для детей с ОВЗ в коррекцион-

ных школах, и занятия в них также проводятся чаще, чем в общеобразовательных школах.

Если сравнивать региональный аспект, то в коррекционных школах г. Уфы потребности и в профориентации, и в творческих мастерских удовлетворяются чаще, чем в других городах, районных центрах или сельской местности Башкортостана в отличие от общеобразовательных школ (рис. 1, 3), хотя успехи при этом оцениваются ниже (табл. 2-4).

В г. Уфе больше возможностей проведения экскурсий, участия в днях открытых дверей вузов и ссузов, вероятно, это повлияло на оценку успехов в этом аспекте среднего образования. Вместе с тем учителя общеобразовательных школ г. Уфы перегружены в связи с ростом населения за счет миграционного прироста из других районов региона и испытывают недостаток специалистов или квалификации учителей для работы с детьми с ОВЗ в общеобразовательных школах, и это влияет на частоту проведения занятий всех типов. Поэтому несмотря на плюсы инклюзивного образования в виде социализации, коррекционные школы имеют свои преимущества для детей с ОВЗ – там после окончания учебы дети приобретают навыки доступных для них профессий и получают возможность начать работать без дальнейшей учебы в организациях среднего или высшего профессионального образования.

Одним из инструментов информирования родителей для принятия решения об обучении детей с ОВЗ и выстраивании их профессионального образовательного маршрута профессии является профессиональный навигатор. Такие навигаторы представлены в литературе, и уже есть опыт их применения в России и регионах (например, [10-12] и др.). В 2021 г. в Башкортостане такой навигатор был разработан для системы СПО группой авторов из ГАПОУ «Салаватский колледж образования и профессиональных технологий», Базовой профессиональной образовательной организации ГАПОУ «СКОиПТ» и Ресурсного учебно-методического центра под руководством Министерства образования и науки Республики Башкортостан. В навига-

торе представлены варианты обучения детей с ОВЗ по нозологическим группам с указанием доступных профессий и организаций СПО, имеющих опыт, методики и преподавателей, обучающих детей с ОВЗ. Целесообразно такой навигатор дополнить организациями высшего профессионального образования.

Еще одним инструментом для ориентации родителей и старших подростков в возможностях СПО и ВПО является проведение дней открытых дверей вузами и ссузами, а также выставок «Образование». По наблюдениям авторов, вузы региона не освещают возможности обучения у себя для лиц с ОВЗ на таких встречах, а поступление студента с ОВЗ в вуз становится испытанием на прочность всей системы организации учебного процесса с необходимостью создания для такого студента доступной среды и формирования расписания под его потребности.

Повысить ценность профориентации для детей с ОВЗ и их родителей и ее эффективность может учет нескольких важных моментов. Во-первых, важно учитывать тенденции развития отраслей экономики и прогнозы появления новых профессий. Исходя из этого целесообразно в профориентационной работе с детьми с ОВЗ применять достижения проекта «Атлас новых профессий» (<https://new.atlas100.ru/>).

Во-вторых, нужно следить за появлением новых ассистивных технологий – приложений и устройств, повышающих доступность ранее не востребованных для лиц с ОВЗ профессий. Например, среди предлагаемых к освоению профессий в системе СПО Башкортостана есть лишь «Мастер по обработке цифровой информации» и «Информационные системы и программирование» [13], в то время как развитие технологий озвучивания текста и владение методом слепой печати позволяет освоить и другие профессии, связанные с работой с текстом (копирайтер, пример работы в этой профессии представлен в [14]; редактор, переводчик и пр.). Развитие ассистивных технологий [15] повышает доступность высшего образования для инвалидов и лиц с ОВЗ, пока же высшее

образование получает лишь около 3 % инвалидов в возрасте от 17 до 30 лет [16].

В-третьих, необходимо при управлении рынком труда и поддержке лиц с ОВЗ учитывать опыт других стран и регионов в части развития концепций трудоустройства лиц с ОВЗ и инвалидов, например, концепцию экстрабилити. Концепция экстрабилити [17] означает развитие дополнительных способностей в качестве конкурентных преимуществ для людей с инвалидностью как следствие их физических ограничений. Применение этих способностей позволяет лицам с ОВЗ найти свою нишу на рынке труда и развивать новые виды бизнеса (например, кафе, где посетители находятся в темноте и задействуют осязание и слух вместо зрения, приобретая новый для себя опыт, и др.).

В-четвертых, вузам и колледжам, техникумам РБ необходимо предложить для детей с ОВЗ описание доступных для них программ с учетом нозологий, помочь адаптировать образовательные программы под их нужды или рассмотреть возможность разработки новых образовательных программ исключительно под лиц с какими-то нозологиями, обучив работе с ними преподавателей высшей школы. Если среднее образование для детей с ОВЗ доступно, то высшее и среднее специальное является уже менее доступным, адаптация образовательных программ в вузах является для вузов скорее бюрократической формальностью, чем реально действующим механизмом обеспечения высшего образования для таких студентов.

Вывод

По оценкам родителей Республики Башкортостан, задачи школы по профориентации детей с ОВЗ решаются не в полной мере, хотя средняя оценка профориентации

получила 3,7 балла (что соответствует оценке «хорошо») из 5 возможных. Причиной этому могут служить устаревшие способы проведения профориентации, ее формальный характер, отсутствие у родителей и детей понимания перспектив в трудоустройстве и получении необходимой профессии, возможностях системы среднего и высшего образования региона обеспечить детей востребованной профессией с учетом и особенностей здоровья, и тенденций в развитии новых отраслей экономики, помочь овладеть новыми ассистивными технологиями. Профориентация детей с ОВЗ может быть более эффективной при учете существующих наработок в ее проведении с учетом прогноза развития отраслей экономики (проект «Атлас новых профессий»), созданных и доступных ассистивных технологий, развития концепции экстрабилити при поддержке социального бизнеса со стороны региональных органов власти в субъектах РФ, совершенствовании профессионального навигатора Республики Башкортостан путем его дополнения вузами, а также адаптации или разработки в вузах новых образовательных программ с учетом потребностей детей с разными нозологиями.

Работа выполнена в рамках государственного задания Института стратегических исследований ГБНУ «Академия наук Республики Башкортостан» на 2024 г.

Acknowledgements. *The study was carried out within the framework of the state task of the Center for the Study of the Social Development of the Region of the Institute for Strategic Studies of the State Budgetary Institution of the Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan for 2024.*

Список литературы

1. ОВЗ I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII видов и их расшифровка. URL: <https://rosuchebnik.ru/material/ovz-i-ii-iii-iv-v-vi-vii-viii-vidov-i-ikh-rasshifrovka/>

2. Категории ОВЗ – краткая характеристика и адаптированные программы ФГОС. URL: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/kategorii_ovz_kratkaya_xarakteristika_i_adaptirovannyye_programmyi_fgos/

3. Инвалидам отработают трудоустройство. Минтруд изменил учет выполнения квот работодателями // Коммерсант. 2022. 24 янв. URL: <https://clck.ru/3AyVZj>
4. Жандарова И. В России выросла доля трудоустроенных инвалидов // Российская газета. 2023. 20 янв. URL: <https://rg.ru/2023/10/20/v-rossii-vyros-la-dolia-trudoustroennyh-invalidov.html>
5. Росстат – Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Население. Положение инвалидов. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>
6. Волкова О.Н., Поначугин А.В., Созинова В.С. Проблемы трудоустройства в сфере информационных технологий выпускников вуза с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью // Человек. Общество. Инклюзия. 2023. Т. 14. № 3-3. С. 23-31.
7. Бабанова Е.М. Специфика профориентации обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в условиях непрерывного инклюзивного образования // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. № 4 (28). С. 25-31.
8. Демьянова А. Как статус инвалида влияет на трудоустройство. URL: clck.ru/3AyWwg
9. Кантор В.З. Профессиональное образование лиц с ОВЗ и инвалидностью: целевые ориентиры и факторы успешного развития // Альманах № 36. Развитие образования детей с ограниченными возможностями здоровья: 2020-2030 годы. 2019. 13 марта. URL: <https://alldef.ru/ru/articles/almanac-36/development-of-professional-education-of-persons-with-special-needs-and-disabilities>
10. Плиева Н.А., Козловская Г.Ю., Борозинец Н.М. Проект «Профориентационный навигатор» как технология инклюзивного образования детей с ОВЗ // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 1 (52). С. 131-134. URL: https://vestnikskfu.elpub.ru/jour/article/view/994?locale=ru_RU
11. Федеральное казенное учреждение «Главное бюро медико-социальной экспертизы Федерального медико-биологического агентства». Образовательный навигатор для граждан с инвалидностью и ОВЗ // https://www.gbmsefmba.ru/novosti/?ELEMENT_ID=448
12. Центр опережающей профессиональной подготовки Хабаровского края. URL: <https://copp27.ru/servisy-sopp/litsam-s-ovz-i-invalidnostyu.php>
13. Профнавигатор-2021 для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Салават: ГАПОУ «СКОиПТ», 2021. URL: <https://clck.ru/3AyXHo>
14. Сичкар Е. Как писать тексты, если не видишь с рождения? Рассказываю, как я стала копирайтером // VC.ru. 14 апр. 2023. URL: <https://vc.ru/life/665604-kak-pisat-teksty-esli-ne-vidish-s-rozhdeniya-rasskazyvayu-kak-ya-stala-kopirayterom>
15. Фонд «Наше Будущее». Ассистивные технологии – новый тренд в социальном предпринимательстве // Ведомости. 2023. 5 июля. URL: <https://www.vedomosti.ru/press-releases/2023/07/05/assistivnie-tehnologii--novii-trend-v-sotsialnom-predprinimatelstve>
16. Глузман Ю.В. Ассистивные технологии как средство обеспечения доступности высшего образования для молодежи с инвалидностью // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет компьютерных наук. Онлайн-конференция «ИТ-образование в современном мире», 23–24 октября 2020. Секция 3: «Формы работы со студентами». 24 окт. М., 2020. URL: https://cs.hse.ru/it-conference/2020/report_gluzman
17. Колпащиков О.Б. Экстрабилити людей с инвалидностью в инклюзивном социальном проектировании // Экстрабилити как феномен инклюзивной культуры: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2019. С. 31-42. EDN: KSMSOH.

References

1. OVZ I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII vidov i ikh rasshifrovka [HIA I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII types and their interpretation]. Available at: <https://rosuchebnik.ru/material/ovz-i-ii-iii-iv-v->

vi-vii-viii-vidov-i-ikh-rasshifrovka/ [in Russian].

2. *Kategorii OVZ – kratkaya kharakteristika i adaptirovannye programmy FGOS* [Categories of HIA – brief description and adapted programs of the Federal State Educational Standard]. Available at: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/kategorii_ovz_kratkaya_xarakteristika_i_adaptirovannye_programmyi_fgos/ [in Russian].

3. Invalidam otrabotayut trudoustroistvo. Mintrud izmenil uchet vypolneniya kvot rabotodatelyami [People with disabilities will be offered employment. The Ministry of Labor has changed the accounting for the fulfillment of quotas by employers]. *Kommersant – Kommersant*, 2022, 24 Jan. Available at: <https://clck.ru/3AyVZj> [in Russian].

4. Zhandarova I. V Rossii vyroslo dolya trudoustroennykh invalidov [The share of employed people with disabilities has increased in Russia]. *Rossiiskaya gazeta – Rossiyskaya Gazeta*, 2023, Jan 20. Available at: <https://rg.ru/2023/10/20/v-rossii-vyroslo-dolia-trudoustroennykh-invalidov.html> [in Russian].

5. *Rosstat – Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. Ofitsial'naya statistika. Naselenie. Polozhenie invalidov* [Rosstat – Federal State Statistics Service. Official statistics. Population. The situation of the disabled]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> [in Russian].

6. Volkova O.N., Ponachugin A.V., Sozinova V.S. Problemy trudoustroistva v sfere informatsionnykh tekhnologii vypusknikov vuza s ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya i invalidnost'yu [Problems of employment in the field of information technology for university graduates with disabilities and disabilities]. *Chelovek. Obshchestvo. Inklyuziya – Man. Society. Inclusion*, 2023, Vol. 14, No. 3-3, pp. 23-31. [in Russian].

7. Babanova E.M. Spetsifika proforientatsii obuchayushchikhsya s invalidnost'yu i OVZ v usloviyakh nepreryvnogo inklyuzivnogo obrazovaniya [Specifics of vocational guidance for students with disabilities and disabilities in conditions of continuous inclusive education]. *Chelovek. Obshchestvo. Inklyuziya – Man.*

Society. Inclusion, 2016, No. 4 (28), pp. 25-31. [in Russian].

8. Demyanova A. *Kak status invalida vliyaet na trudoustroistvo* [How the status of a disabled person affects employment]. Available at: clck.ru/3AyWwg [in Russian].

9. Kantor V.Z. Professional'noe obrazovanie lits s OVZ i invalidnost'yu: tselevye orientiry i faktory uspeshnogo razvitiya [Vocational education of persons with disabilities and disabilities: targets and factors of successful development]. *Al'manakh № 36. Razvitie obrazovaniya detei s ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya – Almanac No. 36. Development of education for children with disabilities, 2020-2030*, 2019, March 13. Available at: <https://alldef.ru/ru/articles/almanac-36/development-of-professional-education-of-persons-with-special-needs-and-disabilities> [in Russian].

10. Plieva N.A., Kozlovsaya G.Yu., Borozinets N.M. Proekt «Proforientatsionnyi navigator» kak tekhnologiya inklyuzivnogo obrazovaniya detei s OVZ [The project "Career guidance navigator" as a technology for inclusive education of children with disabilities]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta – Bulletin of the North Caucasus Federal University*, 2016, No. 1 (52), pp. 131-134. Available at: https://vestnikskfu.elpub.ru/jour/article/view/994?locale=ru_RU [in Russian].

11. Federal'noe kazennoe uchrezhdenie «Glavnoe byuro mediko-sotsial'noi ekspertizy Federal'nogo mediko-biologicheskogo agentstva». Obrazovatel'nyi navigator dlya grazhdan s invalidnost'yu i OVZ Federal state institution "Main Bureau of Medical and Social Expertise of the Federal Medical and Biological Agency". Educational navigator for citizens with disabilities and disabilities // https://www.gbmsefmba.ru/novosti/?ELEMENT_ID=448 [in Russian].

12. *Tsentr operezhayushchei professional'noi podgotovki Khabarovskogo kraya* [The center for advanced vocational training of the Khabarovsk Territory]. Available at: <https://copp27.ru/servisy-sopp/litsam-s-ovz-i-invalidnostyu.php> [in Russian].

13. *Profnavigator-2021 dlya lits s invalidnost'yu i ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya* [Profnavigator-2021 for people with disabilities and disabilities]. Salavat: GAPOU SKOiPT, 2021. Available at: <https://clck.ru/3AyXHo> [in Russian].
14. Sichkar E. Kak pisat' teksty, esli ne vidish' s rozhdeniya? Rasskazyvayu, kak ya stala kopiraiterom [How can I write texts if I haven't seen them since I was born? I'm telling you how I became a copywriter]. *VC.ru – VC.ru*, Apr 14, 2023. Available at: <https://vc.ru/life/665604-kak-pisat-teksty-esli-ne-vidish-s-rozhdeniya-rasskazyvayu-kak-ya-stala-kopirayterom> [in Russian].
15. Fond «Nashe Budushchee». Assistivnye tekhnologii – novyi trend v sotsial'nom predprinimatel'stve [Our Future Foundation. Assistive technologies – a new trend in social entrepreneurship]. *Vedomosti – Vedomosti*, 2023, July 5th. Available at: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/07/05/assistivnie-tehnologii--novii-trend-v-sotsialnom-predprinimatelstve [in Russian].
16. Gluzman Yu.V. Assistivnye tekhnologii kak sredstvo obespecheniya dostupnosti vysshego obrazovaniya dlya molodezhi s invalidnost'yu [Assistive technologies as a means of ensuring accessibility of higher education for youth with disabilities]. *Natsional'nyi issledovatel'skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki», Fakul'tet komp'yuternykh nauk. Onlain-konferentsiya «IT-obrazovanie v sovremennom mire»*, 23–24 oktyabrya 2020. Sektsiya 3: «Formy raboty so studentami». 24 okt. – National Research University "Higher School of Economics", Faculty of Computer Science. Online conference "IT education in the modern world", October 23-24, 2020. Section 3: "Forms of work with students", October 24, 2020. Available at: https://cs.hse.ru/it-conference/2020/report_gluzman [in Russian].
17. Kolpashchikov O.B. Ekstrabiliti lyudei s invalidnost'yu v inklyuzivnom sotsial'nom proektirovanii [Extrability of people with disabilities in inclusive social design]. *Ekstrabiliti kak fenomen inklyuzivnoi kul'tury: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem – Extrability as a phenomenon of inclusive culture: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation*. Yekaterinburg: Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, 2019, pp. 31-42. EDN: KSMSOH. [in Russian].

ОБ АВТОРАХ

Бафанов Артем Павлович

директор, ГКУ «Центр развития транспортных систем», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Валиахметова Эльвира Камиловна

кандидат филологических наук, доцент, ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа, Российская Федерация

Галиева Лина Наилевна

аспирант, Институт экономики, управления и бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Российская Федерация

Глотова Ирина Владимировна

начальник отдела международных связей, ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Жуланов Евгений Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Российская Федерация

Зинатуллин Евгений Маратович

аспирант кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Казанцева Елена Анатольевна

доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Костров Владимир Николаевич

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Логистика и маркетинг», ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Кузьмичев Игорь Константинович

доктор технических наук, профессор, ректор, ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Маликов Рустам Илькамович

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Маркелова Евгения Сергеевна

инженер-исследователь кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Мингалева Жанна Аркадьевна

доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Российская Федерация

Минеев Валерий Иванович

доктор экономических наук, профессор, научный сотрудник кафедры «Экономика и менеджмент», ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Оксман Александр Львович

аспирант, ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Российская Федерация

Подгорная Татьяна Юрьевна

аспирант кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Почекаева Ольга Вадимовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и финансы», ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Тумилович Владислав Сергеевич

аспирант, ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Российская Федерация

Фаткуллина Флюза Габдуллиновна

доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Российская Федерация

Федорова Ольга Анатольевна

экономист Института дополнительного профессионального образования, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Хайретдинова Ольга Айбулатова

старший преподаватель кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация; аспирант Ташкентского государственного экономического университета, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Юсупова Руфина Аданисовна

старший преподаватель кафедры «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

ABOUT THE AUTHORS

Bafanov Artem P.

Director, GKU «Center for the Development of Transport Systems», Nizhny Novgorod, Russian Federation

Fatkullina Fluza G.

Doctor of Philology Sciences, Professor, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation

Fedorova Olga A.

Economist at the Institute of Additional Professional Education, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation

Galieva Lina N.

Postgraduate student, Institute of Economics, Finance and Business, Ufa University of Science and Technology Ufa, Russian Federation

Glotova Irina V.

Head of the Department of International Relations, Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russian Federation

Kazantseva Elena A.

Doctor of Philological Sciences, Professor, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation

Khayretdinova Olga Ai

Associate Professor of the Department «Tourism, Hotel and Restaurant Services», Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation; postgraduate student of Tashkent State Economic University, Tashkent, Republic of Uzbekistan

Kostrov Vladimir N.

Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Department of Logistics and Marketing, Volga State University of Water Transport Nizhny Novgorod, Russian Federation

Kuzmichev Igor K.

Doctor of Technical Sciences, Professor, Rector, Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russian Federation

Malikov Rustam I.

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Project Management and Business Economics», Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation

Markelova Evgeniya S.

Research engineer of the Department «Tourism, Hotel and Restaurant Services», Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation

Mineev Valery I.

Doctor of Economic Science, Professor, Researcher at the Department of Economics and Management Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russian Federation

Mingaleva Zhanna A.

Doctor of Economic Sciences, Professor, Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation

Oksman Alexander L.

Graduate student, Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation

Pochekaeva Olga V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Accounting, Analysis and Finance, Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russian Federation

Podgornaya Tatyana Y.

Postgraduate Student of the Department «Project Management and Business Economics», Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation

Tumilovich Vladislav S.

Graduate student, Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation

Valiakhmetova Elvira K.

Candidate of Philology, associate professor, Ufa Law Institute of the Ministry of Interior of Russia, Ufa, Russian Federation

Yusupova Rufina A.

Senior Lecturer of the Department «Economic Security», Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation

Zhulanov Evgeniy E.

Doctor of Economic Sciences, Professor, Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation

Zinatullin Evgeniy M.

Postgraduate student, Institute of Business Ecosystems and Creative Industries, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russian Federation

Руководство для авторов

1. Статьи, предоставляемые авторами в журнал, должны соответствовать профилю журнала, обладать новизной, интересовать широкий круг научной общественности. Согласно перечню рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, в журнал принимаются статьи по следующим научным специальностям:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

5.2.4. Финансы (экономические науки).

5.4.2. Экономическая социология (социологические науки).

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки).

2. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках в объеме не более 12 страниц формата А4.

3. Оформление материалов статьи.

Статьи принимаются в формате Word: поля — 2 см с каждой стороны; шрифт — Times New Roman, кегль — 14, межстрочный интервал – одинарный; ссылки на литературу в квадратных скобках. При наличии ссылок список литературы обязателен (в порядке цитирования, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018).

Графический и табличный материал должен быть представлен в Microsoft Graph, без использования сканирования; для диаграмм применять различную штриховку, размер шрифта 10 или 11 pt, математические формулы оформляются через редактор формул Microsoft Equation, а их нумерация проставляется с правой стороны. Таблицы и рисунки подписываются 12-м шрифтом: таблицы в левом верхнем углу, рисунки (в том числе диаграммы) — по центру внизу.

Сокращение слов, имен, названий, как правило, не допускается. Разрешаются лишь общепринятые сокращения мер, физических, химических и математических величин и терминов и т.д.

Все цитаты в статье должны быть соотнесены со списком литературы, при прямом цитировании обязательно указывать номера страниц.

В правом верхнем углу жирным курсивом: фамилия, имя, отчество авторов (обязательно полностью), ученая степень, ученое звание, должность, наименование организации (полностью), город, страна. По центру, жирным шрифтом, заглавными буквами: название статьи. УДК — под названием статьи, по левому краю.

В статье должны содержаться на русском и английском языках: сведения об авторах, название статьи, аннотация (150 – 200 слов), ключевые слова, список литературы.

В аннотации должны быть указаны предмет и цель работы, методология, основные результаты исследования, область их применения, выводы. Несоответствие между русскоязычной и англоязычной аннотацией не допускается.

Ключевых слов должно быть не менее 8.

Список литературы не следует смешивать с примечаниями, которые должны располагаться перед списком литературы. Примеры оформления списка литературы даются в конце настоящего руководства.

Текст статьи должен быть последовательным, логичным и четко структурированным:

– введение. Включает: актуальность темы исследования, обзор литературы по теме, постановку проблемы, формулировку цели и задач исследования;

– основная часть (в которой нужно отразить методы и схему экспериментов/наблюдений, с тем чтобы позволить другим учёным воспроизвести результаты, пользуясь лишь текстом статьи; фактические результаты исследования (текст, таблицы, графики, диаграммы, уравнения, фотографии, рисунки); обсуждение, содержащее интерпретацию полученных результатов исследования (соответствие полученных результатов гипотезе исследования; ограничения исследования и обобщения его результатов; предложения по практическому применению; предложения по направлению будущих исследований);

– заключение. Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведенных в них.

В конце статьи укажите почтовый адрес, индекс, фамилию и инициалы получателя (по этому адресу будет выслан журнал), телефон (мобильный), e-mail контактного лица. Файл со статьей оформить: Фамилия И.О. doc (или docx). Отправлять по адресу: uor-ugaes@mail.ru.

4. Все статьи, поступившие в редакцию, в обязательном порядке проходят проверку в системе «Антиплагиат». Допустимая норма заимствований — не более 20 %.

5. Обязательно наличие рецензии на текст статьи от эксперта по тематике работы (с подписью и печатью). Поступившие в редакцию журнала статьи в обязательном порядке будут проходить рецензирование. Рецензент оценивает статью, готовит обоснованный вывод о ней и четкую рекомендацию о целесообразности ее издания в данной тематической серии научного издания по конкретному научному направлению. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам и содержат аргументированный отказ от публикации. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

6. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте ФГБОУ ВО

«УГНТУ» электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика».

7. Обязательно прислать цветное фото авторов отдельным файлом (объем 1-5 Мб).

8. Благодарности (если есть), в которых автор выражает признательность коллегам за помощь и (или) за финансовую поддержку исследования, размещаются в конце статьи перед списком источников (литературы).

9. Статьи авторов из УГНТУ и аспирантов публикуются на безвозмездной основе. Обязательно представление на статью аспиранта заверенной выписки из протокола заседания кафедры, к которой аспирант прикреплен, либо подтверждение вузом или другой научной организацией, что автор является аспирантом.

10. В случае если авторы не являются аспирантами, преподавателями, сотрудниками УГНТУ, то они компенсируют затраты на выпуск и доставку авторского экземпляра в размере 5000 рублей. В случае если сторонние авторы публикуют статью совместно с авторами из УГНТУ, то они компенсируют затраты на выпуск и доставку авторского экземпляра в размере 2500 рублей. Автор оплачивает публикацию только в том случае, если статья полностью соответствует профилю журнала, правилам направления, а также получает положительный отзыв после прохождения рецензирования. В случае принятия решения о публикации статьи редакция сообщает автору об этом по e-mail и отправляет договор с квитанцией. После этого автор оплачивает квитанцию через банк и высылает ответственному секретарю по e-mail отсканированные копии оплаченной квитанции и договора. Статья публикуется в очередном номере после заключения договора и поступления оплаты. В квитанции на оплату необходимо указывать фамилию плательщика, а также наименование и все банковские реквизиты получателя.

Образцы составления пристатейных списков литературы на русском языке и соответствующей версии списка «References» в романском алфавите (латинице)

Рекомендуемое количество источников не менее 8.

Ссылка на собственные работы – не более 20 % от общего количества источников.

Список литературы в обязательном порядке должен содержать ссылки на современные источники (не старше трех лет на момент опубликования статьи, 20 %) и иностранные источники (40 % от общего количества).

Цитирование материалов конференций только тех, которые размещены в РИНЦ.

Учебные пособия и учебники не указывать.

Пристатейные библиографические списки должны быть представлены в двух вариантах:

а) в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (левая колонка);

б) в соответствии с требованиями Scopus в транслитерации буквами латинского алфавита (на сайте <https://antrophob.ru/utility-i-prochie-melochi/16-transliteratsiya-bis> можно воспользоваться программой транслитерации русского текста в латиницу – вариант BSI) с переводом источников публикации на английский язык (правая колонка).

Статья из журнала (при наличии DOI и EDN указывать обязательно)

Михайлов В.Г., Волков М.Г., Халфин Р.С. Алгоритм автоматизированной настройки термодинамической модели углеводородной системы на лабораторные данные месторождений Западной Сибири // Проблемы сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. 2017. Вып. 4 (110). С. 100-110. DOI: 10.17122/ntj-oil-2017-4-100-110. EDN: YNJMOD.	Mikhailov V.G., Volkov M.G., Khalfin R.S. Algoritim avtomatizirovannoy nastroyki termodinamicheskoy modeli uglevodorodnoy sistemy na laboratornye dannye mestorozhdeniy Zapadnoy Sibiri [An Algorithm of Automatic History Matching of a Thermal Flow Model of Hydrocarbon Systems to the Laboratory Data of the Oil Composition of Western Siberian Fields]. Problemy sbora, podgotovki i transporta nefiti i nefteproduktov – Problems of Gathering, Treatment and Transportation of Oil and Oil Products, 2017, Issue 4 (110), pp. 100-110. DOI: 10.17122/ntj-oil-2017-4-100-110. EDN: YNJMOD. [in Russian].
До № 6 2017 г. Бахтизин Р.Н., Масалимов Р.Б., Зарипов Р.М., Шварева Е.Н. Моделирование напряженно-деформированного состояния подземного участка трубопровода, составленного из кривой вогнутой или выпуклой вставки криволинейным полым стержнем в упругой среде // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2012. № 6. С. 69-88. URL: http://ogbus.ru/authors/Bakhtizin/Bakhtizin_5.pdf . EDN: RPFJCV. (дата обращения: 14.07.2016).	Bakhtizin R.N., Masalimov R.B., Zaripov R.M., Shvareva Ye.N. Modelirovanie napryazhenno-deformirovannogo sostoyaniya podzemnogo uchastka truboprovoda, sostavlennoy iz krivoi vognutoy ili vypukloy vstavki krivolineinym polym sterzhnem v uprugoy srede [Modelling of Stress-Strain State of the Underground Site of the Pipeline, Made of the Curve Concave or Convex Insert the Curvilinear Hollow Core in the Elastic Environment]. Elektronnyi nauchnyi zhurnal «Neftegazovoe delo» – Electronic Scientific Journal «Oil

	<i>and Gas Business</i> », 2012, No. 6, pp. 69-88. URL: http://ogbus.ru/authors/Bakhtizin/Bakhtizin_5.pdf . EDN: RPFJCV. (accessed 14.07.2016). [in Russian].
С № 6 2017 г. Абдрахманов Н.Х., Азметов Х.А., Павлова А.Д., Закирова З.А., Басырова А.Р. Современные методы и средства обеспечения безопасной эксплуатации магистральных нефтепроводов // Сетевое издание «Нефтегазовое дело». 2017. № 6. С. 192-206. DOI: 10.17122/ogbus-2017-6-192-206. URL: http://ogbus.ru/issues/6_2017/ogbus_6_2017_p192-206_AbrakhmanovNKh_ru.pdf . EDN: POFADR.	Abdrakhmanov N.Kh., Azmetov Kh.A., Pavlova A.D., Zakirova Z.A., Basyrova A.R. Sovremennye metody i sredstva obespecheniya bezopasnoi ekspluatatsii magistral'nykh nefteprovodov [Modern Methods and Means of Ensuring Safe Exploitation of Oil Trunk Pipelines]. <i>Setevoe izdanie «Neftegazovoe delo» – Online Edition «Oil and Gas Business»</i> , 2017, No. 6, pp. 192-206. DOI: 10.17122/ogbus-2017-6-192-206. URL: http://ogbus.ru/issues/6_2017/ogbus_6_2017_p192-206_AbrakhmanovNKh_ru.pdf . EDN: POFADR. [in Russian].
Нефтегазовое дело (печатный журнал) Кузеев И.Р., Миннихметова А.А., Гафарова В.А. Трещинообразование в элементах реакторного оборудования // Нефтегазовое дело. 2015. Т. 13. № 3. С. 140-145. EDN: VEDAXX.	Kuzeev I.R., Minniakhmetova A.A., Gafarova V.A. Treshchinoobrazovanie v elementakh reaktornogo oborudovaniya [Reactor Equipment Elements Fracturing]. <i>Neftegazovoe delo – Petroleum Engineering</i> , 2015, Vol. 13, No. 3, pp. 140-145. EDN: VEDAXX. [in Russian].

Материалы конференций, семинаров

Сарычев В.В. Применение методики экспертно-аналитической оценки для решения логистических задач при создании нефтетранспортной инфраструктуры // Перспективы и проблемы освоения нефтегазовых месторождений приарктической зоны России: матер. науч.-практ. конф. / Отв. ред. проф. М.Г. Губайдуллин. Архангельск: САФУ, 2016. С. 60-65. EDN: WZLSUD.	Sarychev V.V. Primenenie metodiki ekspertno-analiticheskoi otsenki dlya resheniya logisticheskikh zadach pri sozdanii neftetransportnoi infrastruktury [Application of the Methodology of Expert-Analytical Assessment for the Solution of Logistical Tasks in the Creation of the Oil Transport Infrastructure]. <i>Materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii «Perspektivy i problemy osvoeniya neftegazovykh mestorozhdenii priarkticheskoi zony Rossii»</i> [Materials of the Scientific-Practical Conference «Prospects and Problems of Development of Oil and Gas Deposits of the Arctic Zone of Russia»]. Managing Ed. Prof. M.G. Gubaidullin. Arkhangel'sk, SAFU Publ., 2016, pp. 60-65. EDN: WZLSUD. [in Russian].
Сандакова К.А., Тюсенков А.С., Латыпов О.Р., Бугай Д.Е. Исследование коррозионной активности водной фазы эмульсии // Матер. 63-й науч.-технич. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых: В 2 кн. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2012. Кн. 1. С. 230. EDN: YLT KCX.	Sandakova K.A., Tyusenkov A.S., Latypov O.R., Bugai D.E. Issledovanie korrozionnoi aktivnosti vodnoi fazy emul'sii [Testing Aggressiveness of the Water Phase of Emulsion]. <i>Materialy 63 nauchno-tekhnicheskoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh UGNTU: in 2 kn.</i> [Proceedings of 63 Scientific and Technical Conference of Students, Graduate Students and Young Scientists of USPTU: in 2 books]. Ufa, UGNTU Publ., 2012, book 1, pp. 230. EDN: YLT KCX. [in Russian]
Богданов М.А., Хагай Д.Э., Собослаи М.Г. Прогноз эффективности полимерного заводнения на месторождениях с высоковязкими нефтями // Добыча, подготовка, транспорт нефти и газа: тез. докл. X Международной конференции. Екатеринбург, 2023. С. 17-18. EDN: FDYIPD.	Bogdanov M.A., Khagay D.E., Soboslai M.G. Prognoz effektivnosti polimernogo zavodneniya na mestorozhdeniyakh s vysokovyazkimi neftiyami [Forecast of Polymer Flooding Effectiveness in Fields with High Viscosity Oils]. <i>Tezisy dokladov X Mezhdunarodnoy konferentsii «Dobycha, podgotovka, transport nefiti i gaza»</i> [Abstracts of Papers of X International Conference «Production, Treatment, Transportation of Oil and Gas»]. Yekaterinburg, 2023, pp. 17-18. EDN: FDYIPD. [in Russian].

Монографии

Михеев М.Н., Горкунов Э.С. Магнитные методы структурного анализа и неразрушающего контроля. М.: Наука, 1993. 252 с. ISBN 5-02-001622-5.	Mikheev M.N., Gorkunov E.S. <i>Magnitnye metody strukturnogo analiza i nerazrushayushchego kontrolya</i> [Magnetic Methods of Structural Analysis and Non-Destructive Testing]. Moscow, Nauka Publ., 1993. 252 p. ISBN 5-02-001622-5. [in Russian].
---	---

Диссертации, авторефераты диссертаций

Насибуллина О.А. Оценка остаточного ресурса газопроводов из стали Х70 с учетом коррозионного растрескивания под напряжением: дис. ... канд. техн. наук. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2012. 123 с.	Nasibullina O.A. <i>Otsenka ostatochnogo resursa gazoprovodov iz stali Kh70 s uchetom korrozionnogo rastreskivaniya pod napryazheniem: dis. kand. tekhn. nauk</i> [Evaluation of Residual Life of X70 Steel Pipelines with Account for Stress Corrosion Cracking: Cand. Engin. Sci. Diss.]. Ufa, UGNTU Publ., 2012. 123 p. [in Russian].
Кузеев М.И. Закономерности накопления повреждений в сварных соединениях оболочек реакторов установок замедленного коксования: автореф. ... канд. техн. наук. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2000. 20 с.	Kuzeev M.I. <i>Zakonomernosti nakopleniya povrezhdenii v svarnykh soedineniyakh obolochek reaktorov ustanovok zamedlennogo koksovaniya: avtoref. dis. kand. tekhn. nauk</i> [Patterns of Damage Accumulation in Welded Joints of the Shells of Reactors in Slowed-Down Coking Units: Cand. Engin. Sci. Avtoref.]. Ufa: Izd-vo UGNTU, 2000. 20 p. [in Russian].

Патенты

Пат. 126957 РФ, МПК В 01 D 35/14. Устройство для предотвращения распространения обломков за пределы фильтрующего элемента природного газа / А.П. Усачев, А.Л. Шурайц, С.В. Густов, П.В. Шерстюк, А.В. Рулев, М.А. Усачев, А.В. Бирюков. 2012136412/05, Заявлено 24.08.2012; Опубл. 20.04.2013. Бюл. 11.	Usachev A.P., Shurait A.L., Gustov S.V., Sherstyuk P.V., Rulev A.V., Usachev M.A., Biryukov A.V. <i>Ustroistvo dlya predotvrashcheniya rasprostraneniya oblomkov za predely fil'truyushchego elementa prirodnogo gaza</i> [A Device for Preventing Propagation of Fragments beyond the Natural Gas Filter Element]. Patent RF, No. 126957, 2013. [in Russian].
---	--

ГОСТы и пр. нормативные документы

ГОСТ 24045-94. Профили стальные листовые гнутые с трапециевидными гофрами для строительства. Технические условия. М.: Межгосуд. науч.-техн. комиссия по стандартизации и техническому нормированию в строительстве, 1994. 18 с.	<i>GOST 24045-94. Profili stal'nye listovye gnutye s trapetsievidnymi goframi dlya stroitel'stva. Tekhnicheskie usloviya</i> [State Standard 24045-94. Steel Bent Sheet Profiles with Trapezoidal Corrugations for Building. Specifications]. Moscow, Mezghosud. nauch.-tekhn. komissiya po standartizatsii i tekhnicheskemu normirovaniyu v stroitel'stve, 1994. 18 p. [in Russian].
ОСТ 92-9470-81. Системы терморегулирования. Методика заправки теплоносителя. М.: Энергия, 1981. 38 с.	<i>OST 92-9470-81. Sistemy termoregulirovaniya. Metodika zapravki teplonositelya</i> [OST 92-9470-81. Temperature Control Systems. Methods of Filling with Coolant]. Moscow, Energiya Publ., 1981. 38 p. [in Russian].
ВНТП 3-85. Нормы технологического проектирования объектов сбора, транспорта, подготовки нефти, газа и воды нефтяных месторождений. М.: Миннефтепром, 1986. 93 с.	<i>VNTP 3-85. Normy tekhnologicheskogo proektirovaniya ob"ektov sbora, transporta, podgotovki nefii, gaza i vody neftyanykh mestorozhdenii</i> [VNTP 3-85. Norms of Technological Design of Facilities for Collection, Transport and Treatment of Oil, Gas and Water of Oil Fields]. Moscow, Minnefteprom, 1986. 93 p. [in Russian].

Электронные ресурсы

Грицюк М. Китай будет платить за российский газ рублями и юанями // Российская газета. 16.06.2015. URL: http://www.rg.ru/2015/06/16/kitaygaz-site-anons.html (дата обращения: 29.03.2016).	Gritsyuk M. Kitai budet platit' za rossiiskii gaz rublyami i yuanyami [China Will Pay in Rubles and Yuans for the Russian Gas]. <i>Rossiiskaya gazeta</i> . 16.06.2015. Available at: http://www.rg.ru/2015/06/16/kitaygaz-site-anons.html (accessed 29.03.2016). [in Russian].
---	--

Официальный сайт Администрации ГО г. Уфа. URL: http://ufacity.info (дата обращения: 25.09.2017).	Official Website of Administration of Ufa. Available at: http://ufacity.info (accessed 25.09.2017). [in Russian].
--	---

Источники на иностранных языках

Afanasev M.Y., Denisevich A.C., Bulanov M.V., Tulupov P.G. The Experience of Using Specialized Correction Filters to Improve Power Quality in Electrical Networks with Active Rectifiers // 2022 International Ural Conference on Electrical Power Engineering (UralCon). 2022. P. 386–391. DOI: 10.1109/UralCon54942.2022.9906675.	Afanasev M.Y., Denisevich A.C., Bulanov M.V., Tulupov P.G. The Experience of Using Specialized Correction Filters to Improve Power Quality in Electrical Networks with Active Rectifiers. <i>2022 International Ural Conference on Electrical Power Engineering (UralCon)</i> , 2022, pp. 386–391. DOI: 10.1109/UralCon54942.2022.9906675.
Zhu C., Mei C., Zhang G., Peng T., Yao W., Han A. Design and Simulation of Permanent Magnet Brushless DC Motor for Small-Sized Load UAV // 2022 4th Asia Energy and Electrical Engineering Symposium (AEEES), IEEE, 2022. P. 52–56. DOI: 10.1109/AEEES54426.2022.9759818.	Zhu C., Mei C., Zhang G., Peng T., Yao W., Han A. Design and Simulation of Permanent Magnet Brushless DC Motor for Small-Sized Load UAV. <i>2022 4th Asia Energy and Electrical Engineering Symposium (AEEES)</i> , IEEE, 2022, pp. 52–56. DOI: 10.1109/AEEES54426.2022.9759818.
Gulliver S., Roger E.A. Hydropower Engineering Handbook. USA, McGraw-Hill Inc., 1991. 667 p. URL: https://conservancy.umn.edu/handle/11299/195476 (дата обращения: 18.06.2023).	Gulliver S., Roger E.A. <i>Hydropower Engineering Handbook</i> . USA, McGraw-Hill Inc., 1991. 667 p. URL: https://conservancy.umn.edu/handle/11299/195476 (accessed 18.06.2023).

A guide for authors

1. The articles submitted by the authors to the journal must correspond to the profile of the journal, have novelty, and be of interest to a wide range of the scientific community. According to the list of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of sciences, for the degree of Doctor of Sciences should be published, articles on the following scientific specialties are accepted in the journal:

5.2.3. Regional and sectoral economics (economic sciences).

5.2.4. Finance (economic sciences).

5.4.2. Economic sociology (sociological sciences).

5.8.2. Theory and methodology of education and upbringing (by fields and levels of education) (pedagogical sciences).

2. The editorial board accepts for publication only open materials in Russian and English in a volume of no more than 12 A4 pages.

3. The design of the materials of the article.

Articles are accepted in Word format: margins — 2 cm on each side; font — Times New Roman, size — 14, line spacing — single; references in square brackets. If there are references, a list of references is required (in the order of citation, in accordance with GOST R 7.0.100-2018).

Graphic and tabular material should be presented in Microsoft Graph, without using scanning; for diagrams, use different hatching, font size 10 or 11 pt, mathematical formulas are drawn up through the Microsoft Equation formula editor, and their numbering is placed on the right side. Tables and figures are signed in the 12th font: tables in the upper left corner, figures (including diagrams) in the center at the bottom.

Abbreviations of words, names, and titles are generally not allowed. Only generally accepted abbreviations of measures, physical, chemical and mathematical quantities and terms, etc. are allowed.

All citations in the article should be correlated with the list of references, and when quoting directly, it is necessary to indicate the page numbers.

In the upper right corner in bold italics: surname, first name, patronymic of the authors (required in full), academic degree, academic title, position, name of the organization (in full), city, country. In the center, in bold, in capital letters: the title of the article. UDC — under the title of the article, on the left edge.

The article should contain in Russian and English: information about the authors, the title of the article, an abstract (150-200 words), keywords, a list of references.

The abstract should indicate the subject and purpose of the work, the methodology, the main results of the study, the scope of their application, and conclusions. A discrepancy between the Russian-language and English-language annotation is not allowed.

There must be at least 8 keywords.

The list of references should not be confused with the notes that should be placed before the list of references. Examples of the design of the list of references are given at the end of this manual.

The text of the article should be consistent, logical and clearly structured:

– introduction. Includes: the relevance of the research topic, a review of the literature on the topic, the formulation of the problem, the formulation of the purpose and objectives of the study;

– the main part (in which it is necessary to reflect the methods and scheme of experiments/observations in order to allow other scientists to reproduce the results using only the text of the article; the actual results of the study (text, tables, graphs, diagrams, equations, photographs, drawings); a discussion containing the interpretation of the obtained research results (correspondence of the obtained results to the hypothesis research; limitations of research and generalization of its results; suggestions for practical application; suggestions for the direction of future research);

– conclusion. It contains brief summaries of the sections of the article without repeating the formulations given in them.

At the end of the article, specify the postal address, the surname and initials of the recipient (the magazine will be sent to this address), phone (mobile), e-mail of the contact person. The file with the article should be formatted: Surname and full name doc (or docx). Send to the following address: uop-ugaes@mail.ru .

4. All articles submitted to the editorial office must be checked in the Anti-Plagiarism system. The allowable borrowing rate is no more than 20%.

5. It is mandatory to have a review of the text of the article from an expert on the subject of the work (with a signature and seal). Articles submitted to the editorial office will be reviewed without fail. The reviewer evaluates the article, prepares a reasoned conclusion about it and a clear recommendation on the expediency of its publication in this thematic series of a scientific publication in a specific scientific field. Reviews of rejected works are sent to the authors and contain a reasoned refusal to publish. The reviews of the works submitted for revision include comments on the article.

6. The author agrees to reproduce, free of charge, on the Internet on the website of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "USNTU", the electronic version of his article published in the journal "Bulletin of USNTU. Science, education, economics. The Economics series".

-
7. Be sure to send a color photo of the authors as a separate file (1-5 MB in size).
 8. Acknowledgements (if any), in which the author expresses gratitude to colleagues for their help and/or financial support for the research, are placed at the end of the article before the list of sources (literature).
 9. Articles by authors from USPTU and graduate students are published free of charge. It is mandatory to submit a certified extract from the minutes of the meeting of the department to which the graduate student is attached, or confirmation by the university or other scientific organization that the author is a graduate student.
 10. If the authors are not graduate students, teachers, or employees of USPTU, they will compensate for the cost of issuing and delivering the author's copy in the amount of 5,000 rubles. If third-party authors publish an article together with authors from the USPTU, they will compensate for the cost of issuing and delivering an author's copy in the amount of 2500 rubles. The author pays for publication only if the article fully complies with the profile of the journal, the rules of the direction, and also receives a positive review after passing the review. If a decision is made to publish an article, the editorial board informs the author about it by e-mail and sends the contract with a receipt. After that, the author pays for the receipt through the bank and sends scanned copies of the paid receipt and the contract to the executive secretary by e-mail. The article is published after the conclusion of the contract and receipt of payment in the next issue. The payment receipt must specify the name of the payer, as well as the name and all bank details of the recipient.

**Examples of compilation of reference lists of literature
in Russian and the corresponding version of the list of "References"
in the Roman alphabet (Latin alphabet)**

The recommended number of sources is at least 8.

A link to your own work is no more than 20 % of the total number of sources.

The list of references must necessarily contain references to modern sources (no older than three years at the time of publication of the article, 20 %) and foreign sources (40 % of the total).

Citation of conference materials only those that are posted in the RSCI.

Textbooks and textbooks should not be specified.

Article-by-article bibliographic lists should be presented in two versions:

a) in accordance with the requirements of GOST R 7.0.5-2008 "Bibliographic reference. General requirements and rules of compilation" (left column);

b) in accordance with the requirements of Scopus in transliteration with letters of the Latin alphabet (on the website <https://antropophob.ru/utility-i-prochie-melochi/16-transliteratsiya-bsi> you can use the transliteration program of the Russian text into Latin (BSI variant) with the translation of the publication sources into English (right column).

Подписной индекс в каталоге «Пресса России» — 91825

Перечень отраслей наук, по которым ведется прием статей в журнал

5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономические науки),

5.2.4. – Финансы (экономические науки),

5.8.2. – Теория и методика обучения и воспитания
(по областям и уровням образования) (педагогические науки),

5.4.2. – Экономическая социология (социологические науки).



ISSN 2541-8904



9 772541 890006 >